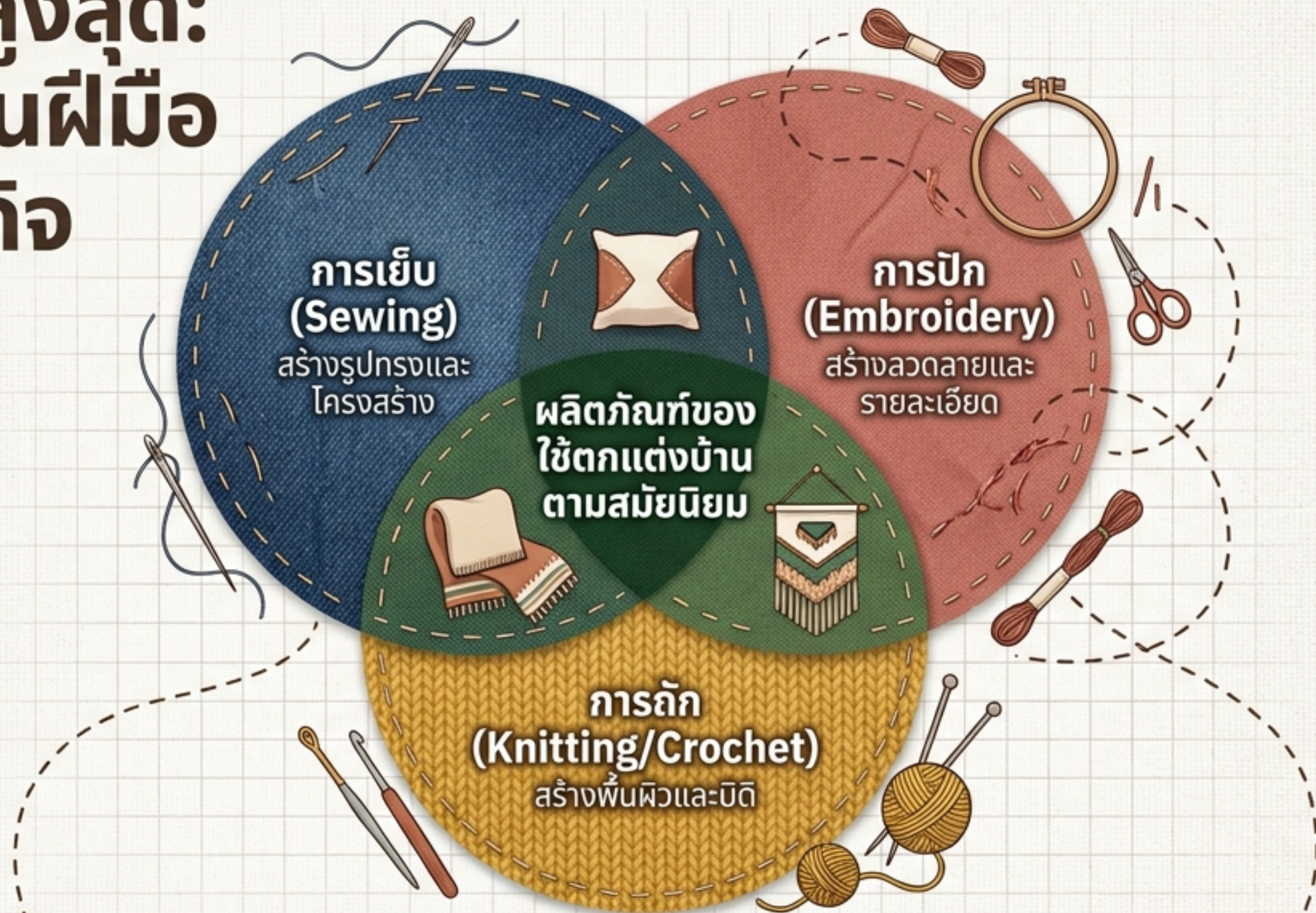


พิมพ์เขียวแห่งงานฝีมือ: จากเส้นด้ายสู่ธุรกิจตกแต่งบ้าน

หลักสูตรคู่มือสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของใช้ตกแต่งบ้าน
ผสานเทคนิค เย็บ-ปัก-ถัก สู่ความสำเร็จในตลาดหัตถกรรม

