

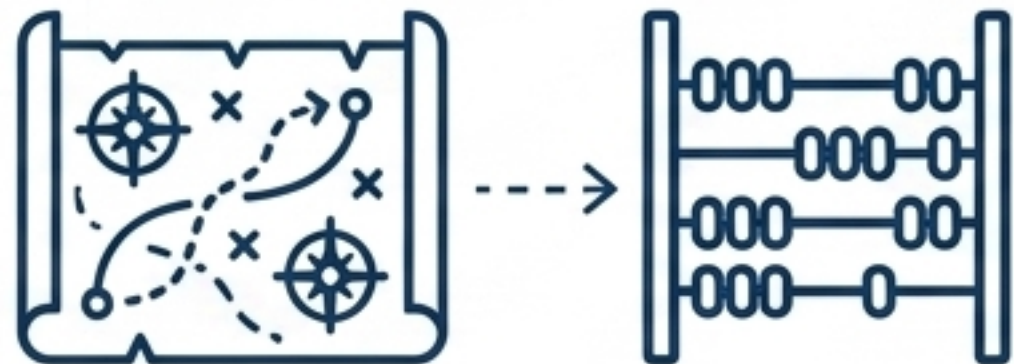
# พิมพ์เขียวแห่งการไหลเวียน: หลักการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานเบื้องต้น

ถอดรหัสระบบการจัดส่ง การประมวลผลข้อมูล  
และกลยุทธ์การแข่งขันในโลกธุรกิจยุคใหม่

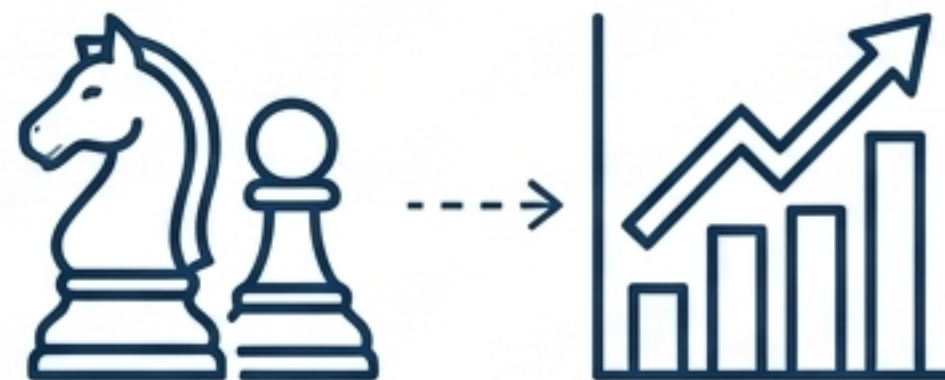
นำเสนอโดย: นายสิทธิชัย อินอุไร | สาขาวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน |  
วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน



# The Root



# The Reality



รากศัพท์ภาษากรีก:  
"ศิลปะในการคำนวณ"

จุดเริ่มต้นจากการส่งกำลังบำรุงทางทหาร  
(Military Logistics)

ตัวชี้วัดชัยชนะ

ในอดีตและปัจจุบัน  
ความเข้มแข็งหรืออ่อนแอของสมรรถนะเชิงโลจิสติกส์  
คือตัวตัดสินความพ่ายแพ้หรือชัยชนะอย่างเด็ดขาด

# นิตยสารสมัยใหม่: วงจรแห่งการควบคุม



เป้าหมายสูงสุด = เพื่อให้ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

# สมการหลักของการจัดการ (The Dual Mandate)



โลจิสติกส์ไม่ใช่แค่การทำให้ถูกที่สุด หรือตามใจลูกค้ามากที่สุด แต่คือ "ศิลปะ" ในการรักษาสมดุลของสองสิ่งนี้ในเวลาเดียวกัน

# วิวัฒนาการยุคแรก: จากความโดดเดี่ยวสู่การจัดการเชิงระบบ

1950-1964

กิจกรรมทางทหาร  
และการผลิตเป็นหลัก

จุดบอด: ต่างคนต่างทำ (Siloed)  
ส่งผลให้ต้นทุนสูง

1965-1979

การจัดการวัสดุ +  
การกระจายสินค้า

จุดเปลี่ยน: เริ่มพิจารณาการเพิ่มกำไรและลด  
ต้นทุน ผู้บริหารหันมาสนใจลงทุนในทรัพย์สิน  
และการจัดการอย่างจริงจัง

