



การเดินทางสู่โลกดิจิทัล

สรุปย่อ เทคโนโลยีสู่ดิจิทัลในชีวิตประจำวัน
เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้จริง

จัดทำโดย: นางสาวณัฐวดี ศรีมหาดไทย
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยการอาชีพหลังสวน

สื่อดิจิทัลคืออะไร? จุดเริ่มต้นที่ 0 และ 1



การเข้ารหัส (Encoding):
แปลงข้อมูลในโลกจริงให้
กลายเป็นสัญญาณไฟฟ้า

ระบบเลขฐานสอง:
มีแค่ 2 สถานะ คือ
ปิด (0) และ เปิด (1)



ตัวอย่าง: ภาพถ่ายธรรมชาติ → ข้อมูลเลขฐานสอง → ไฟล์ภาพดิจิทัล

ข้อดี



ความคงทน:

ข้อมูลไม่เสื่อมสภาพง่าย
เหมือนเทปยุคเก่า



นำไปใช้ได้หลากหลาย:

ตัดแปลง ตัดต่อ พิมพ์
หรือแสดงผลได้ทันที



ข้อจำกัด



ต้องพึ่งพาอุปกรณ์:

ไม่สามารถอ่านหรือดูได้
ด้วยตาเปล่า ต้องใช้คอม
พิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟน



สืบสวนเรื่องลิขสิทธิ์:

คัดลอกง่ายจนเกิดปัญหา
การละเมิดได้ง่าย

ข้อมูลเดินทางอย่างไรในโลกดิจิทัล?



จักรวาลสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Universe)



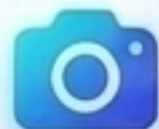
เส้นทางสายอาชีพ (Professional):

LinkedIn (หางาน, สร้างเครือข่ายธุรกิจ)



สถานีวิดีโอ (Broadcast):

YouTube (คลิปยาว, รายการ, ความรู้)



วิดีโอไฟล์สไลด์ (Visual):

Instagram (เน้นภาพถ่าย, สตอรี่)



เกาะติดกระแส (Real-time):

Twitter/X (ข่าวสารรวดเร็ว, เทรนด์สั้นๆ)



ชุมชนและการเชื่อมโยง (Community):

Facebook (ครอบครัว, กลุ่มเพื่อน)



