



การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย: นางสาวนวรัตน์ ดอนสามารถ (วิทยาลัยเทคนิคเขมราช)

หัวข้อ:
กระบวนการและบทบาท
ของการประชาสัมพันธ์
ในสถานศึกษา



สถาบัน/หน่วยงาน

การสื่อสารที่วางแผนไว้ล่วงหน้า



กลุ่มเป้าหมาย

รูปแบบหนึ่งของการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสาร
ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น



การสนับสนุนและ ร่วมมือจากประชาชน



สร้างความเข้าใจ

รักษาความสัมพันธ์

สร้างภาพลักษณ์ที่ดี





วิทยาลัยเทคนิคเขมราฐ
KHEMARAT TECHNICAL COLLEGE



สาร

- ข้อความ
- ภาพ
- สื่อ

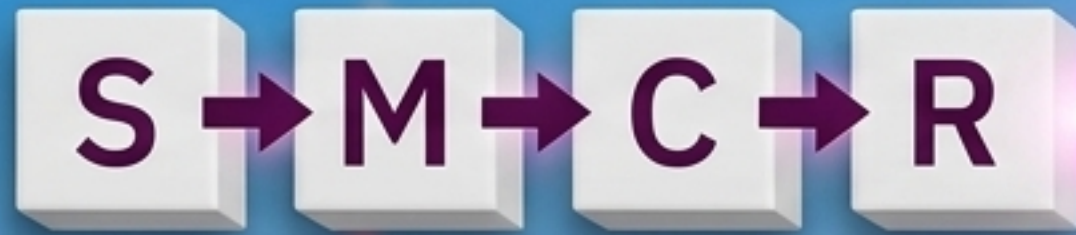
ผู้รับสาร

ความสนใจและ
ความสามารถ
ในการรับรู้

เหมาะสมกับ
ลักษณะของสื่อ

เทคนิคเขมราฐ

กระบวนการสื่อสาร



ภาพลักษณ์
ขององค์กร





ทำไมหน่วยงานทางการศึกษา ต้องมีการประชาสัมพันธ์?

วิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์



บทบาทโรงเรียน

ให้การศึกษาและ
อบรมเด็กในชุมชน

บทบาทชุมชน

ร่วมกำหนดทิศทาง
ให้ความร่วมมือ
และสนับสนุนการศึกษา





KHEMARAT TECHNICAL COLLEGE

ทางตรง:
การติดต่อสื่อสารโดยตรง

ทางอ้อม:
สร้างภาพลักษณ์ที่ดี
ป้องกันชื่อเสียง ลดข้อขัดแย้ง
เสริมสร้างความน่าเชื่อถือ





การประชาสัมพันธ์ที่ดี

พัฒนาสถานศึกษา

เกิดความเชื่อมั่นและศรัทธา

การสนับสนุนทางการศึกษา

การประชาสัมพันธ์คือหัวใจของการสร้างความร่วมมืออย่างยั่งยืน