



20000-1102 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ

บทที่ 2: การฟังและ ดูสารในงานอาชีพ

เจาะลึกแหล่งข้อมูลจากสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์
และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการตัดสินใจสู่อนาคต

เรดาร์ จับโอกาส: ทำไมการฟังและดูจึงชี้ชะตาอาชีพ?



เปิดประตูสู่โอกาส: ค้นพบช่องทางและตำแหน่งงานที่ซ่อนอยู่



พัฒนาตนเอง: อัปเดตทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการแบบ Real-time



ลดข้อผิดพลาด: เข้าใจคำสั่งและบริบทการทำงานอย่างแม่นยำ

สำรวจแผนที่สายอาชีพ (The Career Landscape)

ประเภทและลักษณะของ การประกอบอาชีพ



งานราชการ / รัฐวิสาหกิจ
(ความมั่นคง, สวัสดิการ)



งานบริษัทเอกชน
(ผลตอบแทนตามความสามารถ, ความท้าทาย)



อาชีพอิสระ / เจ้าของกิจการ
(ความอิสระ, การบริหารความเสี่ยง)



3 สาขาหลักของแหล่งข้อมูลในโลกการทำงาน

1



สื่อบุคคล (People)

ข้อมูลที่มีชีวิตและโต้ตอบได้

2



สื่อสิ่งพิมพ์ (Print)

ข้อมูลเชิงลึกและเป็น
ลายลักษณ์อักษร

3



**สื่ออิเล็กทรอนิกส์
(Electronic)**

โลกข้อมูลไร้พรมแดนที่รวดเร็ว



สื่อบุคคล (Personal Media): แหล่งข้อมูลที่มีชีวิต

การรับสารจากการพบปะ พูดคุย หรือฟังบรรยาย ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถโต้ตอบซักถามได้ทันที



การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ



วิทยาการในงานสัมมนา



รุ่นพี่ในสายงาน / หัวหน้างาน

ปลดล็อกประสิทธิภาพส่วนบุคคล (Unlocking Efficiency)

ผู้ส่งสาร (ผู้พูด)



ต้องมีความรู้จริง
น่าเชื่อถือ
และถ่ายทอดชัดเจน

สาร (เนื้อหา)
ต้อง**ตรงประเด็น**
เป็นประโยชน์ต่อ
งานอาชีพ

ต้อง**ตรงประเด็น**
เป็นประโยชน์ต่องานอาชีพ

ผู้รับสาร (ตัวเรา)



ต้องมี**สมาธิ**
ฟังอย่างตั้งใจ
และรู้จัก**ตั้งคำถาม**



สื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media): แหล่งอ้างอิงที่เป็นลายลักษณ์อักษร



“

เพื่อการศึกษา:

หนังสือเรียน,
คู่มือการปฏิบัติงาน



”

“

เพื่อวัตถุประสงค์:

นิตยสารอาชีพ,
วารสารเชิงวิชาการ



”

“

เพื่อติดตามข่าวสาร:

หนังสือพิมพ์
(ประกาศรับสมัครงาน)



”

บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์: ความคลาสสิกที่มาพร้อมความน่าเชื่อถือ

หลักฐานอ้างอิง

ข้อมูลผ่านการบรรณาธิการ
และตรวจสอบความถูกต้อง
มาแล้ว



ความคงทน

สามารถเก็บไว้ใช้เป็นคู่มือ
อ้างอิงในการทำงาน
ระยะยาว



Approved

การศึกษาเชิงลึก

เหมาะสำหรับการทำ
ความเข้าใจเนื้อหา
ที่มีความซับซ้อน



สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Media): โลกข้อมูลไร้พรมแดน

การรับสารผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ที่ให้ข้อมูลมหาศาลและรวดเร็วที่สุด



ตัวอย่างแหล่งข้อมูล (Examples of Sources)

เว็บไซต์จัดหางาน (Job Websites), โซเชียลมีเดียระดับองค์กร (Corporate Social Media),
พอดแคสต์สัมภาษณ์คนทำงาน (Career Interview Podcasts),
คลิปวิดีโอสาธิตทักษะอาชีพ (Career Skill Demonstration Videos)

Master the Search: เคล็ดลับการสืบค้นข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต



กำหนดคีย์เวิร์ด (Keyword) ให้ชัดเจน:

เช่น แทนที่จะค้นว่า “หางาน” ให้เปลี่ยนเป็น “ทักษะสาย IT ที่ตลาดต้องการ 2024”

พิมพ์คำค้นหาของคุณ...



ตรวจสอบแหล่งที่มา (Source):

เลือกเว็บไซต์หน่วยงาน องค์กร หรือแพลตฟอร์มหางานที่น่าเชื่อถือ

เปรียบเทียบข้อมูล (Compare):



ไม่เชื่อข้อมูลจากแหล่งเดียว ควรดูรีวิวหรือความเห็นประกอบ




Media Comparison Matrix: เลือกใช้สื่อให้ตรงสถานการณ์


	สื่อบุคคล	สื่อสิ่งพิมพ์	สื่ออิเล็กทรอนิกส์
ความเร็ว / อัปเดต	ปานกลาง	ช้า	★★★★★ เร็วที่สุด
ความน่าเชื่อถือ / อ้างอิงได้	ขึ้นอยู่กับตัวบุคคล	★★★★★ สูงที่สุด	ต้องตรวจสอบ
การโต้ตอบ / ชักถาม	★★★★★ สูงที่สุด	ไม่มี	ปานกลาง - คอมเมนต์/แชท





บันไดสู่การตัดสินใจเลือกอาชีพ (Decision Flowchart)



 **Step 4 (Top)**
ตัดสินใจ (Decide):
กำหนดเป้าหมายอาชีพและวางแผนพัฒนาตนเอง

 **จับคู่ (Match):**
นำข้อมูลตลาดแรงงานมาจับคู่กับศักยภาพของตนเอง

 **วิเคราะห์ (Analyze):**
ประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อน ทักษะและความถนัดของตนเอง

 **รวบรวม (Gather):**
ฟังและดูข้อมูลจากสื่อบุคคล สิ่งพิมพ์ และอิเล็กทรอนิกส์

เตรียมพร้อมสู่ภาคปฏิบัติ! (Your Turn)



กิจกรรมบทเรียนที่ 2

ค้นคว้าและวิเคราะห์สื่อ
ในสายอาชีพของตนเอง



แบบทดสอบหลังเรียน

ประเมินความเข้าใจร้อยละ
60 ขึ้นไป (ผ่านเกณฑ์)

แลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Share Your Experience)

คุณเคยมีประสบการณ์ **“ฟังหรือดูสารผิดพลาด”**
จนส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้หรือการทำงานหรือไม่?
...มาแชร์กันว่าเกิดจากอะไร และจะแก้ไขอย่างไร?



**“สื่อที่ถูกต้องนำไปสู่ข้อมูลที่ชัดเจน
ข้อมูลที่ชัดเจนนำไปสู่การตัดสินใจที่แม่นยำ”**

**ทักษะการฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ
คือกุญแจสำคัญที่จะไขประตูสู่นาคตทางอาชีพที่ประสบความสำเร็จ**