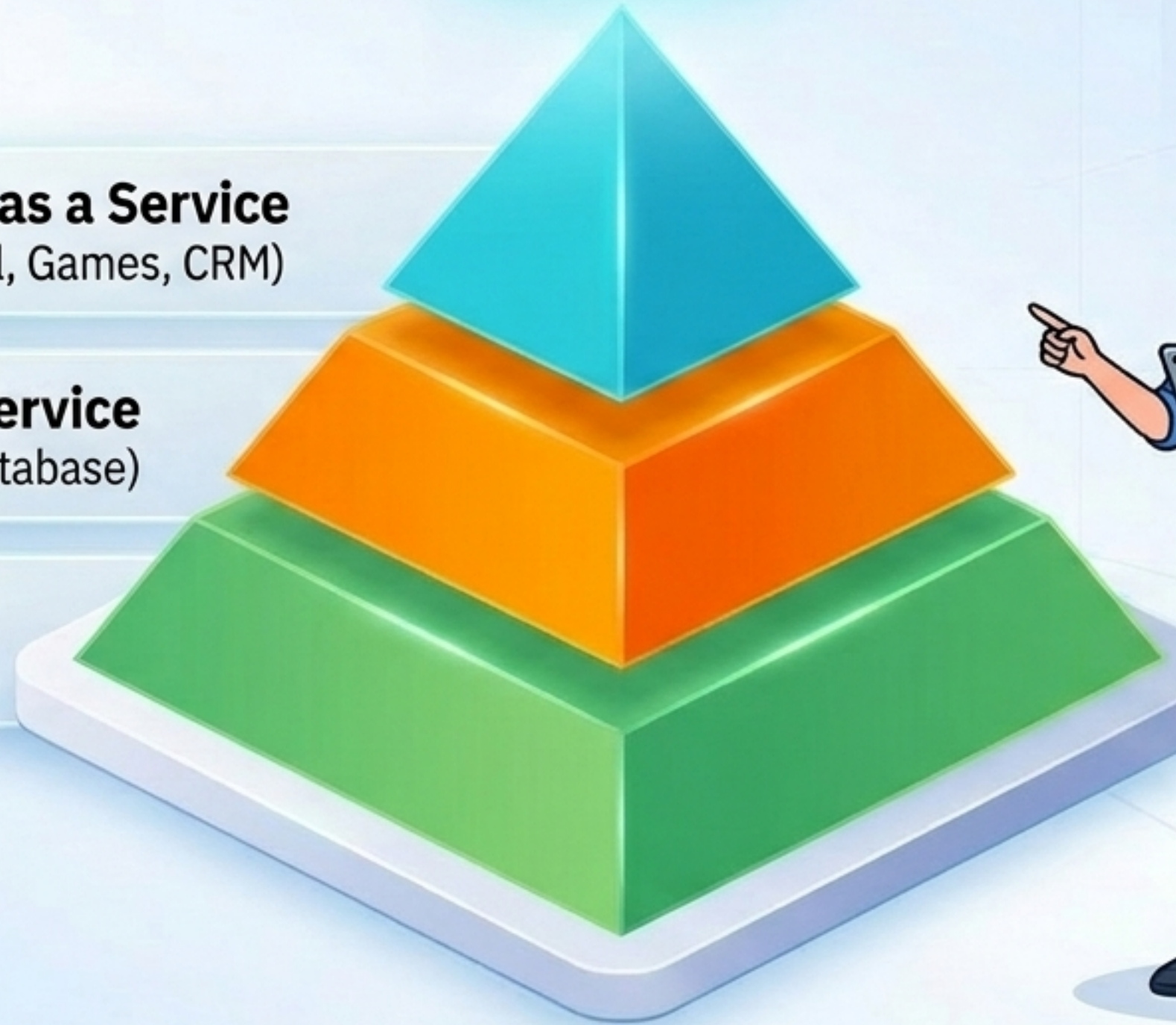
รู้จักกับ Cloud Computing แบบเจาะลึก

SaaS - Software as a Service
สิ่งที่เราใช้ทุกวัน (Email, Games, CRM)

PaaS - Platform as a Service
สำหรับนักพัฒนา (Web, App Development, Database)

IaaS - Infrastructure as a Service
โครงสร้างพื้นฐาน (Server, Storage, Network)

ยืดหยุ่น ประหยัดพื้นที่
และจ่ายเท่าที่ใช้งานจริง!



เกราะป้องกันตัวในโลกไซเบอร์

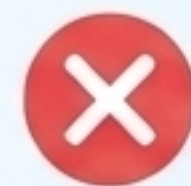


ทำเถอะ ปลอดภัย

**ตั้งรหัสผ่านที่เดายากและ
เปลี่ยนเป็นประจำ**

**ตรวจสอบแหล่งที่มาของ
ลิงก์ก่อนคลิก**

**คิดก่อน Chat, Comment
และ Share เสมอ**



อย่าหากำ อันตราย

**แชร์ข้อมูล Location แบบ
Real-time ตลอดเวลา**

**ให้ข้อมูลส่วนตัว
(บัตรประชาชน, รหัสผ่าน)
แก่คนแปลกหน้า**

**โหลดแอปพลิเคชันเถื่อน
หรือจากแหล่งที่ไม่รู้จัก**



กระบวนการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 3 ขั้นตอน

1. Pre-Production (ก่อนการผลิต)

การวางแผน,
คิดคอนเซปต์,
เขียนบท (Story),
วางโครงร่าง

2. Production (การผลิต)

ลงมือถ่ายทำ,
บันทึกเสียง,
สร้างกราฟิก,
เก็บข้อมูลจริง

3. Post-Production (หลังการผลิต)

การตัดต่อ,
ใส่เอฟเฟกต์, ปรับแต่ง
ปรับแต่งสี, เตรียม
ส่งออกเพื่อนำเสนอ

หัวใจของงานกราฟิก: รู้จักสีและภาพ

ระบบสี



RGB:
แสงหน้าจอทีวี/สมาร์ทโฟน
(Red, Green, Blue)



CMYK:
งานพิมพ์อิงค์เจ็ท/หนังสือ
(Cyan, Magenta,
Yellow, Black)

ประเภทไฟล์ภาพ

Raster: ภาพถ่าย
ประกอบด้วยเม็ดพิกเซล
ซูมแล้วแตก
(เช่น JPG, PNG)