เป้าหมายสูงสุด: เปลี่ยนงานฝีมือ ให้เป็นธุรกิจ



การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ไม่ได้เกิดจากทักษะใดทักษะหนึ่ง แต่เกิดจากการผสานเทคนิคทั้งสาม เข้ากับวิสัยทัศน์ทางธุรกิจ

วงจรการทำงานฝีมือ



เปรียบเทียบ 3 ศาสตร์แห่งงานฝีมือ

การเย็บ
(Sewing)

การปัก
(Embroidery)

การถัก
(Knitting/Crochet)

จุดประสงค์หลัก

โครงสร้างและรูปทรง

ความสวยงามและลวดลาย

พื้นผิวและปริมาตร

วัสดุหลัก

ผ้าและด้าย

ไหมปักและผ้าสำหรับปัก

ไหมพรมและเส้นใย

อุปกรณ์สำคัญ

จักรเย็บผ้าและเข็มเย็บมือ

สะดึงและเข็มปัก

เข็มถักโครเชต์และนิตตั้ง

ทักษะพื้นฐาน

การสร้างแพทเทิร์นและเย็บตะเข็บ/ฝีเข็มพื้นฐาน

การถ่ายทอดแบบ, ปักลายเส้นและลายทึบ

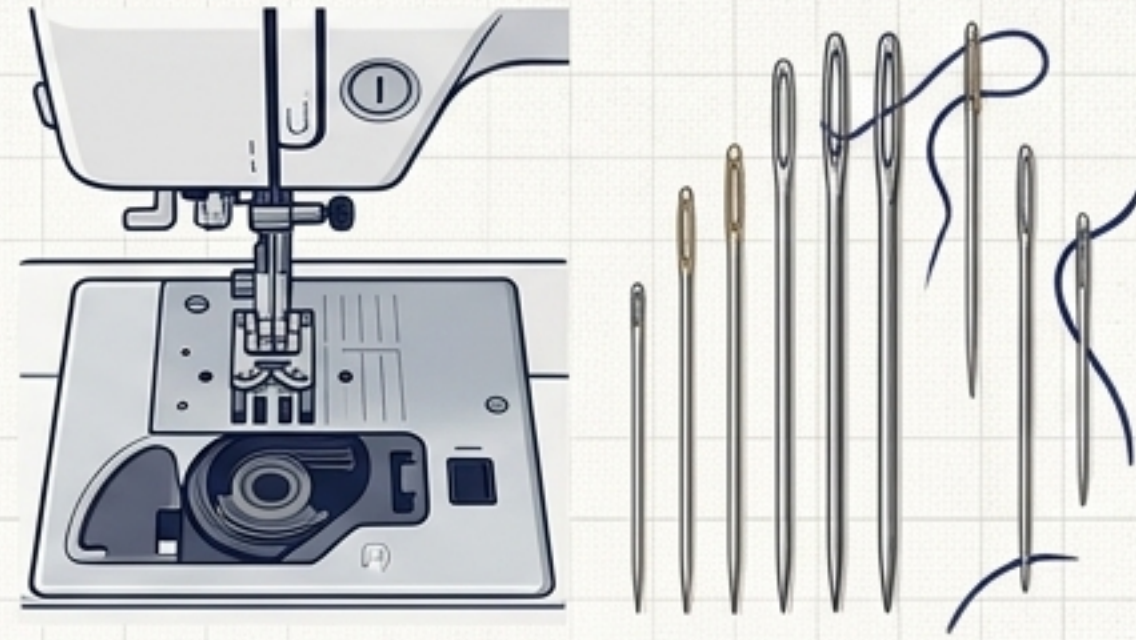
การอ่านผังลาย, ถักโซ่, คธ, พ1ค

ศาสตร์แห่งการเย็บ: กายวิภาคของเครื่องมือ



วัสดุ

ประเภทและคุณสมบัติของผ้าและด้าย



เครื่องมือ

หลักการเลือกใช้เข็มเย็บมือและจักรเย็บผ้า
รวมถึงวิธีการบำรุงรักษา

วัสดุ + เครื่องมือ = ชนิดของฝีเข็มและตะเข็บงานเย็บพื้นฐาน

ความรู้พื้นฐานที่สำคัญคือหลักการเก็บรักษาวัสดุ
วัสดุอุปกรณ์อย่างถูกวิธีเพื่อให้ใช้งานได้ยาวนาน

ลำดับขั้นตอนการฝึกฝนทักษะการเย็บ



ศาสตร์แห่งการปัก: กายวิภาคของเครื่องมือ



