

ภาษาไทย

เพื่อการสื่อสาร

นางสาวอังฉราวัลย์ เจริญศิริ
สาขาวิชาสามัญสัมพันธ์ วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน



สาระสำคัญ

การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญในการแลกเปลี่ยนข้อมูล
(ความรู้ ความคิด ความรู้สึก หรือความต้องการ)
จากคนหนึ่งไปยังอีกคนหนึ่ง

โดยใช้ **ภาษา** เป็นตัวกลาง

เพื่อให้ผู้รับเข้าใจและตอบสนองได้ตรงตามกับผู้ส่งต้องการ



บทเรียน



Node ๑:

ความหมายและ
ละความสำคัญ
ของภาษา

Node ๒:

ความหมายและ
องค์ประกอบของ
องการ
สื่อสาร

Node ๓:

ความสัมพันธ์
ของภาษากับ
การสื่อสาร

Node ๔:

การรับสาร
และการ
ส่งสาร



ความหมายของภาษา

ภาษาเป็นสื่อของการคิดและการติดต่อสื่อสาร เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้ถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความรู้สึกร ผ่านคำพูด ตัวหนังสือ หรือกิริยาอาการ

วงนภาษา

- ภาษาที่ใช้ถ้อยคำโดยใช้ เสียง สื่อความหมาย
- นำ ตัวอักษร มาใช้แทนเสียง
- มนุษย์กำหนดและใช้สื่อความหมายอย่างมีระเบียบตาม หลักการของสังคม



ความสำคัญของภาษา ๖ ประการ

๑
ภาษาที่มีลักษณะ
เป็นวัฒนธรรม

ภาษาเป็น
ศาสตร์
และศิลป์

ภาษาเป็น
เครื่องมือ
ในการคิด

ภาษาเป็น
สมบัติ
ของสังคม

ภาษาเป็น
เครื่องมือที่ใช้
ติดต่อสื่อสาร

ภาษาช่วยให้
บรรลุพันธ
กิจต่าง ๆ



กระบวนการการสื่อสาร

กระบวนการถ่ายทอดเรื่องราวเพื่อให้ผู้รับสารรับรู้และเข้าใจความหมายตรงกัน



อภิศัพท์การสื่อสาร



ผู้ส่งสาร

บุคคลหรือกลุ่ม
บุคคลที่สร้างข้อมูล
และถ่ายทอด
ไปยังจุดหมาย



สาร

ข้อมูล ข้อเท็จจริง
หรือข้อคิดเห็น
ที่ต้องการถ่ายทอด
(ถ้อยคำ,
สัญลักษณ์)



สื่อ

เครื่องมือหรือ
ช่องทาง (สิ่งพิมพ์,
อิเล็กทรอนิกส์,
เฉพาะกิจ)



ผู้รับสาร

จุดหมายของการ
สื่อสาร มีบทบาทรับรู้
ทำความเข้าใจ
และสามารถ
ตอบสนองกลับได้



ความสัมพันธ์ของภาษากับการสื่อสาร

❤️ 🧠
สื่อสารความรู้สึก
ความคิด ความต้องการ

📖 👂 👁️ 🎤
เสริมสร้างสติปัญญา
(ฟัง ดู พูด อ่าน เขียน)

🎵 🧘
เป็นสื่อสร้างความสุข
(บันเทิง, ธรรมะ)

⚙️ 🏢
แก้ไขปัญหาและ
สร้างสรรค์สังคม

🤝
สร้างสัมพันธ์ภาพและ
มนุษยสัมพันธ์ที่ดี



ข้อควรคำนึงเพื่อให้สื่อสารสัมฤทธิ์ผล



ผู้ส่งสาร

เข้าใจเนื้อหาและเตรียมตัว
เรียบเรียงประเด็นมาอย่างดี

คำนึงถึงบริบท จิตวิทยา
และความสามารถของผู้รับ

สังเกตปฏิกิริยาตอบสนองเสมอ



ผู้รับสาร

ใช้วิจารณญาณและเหตุผล
ในการพิจารณาสาร

สอบถามทันทีในประเด็นที่ไม่เข้าใจ

แสดงปฏิกิริยาตอบสนอง
กลับไปยังผู้ส่งสาร

อุปสรรคที่ทำให้การสื่อสารไม่ราบรื่น



ความรู้

ขาดความรู้: ผู้ส่งหรือผู้รับ
ขาดความเข้าใจในเนื้อหา
สารอย่างแท้จริง

ความน่าเชื่อถือ & อคติ

ขาดความน่าเชื่อถือ:
มีอคติในการสื่อสาร หรือมี
บุคลิกภาพที่ไม่เหมาะสม

ปริมาณสาร

ปริมาณไม่พอดี: ข้อมูล
มากหรือน้อยเกินไป ไม่
เหมาะสมกับเวลาและบริบท