Vector: ภาพวาดลายเส้น
ซูมแค่ไหนก็ไม่แตก
คมชัดเสมอ
(เช่น AI, SVG)



แผนผังครอบครัว แอนิเมชัน



แอนิเมชัน

แบบดั้งเดิม

วาดมือ (Hand-drawn)

สตอปโมชัน (Stop Motion)

แบบคอมพิวเตอร์

2 มิติ (2D)

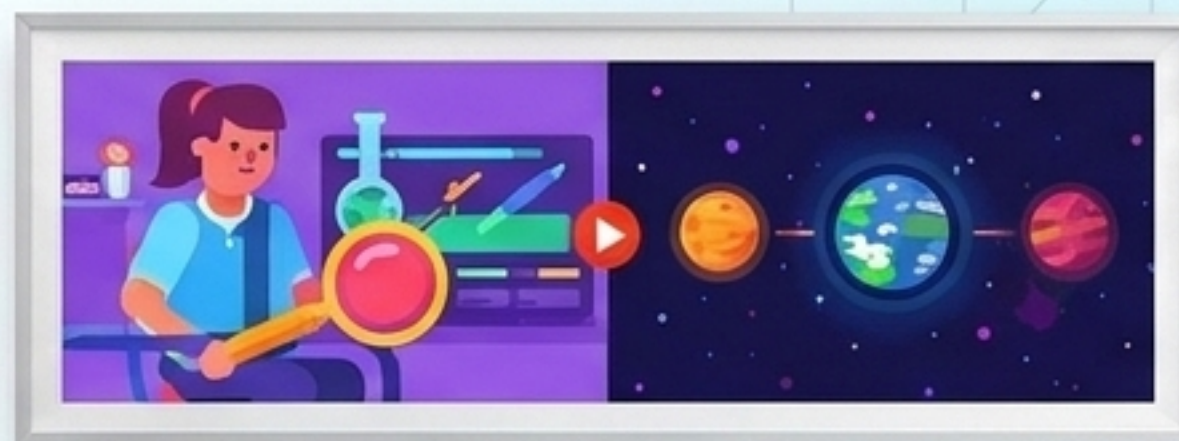
3 มิติ (3D)

การผสมผสานระหว่างศิลปะดั้งเดิมและเทคโนโลยีสมัยใหม่สร้างผลงานที่ไร้ขีดจำกัด!

ตัวอย่างแอนิเมชันหลากหลายสไตล์



3D Animation สุดอลังการ
(Zootopia)

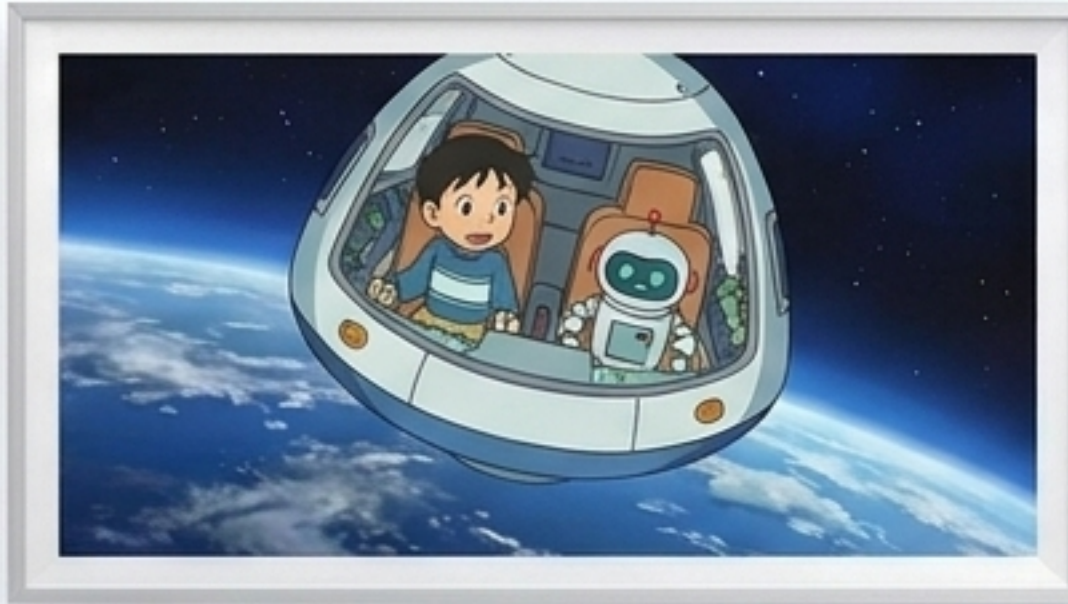


2D Edutainment สีสันสดใส
(Kurzgesagt)