วัสดุ

ประเภทของไหมปักและผ้าที่ใช้ปัก



เครื่องมือ

การเลือกใช้สะดึงและเข็มปัก
ที่เหมาะสมกับชิ้นงาน

วัสดุ + เครื่องมือ =
การสร้างสรรค์ชนิดของลายปักพื้นฐานและเทคนิคการปัก

ลำดับขั้นตอนการฝึกฝนทักษะการปัก

ถ่ายถอดลาย

ถ่ายถอดแบบและหลักการ
ออกแบบลวดลายลงบนผ้า



ลงเข็มปัก

ปักลายเส้น
และลายทึบ



ประยุกต์ใช้

ประยุกต์ใช้ลายปักต่างๆ
ผสมผสานกับชิ้นงาน
ตกแต่งบ้าน



ตรวจสอบและแก้ไข

ตรวจสอบความคงทน
และแก้ไขข้อบกพร่อง
งานปัก



ศาสตร์แห่งการถัก: กายวิภาคของเครื่องมือ

วัสดุ



ประเภทของไหมพรมและเส้นใยที่ใช้ถัก

เครื่องมือ



ชนิดของเข็มถักโครเชต์และนิตตั้ง

**วัสดุ + เครื่องมือ =
การสร้างมิติจากสัญลักษณ์และผังลายถักเบื้องต้น**

ความเข้าใจในสัญลักษณ์ คือ กุญแจสำคัญในการ
ขละกัถักในการแปลงแบบบนกระดาษให้เป็นชิ้นงาน 3 มิติ

ลำดับขั้นตอนการฝึกฝนทักษะการถัก



การบูรณาการศาสตร์: สู่ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านระดับพรีเมียม

การถัก (Knitting)

สร้างเท็กซ์เจอร์บริเวณขอบริมด้วยการถักโครเชต์ลายพื้นฐานเพิ่มความนุ่มนวลและมีมิติ

การปัก (Embroidery)

เพิ่มมูลค่าด้วยการออกแบบลวดลายและปักแบบทึบ/เส้นบริเวณกึ่งกลางชิ้นงานให้มีเอกลักษณ์

การเย็บ (Sewing)