# วิวัฒนาการยุคใหม่: โลกาภิวัตน์และยุคดิจิทัล

**1980-1990**

ยุคเศรษฐกิจถดถอย  
และโลกาภิวัตน์

ขยายธุรกิจตลาดต่างประเทศ  
เกิดการมองระบบโลจิสติกส์และการ  
จัดการโซ่อุปทานแบบองค์รวม  
(แต่ยังมองความต้องการลูกค้าไม่ออก)

3



**1990-ปัจจุบัน**

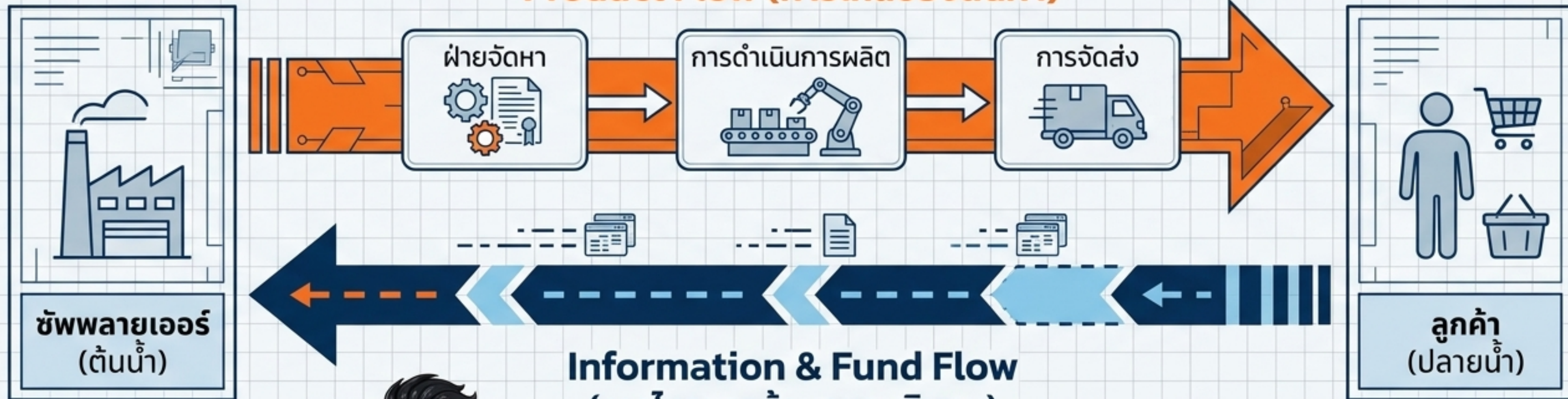
ยุคแห่งสารสนเทศ  
(IT Integration)

4

นำระบบ IT และ EDI มาแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง  
องค์กร ลดความผิดพลาด ประหยัดเวลา และ  
ปลดล็อกความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

