

# นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล และการคิดเชิงออกแบบ

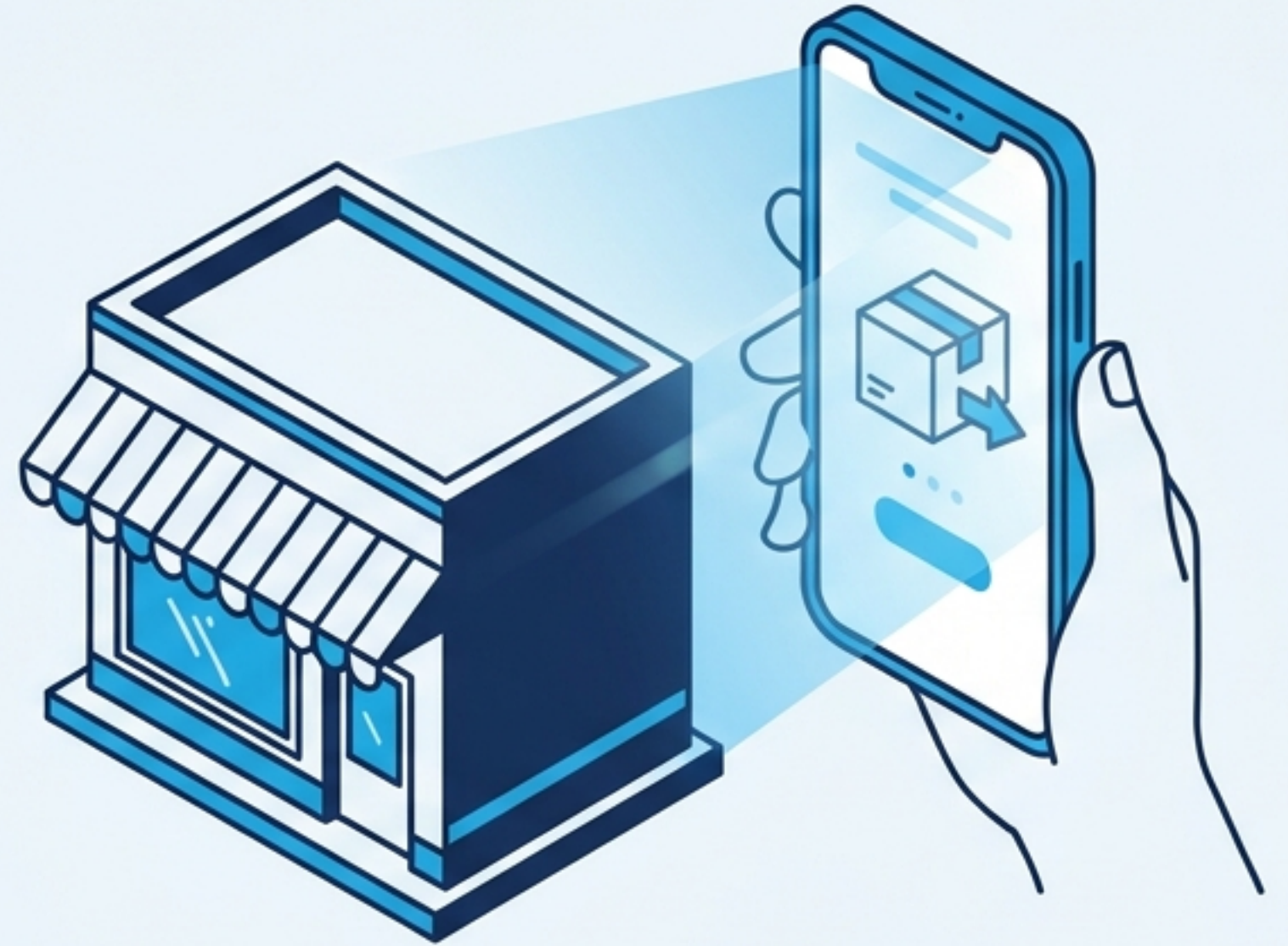
การสร้างธุรกิจแห่งอนาคตด้วย  
เทคโนโลยีและความเข้าใจมนุษย์

[📌](#) อัปเดตล่าสุด: การสร้างธุรกิจยุคใหม่

# นิยามของธุรกิจดิจิทัล (Digital Business)

การนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาธุรกิจ  
เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ทั้ง  
“ผู้ประกอบการ” และ “ผู้บริโภค”

จุดประสงค์หลัก =  
การเพิ่มยอดขายและการเข้าถึง



การใช้แอปพลิเคชัน  
เข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่



ช่องทางขายผ่าน  
สื่อสังคมออนไลน์



การสั่งซื้อและจัดส่ง  
ออนไลน์แบบไร้รอยต่อ

# การเปลี่ยนผ่าน: แบบดั้งเดิม สู่ ธุรกิจดิจิทัล

## การเปลี่ยนผ่าน

การมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า  
(Customer Interaction)

พื้นฐานของกลยุทธ์  
(Strategy Basis)

โครงสร้างพื้นฐาน  
(Infrastructure)

การแก้ปัญหา  
(Problem Solving)

## แบบดั้งเดิม

หน้าร้านทางกายภาพและ  
เวลาเปิด-ปิดที่จำกัด

การคาดเดาจากประสบการณ์

ระบบจัดการในพื้นที่  
(On-premise)

ตั้งรับเมื่อเกิดปัญหา

## ธุรกิจดิจิทัล



แพลตฟอร์มออนไลน์และ  
โซเชียลมีเดีย (24/7)



การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่  
(Data & Analytics)



การประมวลผลบนกลุ่มเมฆ  
(Cloud Computing)



ใช้การคิดเชิงออกแบบ  
(Design Thinking)  
เพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงรุก



# กายวิภาคของธุรกิจดิจิทัล (5 องค์ประกอบหลัก)



# รากฐานของนวัตกรรม: วิวัฒนาการความเร็ว (0G ถึง 5G)



**0G - 2G: ยุคเริ่มต้น**  
**(Voice & Text)**  
- 0 kbps ถึง 64 kbps



**3G - 4G: ยุคโมบายอินเทอร์เน็ต**  
**(Data & Video)**  
- 2 Mbps ถึง 100 Mbps



**5G: ยุคการเชื่อมต่ออัจฉริยะ**  
**(IoT & Real-time Cloud) -**  
ความเร็วมากกว่า 1 Gbps



**นวัตกรรมการสื่อสารความเร็วสูง (New communications technology) คือกุญแจสำคัญ**  
**ที่ปลดล็อกให้เกิดนวัตกรรมดิจิทัลอื่นๆ ทั้งหมด**

# สถาปัตยกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Innovation Stack)

**Tier 3: ความฉลาดเชิงคำนวณ**  
(Intelligence)

**Tier 2: กายภาพและอุปกรณ์**  
(Physical & Hardware)

**Tier 1: โครงสร้างและรากฐาน**  
(Infrastructure)



# กลไกการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ (The Data Engine)



**Input (Raw Material):**  
Big Data Analytics - การรวบรวมข้อมูล  
ขนาดใหญ่จากทุกช่องทางของธุรกิจ

**Process (The Engine):**  
Cloud Computing  
- โครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการประมวลผลมหาศาล  
/ Artificial Intelligence (AI)  
- สมรรถนะที่ใช้เรียนรู้และวิเคราะห์ความซับซ้อน

**Output (Refined Value):**  
สร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategy)  
ที่วิเคราะห์ได้แม่นยำ คาดการณ์อนาคต  
และตอบสนองลูกค้าได้แบบเรียลไทม์

# จุดเชื่อมต่อระหว่างโลกดิจิทัลและโลกกายภาพ



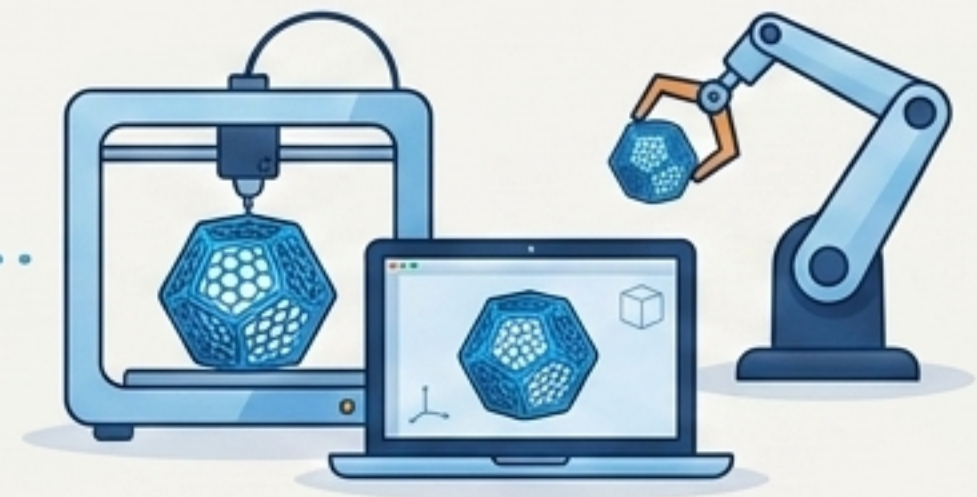
**Wearable Computing:**  
แว่นตา AR, นาฬิกาอัจฉริยะ,  
นาฬิกาอัจฉริยะ, อุปกรณ์ติดตามสุขภาพ  
ที่เชื่อมต่อทุกที่ทุกเวลา



มนุษย์และสภาพแวดล้อม



**Internet of Things (IoT):**  
การสั่งงานเครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์  
และอุปกรณ์ในบ้านผ่านสมาร์ทโฟน



**3D Printing & Robotics:**  
การเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลให้กลายเป็น  
ชิ้นงานและระบบอัตโนมัติในโลกจริง

# การคิดเชิงออกแบบ: หัวใจของนวัตกรรม (Design Thinking)

กระบวนการคิดที่ทำให้สามารถทำความเข้าใจ 'ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย' ได้อย่างละเอียด

## Bridge Concept

ปัญหา  
(Problems)

แก้ได้ถูกจุด + ค้นหาแนวทางใหม่

นวัตกรรมที่ตอบโจทย์  
(Solutions)

เทคโนโลยีเพียงอย่างเดียวไม่สร้างความสำเร็จ  
หากปราศจากการทำความเข้าใจผู้บริโภคและการแก้ปัญหาที่แท้จริงของตลาด

# 7 ประโยชน์สำคัญของการคิดเชิงออกแบบ

## ยกระดับกระบวนการทำงาน (Process Upgrades)

1. องค์กรมีการทำงานอย่างเป็นระบบ  
(Systematic operation)

---

2. มีแผนสำรองในการแก้ปัญหา  
(Backup plans)

---

3. ฝึกกระบวนการแก้ไขปัญญา  
(Problem-solving practice)

## ยกระดับผลลัพธ์ (Outcome Upgrades)

4. เกิดกระบวนการและนวัตกรรมใหม่  
(New innovations)

---

5. มีทางเลือกที่หลากหลาย  
(Diverse choices)

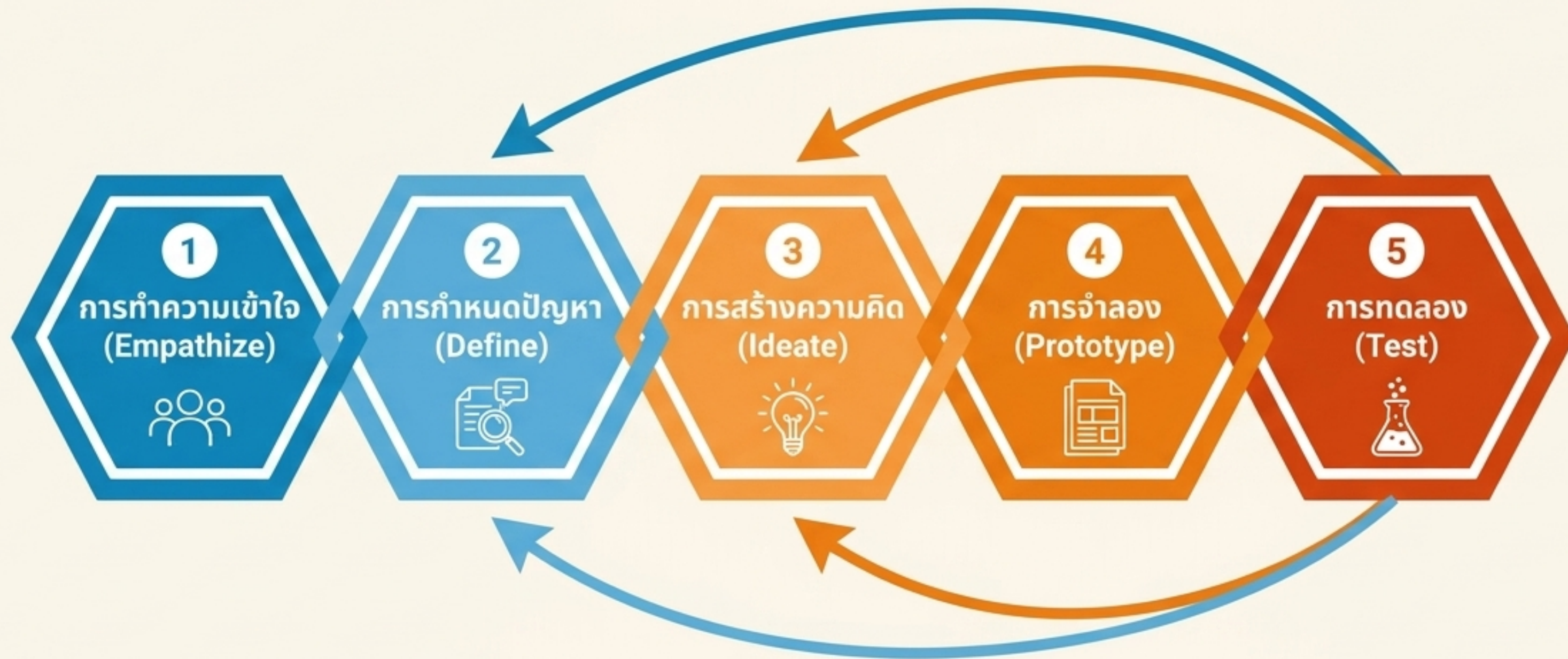
---

6. ได้ตัวเลือกที่ดีที่สุดและเหมาะสมที่สุด  
(Best optimized solutions)

---

7. ฝึกความคิดสร้างสรรค์  
(Creative practice)

# กระบวนการสร้างนวัตกรรมที่ทำซ้ำได้ (Iterative Blueprint)



กระบวนการนี้ไม่ใช่เส้นตรง (Non-linear). การทดลอง (Test) สามารถนำไปสู่การทบทวนปัญหา (Define) หรือสร้างไอเดียใหม่ (Ideate) ได้เสมอ

# ขอบเขตของปัญหา (The Problem Space)

## 1. การทำความเข้าใจ (Empathize)



- เอาใจเขามาใส่ใจเรา
- รับฟังและสังเกตพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามบริบทเทคโนโลยีอย่างลึกซึ้ง

## 2. การกำหนดปัญหา (Define)



- สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการทำความเข้าใจ
- ระบุปัญหาที่แท้จริงและชัดเจนที่สุด เพื่อตั้งเป้าหมายในการแก้ไข ไม่ใช่แค่แก้ตามอาการ

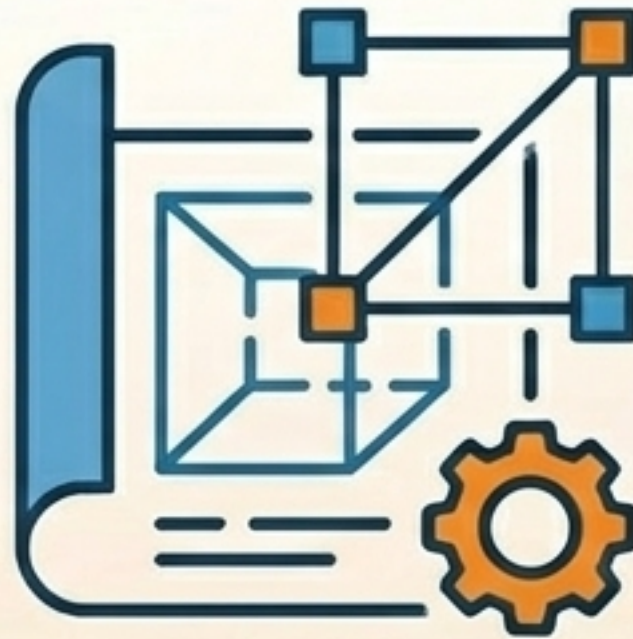
# ขอบเขตของทางออก (The Solution Space)

## 3. การสร้างความคิด (Ideate)



- ระดมสมอง (Brainstorming) เพื่อค้นหาแนวทางแก้ปัญหาที่หลากหลายที่สุด ไม่มีกรอบจำกัด

## 4. การจำลอง (Prototype)



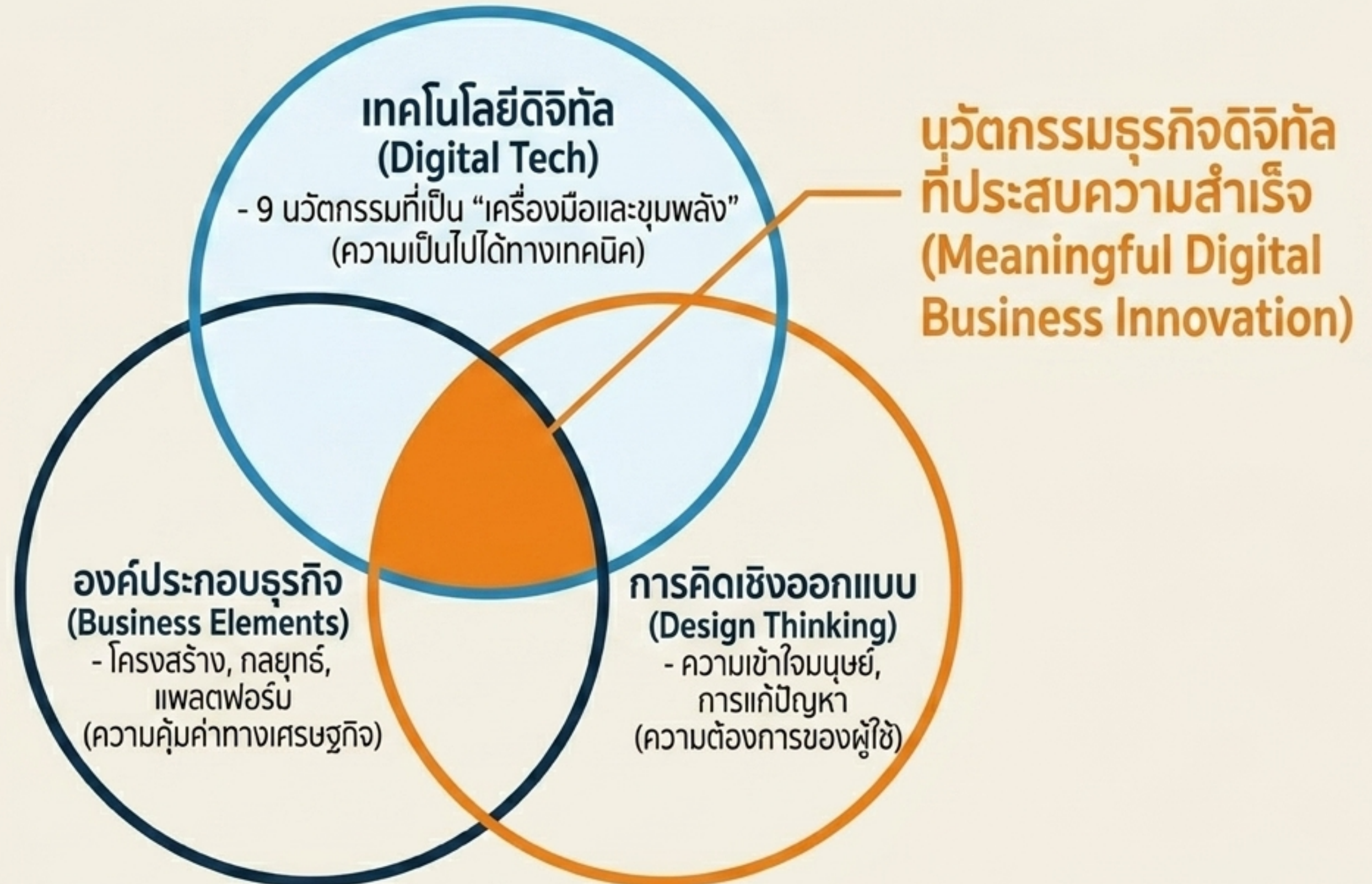
- สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบอย่างรวดเร็วเพื่อจับต้องไอเดีย และเตรียมนำไปทดสอบกับผู้ใช้จริง

## 5. การทดลอง (Test)



- นำต้นแบบไปทดสอบเพื่อรับ Feedback และค้นหาตัวเลือกที่ดีที่สุด (Best Solution) ก่อนลงมือทำธุรกิจจริง

# จุดบรรจบของนวัตกรรม (The Innovation Convergence)



# เทคโนโลยีสร้าง "ความเป็นไปได้"

แต่ความเข้าใจมนุษย์อย่างลึกซึ้งต่างหาก...  
ที่สร้าง "นวัตกรรม"