



ผู้จัดทำ: นางปวิศ เทียนหอม

วิทยาลัยเทคนิคเขมราช



หน่วยที่ 4

ความรู้เกี่ยวกับ

SEO

(Search Engine Optimization)



SEO คืออะไร?

SEO (Search Engine Optimization) คือ กระบวนการปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีคุณภาพ เพื่อให้ติดอันดับต้นๆ บนหน้าค้นหา (SERP) อย่าง Google โดยไม่ต้องเสียเงินซื้อโฆษณา

ความสำคัญของ SEO:

-  **เพิ่ม Traffic:** ดึงดูดผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น
-  **เพิ่มยอดขาย:** เพิ่มโอกาสทางธุรกิจแบบยั่งยืน
-  **สร้างความน่าเชื่อถือ:** เว็บไซต์อยู่หน้าแรกมักได้รับความไว้วางใจ
-  **ลดต้นทุน:** ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านโฆษณาระยะยาว
-  **เพิ่มการรับรู้แบรนด์:** (Brand Awareness) ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

Keyword: หัวใจสำคัญของการทำ SEO



Keyword คือ คำ วลี หรือข้อความที่ผู้ใช้งานพิมพ์ลงใน Search Engine เพื่อค้นหาสิ่งที่ต้องการ

Keyword คือตัวเชื่อมระหว่าง ความต้องการของผู้ค้นหา กับ เนื้อหาบนเว็บไซต์

ธุรกิจ	ตัวอย่าง Keyword ที่ลูกค้าใช้ค้นหา
ร้านกาแฟ	ร้านกาแฟใกล้ฉัน
ร้านเสื้อผ้า	เสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิง
ร้านคอมพิวเตอร์	โน้ตบุ๊กสำหรับเรียนออนไลน์
ร้านอาหาร	ร้านอาหารญี่ปุ่น

จำแนกประเภทของ Keyword ทั้ง 7 แบบ



1. Short-tail: ค้นหาสั้น
(1-2 คำ) เช่น รองเท้า
(ปริมาณค้นหาสูง แต่
แข่งขันสูง)



2. Long-tail:
ยาว/เฉพาะเจาะจง เช่น
รองเท้าวิ่งผู้ชายราคาถูก
(แข่งขันน้อย โอกาสขายสูง)



3. Branded:
มีชื่อแบรนด์ เช่น
Nike Running Shoes



4. Non-Branded:
ไม่มีชื่อแบรนด์
เช่น รองเท้ากีฬา



5. Transactional:
แสดงความต้องการซื้อ
เช่น ซื้อโน้ตบุ๊กออนไลน์



6. Informational:
เพื่อหาข้อมูล
เช่น SEO คืออะไร



7. Navigational:
เพื่อเข้าสู่เว็บไซต์เฉพาะ
เช่น Facebook Login

3 องค์ประกอบหลักของการทำ SEO



1. On-Page SEO (ปรับปรุงภายใน)

ช่วยให้ Search Engine เข้าใจเนื้อหา

ตัวอย่าง: การใช้ Keyword, ตั้ง Title/Meta Description, การใช้ Heading (H1-H6), Alt Text รูปภาพ

2. Off-Page SEO (ปรับปรุงภายนอก)

เพิ่มความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

ตัวอย่าง: สร้าง Backlink คุณภาพ, แชรบน Social Media, สร้างชื่อเสียงเว็บไซต์

3. Technical SEO (โครงสร้างเทคนิค)

ช่วยให้ Bot เข้าถึงเว็บง่ายขึ้น

ตัวอย่าง: ความเร็วเว็บไซต์, ติดตั้ง SSL Certificate, สร้าง Sitemap, รองรับมือถือ (Mobile Friendly)

ข้อดี และ ข้อควรระวังในการทำ SEO



✓ ข้อดีของการทำ SEO

- เพิ่มผู้เข้าชมและยอดขายฟรีๆ
- ลดต้นทุนโฆษณา (ไม่ต้องจ่ายต่อคลิก)
- สร้างความน่าเชื่อถือให้แบรนด์
- ผลลัพธ์ยั่งยืนในระยะยาว



⚠ ข้อควรระวัง (ความผิดพลาด & Black Hat)

- Keyword Stuffing: ยัดเยียดคำมากเกินไป
- Copy Content: คัดลอกเนื้อหาเว็บอื่น
- Spam Backlink: เชื่อมโยงที่ไม่มีคุณภาพ
- ข้อมูลล้าสมัย: ไม่อัปเดตเนื้อหา

ผลลัพธ์: เสี่ยงถูก Search Engine ลงโทษและลดอันดับ

8 ขั้นตอน กระบวนการทำ SEO



8. ติดตามและวิเคราะห์:
ใช้ Google Analytics /
Search Console

7. สร้าง Backlink:
หาลิงก์จากเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ

6. ปรับแต่ง Technical:
เพิ่มความเร็ว, รองรับมือถือ, สร้าง Sitemap

4. สร้างเนื้อหาคุณภาพ:
ถูกต้อง มีประโยชน์ อ่านง่าย, Heading

2. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย:
เข้าใจพฤติกรรมและความต้องการ

1. ศึกษา Keyword:
ค้นหาและวิเคราะห์ปริมาณการแข่งขัน

3. วางแผนเนื้อหา (Content Planning):
กำหนดหัวข้อที่ตอบโจทย์

2. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย:
เข้าใจพฤติกรรมและความต้องการ

แนวทางการรักษาอันดับเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง

SEO ไม่ใช่การทำได้ครั้งเดียว แต่ต้องดูแลสม่ำเสมอ



สรุปและคำศัพท์สำคัญ (Vocabulary)



บทสรุป: SEO คือการเชื่อมโยงความต้องการของผู้ใช้เข้ากับเนื้อหาเว็บผ่าน Keyword, On-Page, Off-Page และ Technical SEO เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

Search Engine	เครื่องมือค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต (เช่น Google)
SERP	หน้าแสดงผลการค้นหา
Backlink	ลิงก์จากเว็บไซต์อื่นที่ชี้มายังเว็บของเรา
On-Page SEO	การปรับแต่งภายในเว็บไซต์
Off-Page SEO	การปรับแต่งภายนอกเว็บไซต์
Technical SEO	การปรับแต่งด้านเทคนิคของเว็บไซต์
Meta Description	คำอธิบายรายละเอียดเว็บที่โชว์บนหน้าค้นหา
Sitemap	แผนผังเว็บไซต์ที่ช่วยให้ Bot อ่านเว็บง่ายขึ้น