# โครงสร้างการไหลเวียนสองทิศทาง (The Bi-Directional Highway)

## Product Flow (การไหลของสินค้า)

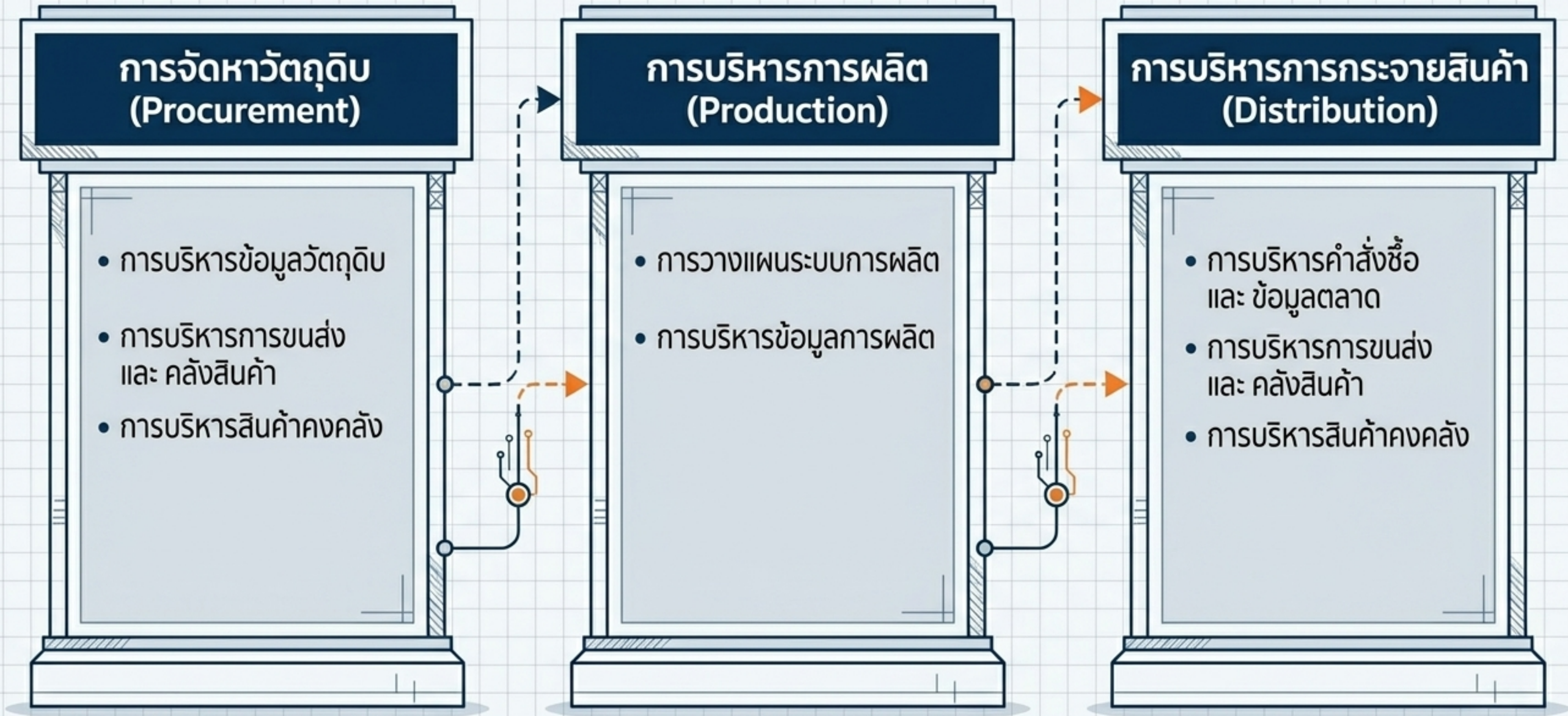


## Information & Fund Flow (การไหลของข้อมูลและเงินทุน)

### หัวใจแห่งประสิทธิภาพ:

การที่สินค้าจะไหลจากต้นน้ำไปปลายน้ำได้สมบูรณ์  
ต้องมีการไหลของ **'ข้อมูลย้อนกลับ'**  
ในทุกขั้นตอนเพื่อการประสานงานที่ราบรื่น