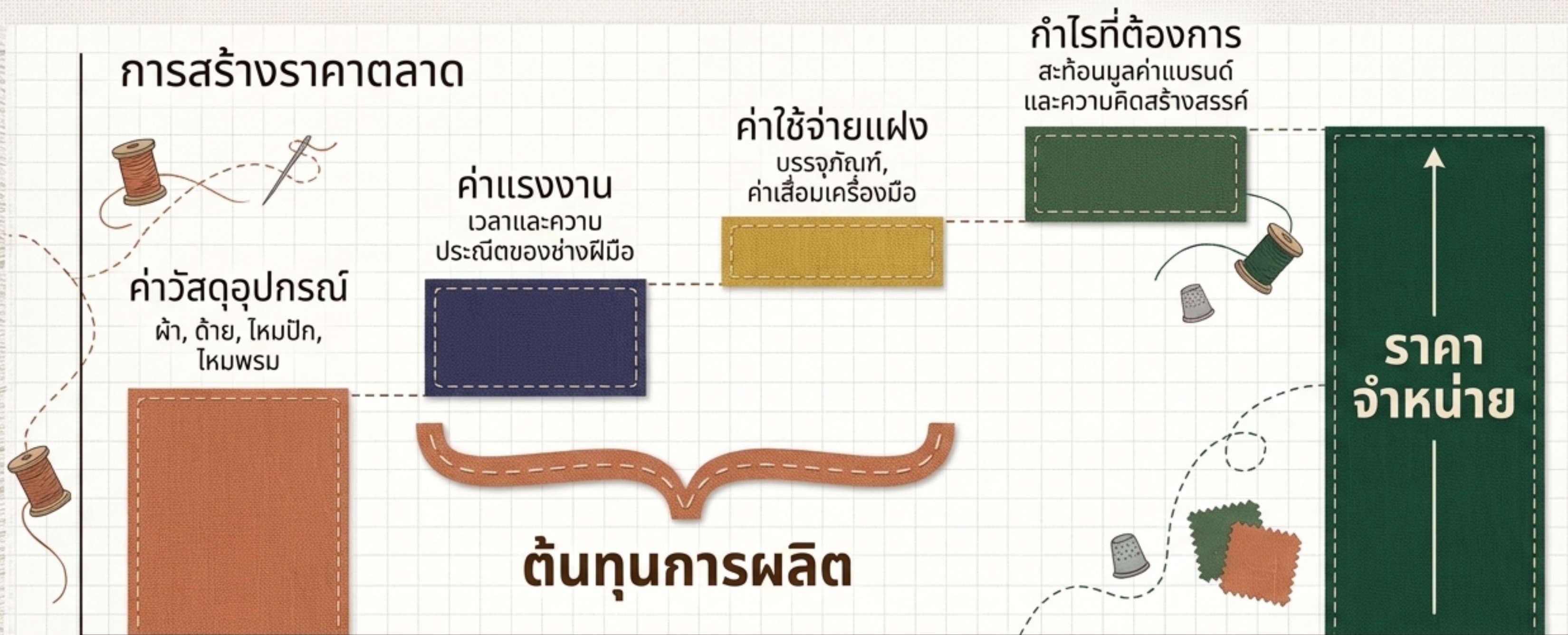
สร้างโครงสร้างปกคลุม การตัดเย็บตามแพทเทิร์นที่ได้สัดส่วน และการซ่อนตะเข็บให้แข็งแรง

ทักษะทั้งสามทำงานร่วมกันเพื่อเปลี่ยนวัสดุธรรมดาให้กลายเป็น สินค้าที่มีมูลค่าสูง

เส้นทางธุรกิจ: จากช่างฝีมือสู่ผู้ประกอบการ



กายวิภาคของการตั้งราคา



การตั้งราคาที่เหมาะสมต้องครอบคลุมต้นทุนทั้งหมด
และสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของงานหัตถกรรม

กลยุทธ์การตลาดและการจัดจำหน่าย

หลักการตลาดเบื้องต้น (The 4P's)

Product (ผลิตภัณฑ์), Price (ราคา), Place (ช่องทาง), Promotion (ส่งเสริมการขาย)



ช่องทางการจัดจำหน่าย

วางแผนช่องทางออนไลน์ และหน้าร้านให้มีประสิทธิภาพ



ทักษะการขาย

การนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น และทักษะการเจรจาต่อรอง



การประเมินผล

การจัดทำรายงานสรุปผลการขายเพื่อนำไปปรับปรุงแผนการตลาดในอนาคต



ศิลปินผู้สร้างสรรค์และผู้ประกอบการที่สมบูรณ์แบบ



- คุณภาพจากโครงสร้าง (Sewing)
- เอกลักษณ์จากลวดลาย (Embroidery)
- สัมผัสจากพื้นผิว (Knitting)
- ขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์ธุรกิจ (Business)

จากความรู้สู่ทักษะ จากทักษะสู่ผลิตภัณฑ์ที่ตกแต่งบ้านที่ตอบโจทย์ทั้งความงามและคุณค่าทางเศรษฐกิจ