การ์ตูนวิทยาศาสตร์ยุคคลาสสิก
(Miimu)

สื่อความหมายด้วย "มุมมองกล้อง"



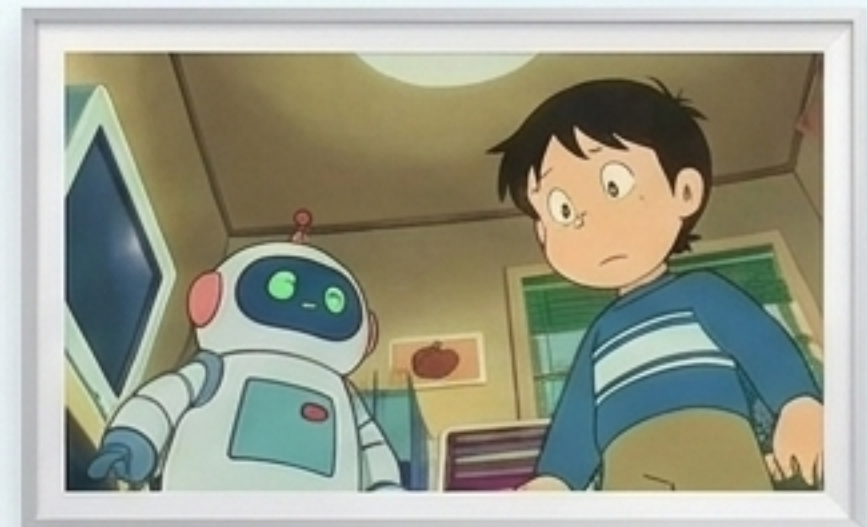
Bird's Eye View: ภาพมุมสูงมาก
ให้ความรู้สึกกว้างขวาง อ่างกว้าง
หรือเห็นภาพรวม



High Angle: ภาพมุมสูง ทำให้ตัวละคร
ดูตัวเล็ก อ่อนแอ หรือตกเป็นรอง



Eye Level: ภาพระดับสายตา
ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ
เหมือนเราอยู่ในเหตุการณ์



Low Angle: ภาพมุมต่ำ
ทำให้ตัวละครดูยิ่งใหญ่
ทรงพลัง หรือน่าเกรงขาม

พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ ที่ต้องรู้!



การโพสต์/แชร์

โพสต์ข้อมูลเท็จ หรือแชร์ข่าวปลอมที่ทำให้ผู้อื่นเสียหาย มีความผิด!



การตัดต่อ

ตัดต่อภาพผู้อื่นให้เสื่อมเสียชื่อเสียง หรือ ถูกเกลียดชัง มีความผิด!



การแฮกข้อมูล

แอบเข้าระบบ ขโมยข้อมูล หรือเดารหัสผ่านคนอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต มีความผิด!

สัญลักษณ์ Creative Commons (ใช้ฟรีแบบมีเงื่อนไข)



BY (รูปคน): ต้องอ้างอิงและให้เครดิตแหล่งที่มาเสมอ



NC (รูป \$ กากบาท): ห้ามนำไปใช้เพื่อการค้าหรือหาผลกำไร



ND (รูป =): ห้ามดัดแปลงหรือแก้ไขต้นฉบับนำไปใช้ได้ทั้งต้นฉบับ



SA (รูปลูกศรวน): ถ้าดัดแปลงงานนี้ต้องแจกจ่ายผลงานใหม่ด้วยเงื่อนไข (License) เดียวกันกับต้นฉบับ



Natthawadi

หัวใจสำคัญของพลเมืองดิจิทัล



สแกนเพื่อเข้าสู่บทเรียนออนไลน์เพิ่มเติม และเริ่มสร้างสรรค์ผลงานของคุณได้เลย!



สื่อดิจิทัลที่ดี เกิดจากความเข้าใจใน เทคโนโลยี ผสานกับ ความคิดสร้างสรรค์ และต้องอยู่ภายใต้ จรรยาบรรณ