# ตำแหน่งกิจกรรมในสายธารคุณค่า (Value Chain Matrix)



# 3 กลยุทธ์การแข่งขันผ่านระบบโลจิสติกส์ (Strategic Application)



## กลยุทธ์: ความเป็นผู้นำทางต้นทุน (Cost Leadership)

การบริหารเครือข่ายให้มีค่าใช้จ่ายต่ำที่สุด เพื่อความได้เปรียบด้านราคา



## กลยุทธ์: การสร้างความแตกต่าง (Differentiation)

การส่งมอบที่รวดเร็วกว่า พิเศษกว่า หรือบริการเสริมที่คู่แข่งทำไม่ได้




## กลยุทธ์: การมุ่งเฉพาะ (Focus)

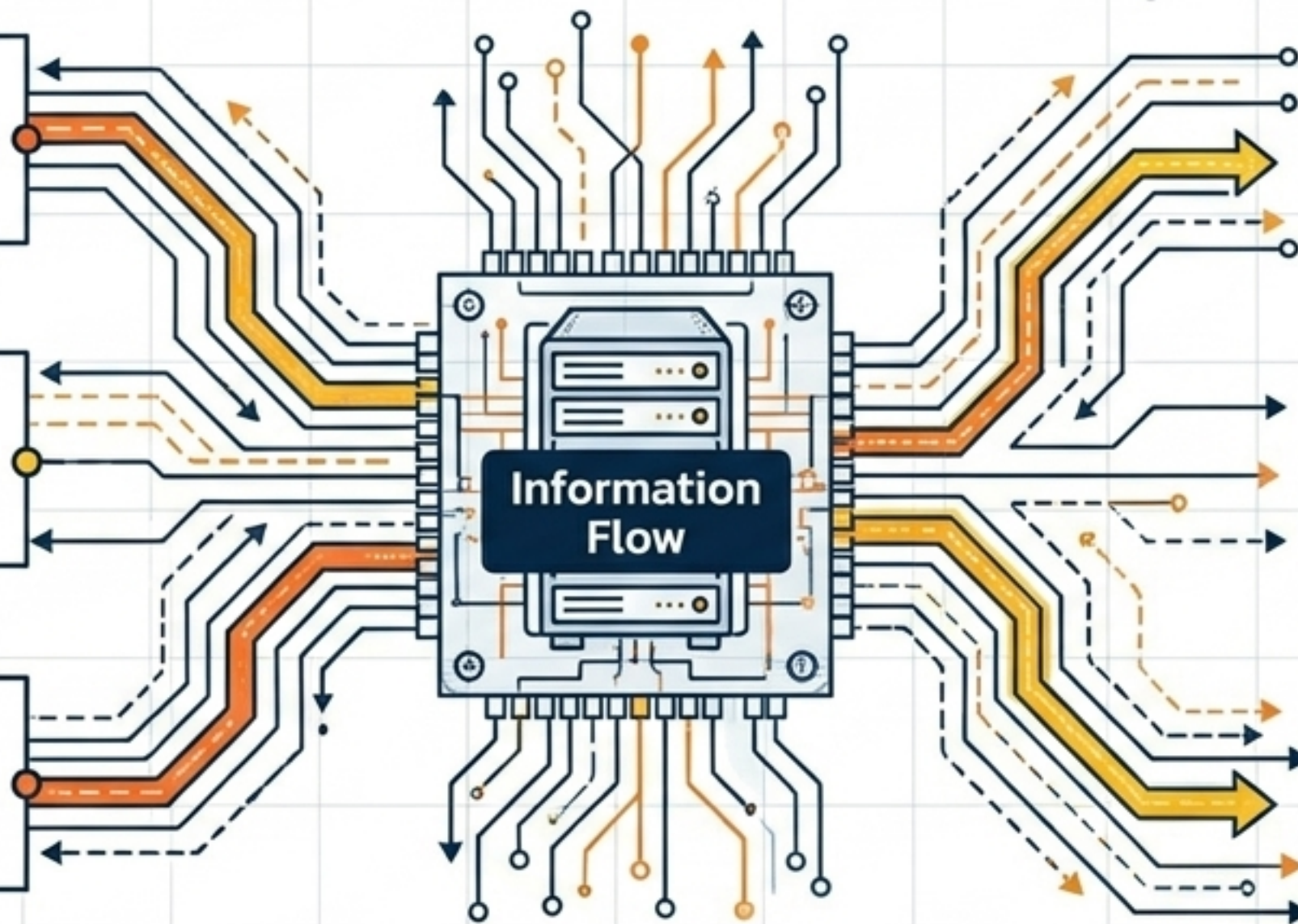
การออกแบบระบบจัดส่งและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดกลุ่มย่อยโดยเฉพาะ

# จุดสูงสุดของการจัดการ: ข้อมูลคือหัวใจของกลยุทธ์

 **Cost:**  
กลยุทธ์: ความเป็นผู้นำทางต้นทุน

 **Differentiation:**  
กลยุทธ์: การสร้างความแตกต่าง

 **Focus:**  
กลยุทธ์: การมุ่งเฉพาะ



โลจิสติกส์ที่แท้จริงไม่ใช่แค่การเคลื่อนย้ายสิ่งของ แต่คือการเชื่อมโยงระบบนิเวศของธุรกิจเข้าด้วยกัน การใช้ IT เพื่อควบคุม Information Flow และ Product Flow คืออาวุธที่ทรงพลังที่สุดในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน.

ชื่อนายสิทธิชัย อินอุไร  
โลจิสติกส์และซัพพลายเชน | วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน