

Marketer Personality Development & Basic Business

คู่มือเริ่มต้นธุรกิจฉบับสมบูรณ์

ก้าวแรกสู่การเป็นผู้ประกอบการ:
จากแนวคิด สู่การวางแผน และการลงมือทำ



นางสาวอภิญา เสวกจันทร์ ครูทราย สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน

สมการของธุรกิจ

ทรัพยากร (คน, เงิน, วัตถุดิบ)



การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ



นวัตกรรมและเทคโนโลยี



ผลกำไรและรายได้



ตอบสนองความต้องการ
ของผู้บริโภค

ธุรกิจไม่ใช่แค่การหาเงิน แต่คือการสร้าง "คุณค่า" อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

4 เสาหลัก: วัตถุประสงค์ของการทำธุรกิจ

ความสำเร็จของธุรกิจ



เพื่อผลกำไร (Profit)

- รายได้ต้องสูงกว่าต้นทุน เพื่อให้กิจการเดินหน้าต่อไปได้



เพื่อผู้บริโภค (Consumer Needs)

- ผลิตสินค้าที่ตรงใจและได้มาตรฐานตามกฎหมาย



เพื่อการเติบโต (Growth)

- ขยายกิจการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



เพื่อสังคม (Social Responsibility)

- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยกระดับคุณภาพชีวิต

ธุรกิจสีเขียว (Green Business) ทางรอดของธุรกิจยุคใหม่



ประโยชน์

- ประหยัดต้นทุน
- ลดภาษี
- ดึงดูดลูกค้า
- เติบโตอย่างยั่งยืน



ถุงพลาสติกจากมันสำปะหลัง
(ย่อยสลายใน 180 วัน)

- เสื้อผ้าจากเศษผ้า (อัปไซเคิล)
- พลังงานสะอาด (โซลาร์รูฟ, รถยนต์ไฟฟ้า)



พลังงานขับเคลื่อนประเทศ



เกิดธุรกิจ
และการ
ลงทุน

สร้างงาน
และกระจาย
รายได้
(ลดปัญหา
สังคม)

ประชาชน
มีมาตรฐาน
การ
ครองชีพ
สูงขึ้น

รัฐบาล
เก็บภาษี
เพื่อ
พัฒนา
ประเทศ

เกิดการ
พัฒนาน
นวัตกรรม
และ
เทคโนโลยี
ใหม่ๆ

นางสาวอภิญา เสวกจันทร์ ครูทราย สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน

เครื่องยนต์ขับเคลื่อนธุรกิจ: 8M Framework



Morale (ขวัญกำลังใจ):
สร้างความสุขในการทำงาน

Management (การจัดการ):
วางแผนและนโยบาย

Marketing (การตลาด):
นำสินค้าสู่กลุ่มเป้าหมาย

Man (แรงงาน):
ปัจจัยสำคัญที่สุด อาศัยความคิดและลงมือทำ

Money (เงิน):
ทุนหล่อเลี้ยงกิจการ

Material (วัตถุดิบ):
ต้องบริหารให้ต้นทุนต่ำสุด

Method (วิธีปฏิบัติงาน):
ขั้นตอนที่เป็นระบบ

Machine (เครื่องมือ):
เพิ่มความเร็วและมาตรฐาน



นางสาวอภิญา เสวกจันทร์ ครูทราย สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน

ธุรกรรมหลักของธุรกิจ

Control Panel Dashboard



การผลิต (Production)

แปรรูปวัตถุดิบให้มีคุณภาพ ควบคุมต้นทุน เลือกทำเลที่ตั้ง



การจัดการเงินทุน (Finance)

แหล่งภายใน: เงินส่วนตัว, กำไรสะสม | แหล่งภายนอก: รัฐบาล, สถาบันการเงิน



ทรัพยากรบุคคล (Human Resources)

วางแผนกำลังคน -> สรรหา -> คัดเลือก -> ฝึกอบรม -> ประเมินผล



ส่วนประกอบทางการตลาด

ผลิตภัณฑ์ (Product)

- สินค้า/บริการที่มีสรรพประโยชน์ และมีมูลค่าในสายตาลูกค้า

การจัดจำหน่าย (Place)

- ช่องทางเคลื่อนย้ายสินค้าให้ทันต่อความต้องการ

ราคา (Price)

- เหมาะสม ยอมรับได้ สะท้อนต้นทุนและการแข่งขัน

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- สื่อสารเพื่อชักจูงใจ (โฆษณา, ลด, แลก, แจก, แคม)



ระบบนิเวศทางธุรกิจ



พลังของธุรกิจเอกชน

Google

Google

ผู้ก่อตั้ง / ปีที่เริ่ม

Larry Page & Sergey Brin (1996)

จุดเริ่มต้น

โครงการปริญญาเอกที่ Stanford

นวัตกรรมพลิกโลก

อัลกอริทึม PageRank จัดอันดับข้อมูล

การขยายตัวปัจจุบัน

YouTube, AI, รถยนต์ไร้คนขับ

amazon

Amazon

Jeff Bezos (1994)

ขายหนังสือออนไลน์ในโรงรถ

ความสะดวกสบายและ Kindle อีบุ๊ก

บริการคลาวด์ (AWS), Alexa, ระบบค้าปลีกโลก

จากจุดเริ่มต้นเล็กๆ สู่ความยืดหยุ่นและการปรับตัวอย่างรวดเร็ว (Agility)

ค้นหาช่องว่างทางการตลาดด้วย 5W1H



นางสาวอภิญา เสวกจันทร์ ครูทราย สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน

5 ทักษะพื้นฐานของผู้ประกอบการ



นวัตกรรม (Innovation)
เรียนรู้และปรับใช้สิ่งใหม่ๆ เสมอ

การตลาด (Marketing)
วิเคราะห์ตลาดและสร้างความได้เปรียบ

การเงิน (Finance)
อ่านงบการเงินและวางแผนสภาพคล่อง

ทรัพยากรมนุษย์ (HR)
สร้างและพัฒนาทีมงาน

การจัดการ (Management)
สร้างระบบที่คล่องตัวและต้นทุนต่ำ



นางสาวอภิญญา เสวกจันทร์ ครูทราย สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน

Roadmap การเริ่มต้นธุรกิจ (Phase 1: ค้นหาและทดสอบ)



นางสาวอภิญา เสวกจันทร์ ครูทราย สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน

Roadmap การเริ่มต้นธุรกิจ (Phase 2: ลงมือทำและขยายตัว)



Step 10: ขยายธุรกิจ (Scale)
- บุคลากรใหม่ ขยายฐานลูกค้า

Step 9: สร้างทีมงาน
- ดึงดูดผู้เชี่ยวชาญ (บัญชี, การตลาด) มาร่วมทีม

Step 8: จัดการการเงิน
- ประเมินเงินทุนหมุนเวียนและขอสินเชื่อ

Step 7: ทำแผนธุรกิจ
- เขียนวิวัฒนาการ กลยุทธ์ และงบประมาณให้ชัดเจน

Step 6: จัดระเบียบธุรกิจ
- จัดระเบียบพาณิชย์/นิติบุคคล เพื่อความน่าเชื่อถือ

นางสาวอภิญญา เสวกจันทร์ ครูทราย สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน

จับตากระแสโลก: 10 ธุรกิจมาแรง ปี 2568

กลุ่มไลฟ์สไตล์



ท่องเที่ยวครอบครัว
(อานิสงส์ Soft Power)



Health & Wellness
(สังคมสูงวัย)



สัตว์เลี้ยง
(Pet Humanization)



สายมูเตลู
(ที่พึ่งทางจิตใจ)

เทคโนโลยี & โครงสร้าง



Data Center & Software
(ยุค AI)



E-Commerce
(ช้อปปิ้งออนไลน์)



รีโนเวทที่อยู่อาศัย
(แทนการซื้อใหม่)

การจัดการ & สิ่งแวดล้อม



Outsource
บัญชี/กฎหมาย



ที่ปรึกษาสิ่งแวดล้อม
(รักษ์โลก)



ผลิตสื่อ/ภาพยนตร์
(การสนับสนุนจากรัฐ)

นางสาวอภิญา เสวกจันทร์ ครูทราาย สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน