

SPU  
LOGISTICS  
MANAGEMENT



# หลักการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานเบื้องต้น

Introduction to Principles of Logistics  
& Supply Chain Management



**นายสิทธิชัย อินอุไร**  
สาขาวิชาโลจิสติกส์  
วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน

# รากฐานของโลจิสติกส์: จากคณิตศาสตร์สู่ยุทธวิธีทางการทหาร

## The Etymology



### ภาษากรีก

แปลว่า ศิลปะในการคำนวณ  
(Art of Calculating)

## The Military Origin



### การทหาร

รากฐานจากการส่งกำลังบำรุง

**ความสำคัญ:** สมรรถนะด้านโลจิสติกส์คือตัวตัดสิน  
ความพ่ายแพ้ หรือ ชัยชนะ ในสงคราม

# นิตยสารสมัยใหม่: การจัดการการไหลเวียนแบบครบวงจร

กิจกรรมการไหลเวียนทั้งไปและกลับ จากจุดเริ่มต้นถึงมือผู้บริโภค อย่างมีประสิทธิภาพ

วางแผน (Plan):  
กำหนดทิศทางและเป้าหมาย

สินค้า  
(Goods)



สารสนเทศ  
(Information)



บริการ  
(Services)



นำไปปฏิบัติ (Implement):  
ขับเคลื่อนระบบให้เกิดผล

ควบคุม (Control):  
ตรวจสอบและรักษามาตรฐาน

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

# เป้าหมายสูงสุดของการจัดการโลจิสติกส์

## Minimize Cost

ลดต้นทุนรวมในการดำเนินงานให้ต่ำที่สุด โดยไม่เสียคุณภาพ



## Customer Satisfaction

สร้างความพึงพอใจสูงสุดเพื่อส่งมอบสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า



# วิวัฒนาการโลจิสติกส์: ยุคบุกเบิกถึงยุคจัดการวัสดุ

## Station 1

1950-1964: ยุคเน้นการผลิต

- แยกส่วนการทำงาน (ต่างคนต่างทำ)
- ต้นทุนกิจกรรมโลจิสติกส์ค่อนข้างสูง

## Station 2

1965-1979: ยุคการจัดการวัสดุ

- เริ่มเชื่อมโยงกับการกระจายสินค้า
- ผู้บริหารมุ่งเน้นการลดต้นทุนและเพิ่มกำไร

# วิวัฒนาการโลจิสติกส์: ยุคโลกาภิวัตน์และดิจิทัล

## Station 3

1980-1990: ยุคขยายตลาดต่างประเทศ

- เศรษฐกิจถดถอยกระตุ้นการหาตลาดใหม่
- เริ่มให้ความสนใจ การจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบองค์รวม

## Station 4

1990-ปัจจุบัน: ยุค IT & EDI

- ใช้ระบบดิจิทัลแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กร
- ลดความผิดพลาด ลดเวลา และเพิ่มความพึงพอใจสูงสุด

# กลยุทธ์ธุรกิจ: การไหลเวียนแบบสวนทางเพื่อความสมบูรณ์

## การไหลของสินค้า (Product Flow)

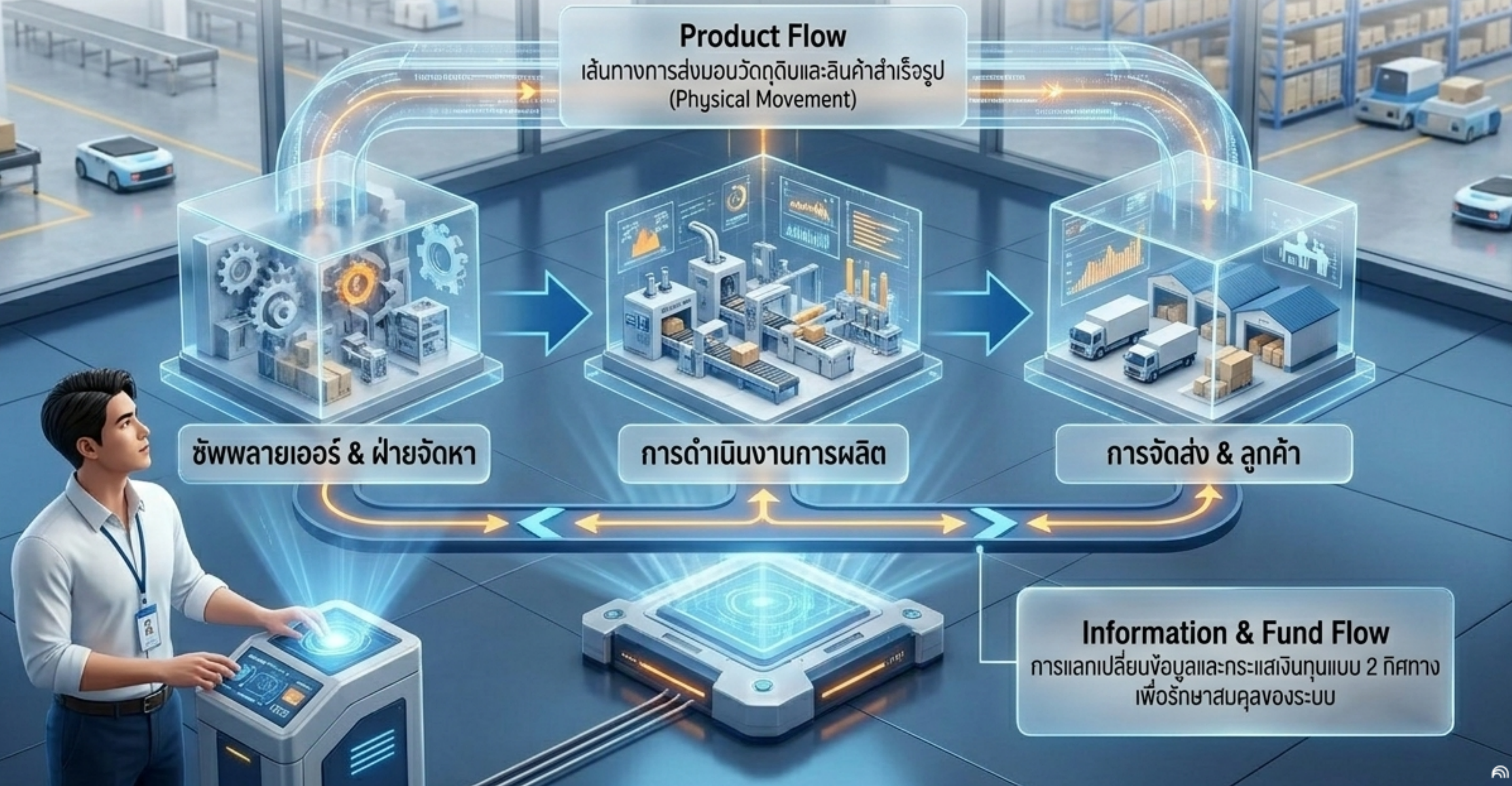
- จาก ต้นน้ำ (ผู้ส่งมอบ / Suppliers) -> ผ่านการผลิต
- > สู่ ปลายน้ำ (ผู้บริโภค / Consumers)



## การไหลย้อนกลับของข้อมูล (Information Feedback)

- ข้อมูลต้องไหลย้อนกลับในทุกขั้นตอน
- เพื่อการประสานงานที่ราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

# โครงสร้างระบบนิเวศของโซ่อุปทาน (Supply Chain Ecosystem)



# 3 กิจกรรมหลักในการบริหารจัดการโลจิสติกส์



## 1. การจัดส่งวัตถุดิบ (Inbound)

- บริหารการขนส่ง และสินค้า
- บริหารคลังสินค้า และข้อมูลวัตถุดิบ



## 2. การบริหารการผลิต (Operations)

- วางแผนระบบการผลิต
- บริหารและประมวลผลข้อมูลการผลิต



## 3. การบริหารกระจายสินค้า (Outbound)

- บริหารการขนส่งสินค้าสำเร็จรูป
- จัดการคำสั่งซื้อ และข้อมูลความต้องการตลาด

# สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

การจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ นำไปสู่กลยุทธ์การแข่งขัน 3 ลักษณะ:

## 3. การมุ่งเฉพาะ (Focus)

เจาะจงและตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มตลาดเป้าหมายได้อย่างไร้รอยต่อ

## 2. การสร้างความแตกต่าง (Differentiation)

ส่งมอบบริการและสินค้าที่โดดเด่น รวดเร็ว และแม่นยำ

## 1. ความเป็นผู้นำทางต้นทุน (Cost Leadership)

บริหารจัดการต้นทุนตลอดโซ่อุปทานให้ต่ำกว่าคู่แข่ง