



ถอดรหัสบุคลิกภาพ นักการตลาดสุดปัง!

แผนกวิชาการตลาด วิทยาลัยอัสสัมชัญศึกษาสุรินทร์

นักเรียนทั่วไป



ไม่รู้จะเริ่ม
จากตรงไหน?

ไม่มั่นใจ
ในตัวเอง!

ไม่รู้ว่าจะอาชีพ
การตลาด
ต้องทำอะไร?

นักการตลาดสุดปัง!



เข้าใจลูกค้า

วางแผน
เป็นระบบ

สื่อสาร
อย่างมีพลัง

สร้างแบรนด์
ให้โดดเด่น

สร้างผลลัพธ์
ที่ยั่งยืน



นักการตลาด
มืออาชีพ

สอนโดย

ครูรุ่งทิวา สลากัน



5 บุคลิกหลักของนักการตลาด
ที่ประสบความสำเร็จ ยุคใหม่



ทำไมบุคลิกภาพถึงสำคัญ?

1

ครูรุ่งทิวา
(ครูรุ่ง)

การตลาด = เข้าใจคน



เข้าใจ



เชื่อมโยง



ตรงใจ



สร้างคุณค่า

การตลาด
ไม่ใช่แค่เรื่องขายของ
แต่คือการ**เข้าใจคน!**

2

บุคลิกที่โดดเด่น
ช่วยให้เราอ่านใจลูกค้า
และคู่ค้าได้**ตรงจุด**

3

ความสำเร็จ

มาเช็กกันว่าคุณมี
5 บุคลิกสู่ความสำเร็จนี้
แล้วหรือยัง!

ลูกค้า
ประทับใจ

ยอดขาย
ปัง!

คู่ค้าเชื่อมั่น

แบรนด์
เติบโต



บุคลิกภาพที่ดีคืออาวุธลับ
ที่ทำให้นักการตลาด**ชนะใจผู้บริโภค**



สิ่งที่คุณจะได้เรียนรู้ในเล่มนี้

1. ชอบการสื่อสาร

A red and white megaphone with a black handle, emitting sound waves and a speech bubble.

2. คิดนอกกรอบ

A glowing yellow lightbulb with radiating lines and a thought bubble.


3. วิเคราะห์เก่ง

A magnifying glass next to a bar chart with four bars of increasing height (blue, green, yellow, red) and an upward-pointing arrow.

4. ปรับตัวไว

A blue and white athletic running shoe with motion lines behind it.

5. เข้าอกเข้าใจ

A cartoon illustration of a woman and a man talking, with a large red heart in the center and smaller hearts around them.

มุ่งสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพไปพร้อมกับ
แผนกวิชาการตลาด

A target icon with an arrow hitting the bullseye and a yellow star with radiating lines.

สิ่งที่คุณจะได้เรียนรู้ในเล่มนี้

1. ชอบการสื่อสาร

A red and white megaphone is shown on the left, with several short lines radiating from its horn to indicate sound. To its right is a white speech bubble containing two small black dots, representing communication.

2. คิดนอกกรอบ

A glowing yellow lightbulb is the central focus, with short lines radiating from it to suggest brightness or an idea. To the right is a white thought bubble with a small circle leading to it, symbolizing creative thinking.


3. วิเคราะห์เก่ง

A magnifying glass with a black handle and a blue lens is on the left. To its right is a bar chart with four bars of increasing height (blue, green, yellow, red) and a black line graph with an upward-pointing arrow, representing data analysis.

4. ปรับตัวไว

A blue and white athletic running shoe is shown in profile, with motion lines and small white clouds behind it to convey a sense of speed and adaptability.

5. เข้าอกเข้าใจ

A woman with long brown hair and a yellow shirt is on the left, and a man with black hair and a blue hoodie is on the right. They are both smiling and appear to be in conversation. A large red heart is positioned between them, with several smaller hearts and speech bubbles containing hearts scattered around, symbolizing empathy and understanding.

มุ่งสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพไปพร้อมกับ
แผนกวิชาการตลาด

A red target with a white bullseye and a blue arrow hitting the center is on the left. On the right, there are two yellow stars of different sizes, one larger than the other, representing goals and achievement.

2. คิดนอกกรอบ & สร้างสรรค์

1 ไม่ยึดติดกับ
วิธีการเดิมๆ
ที่น่าเบื่อ



2 กล้าทดลองทำ
สิ่งใหม่ สร้างกระแส
ให้สังคมหันมามอง



3 เปลี่ยนไอเดียธรรมดา
ให้กลายเป็นแคมเปญ
สุดปัง



ในโลกที่หมุนไว
ความคิดสร้างสรรค์คือสิ่งที่ทำให้เรา
แตกต่างและโดดเด่น



3. วิเคราะห์เก่ง & ยึดถือข้อมูล

1 ไม่ใช่แค่ความรู้สึก แต่ใช้สถิติวัดผลจริง

เป้าหมาย
ตัวเลข
แท้จริง

คิดเป็น วิเคราะห์เป็น คิดในใจด้วยข้อมูล

2 อ่านพฤติกรรมลูกค้า ผ่านตัวเลขและข้อมูลเชิงลึก

แนวโน้มยอดขาย

อัตราการคลิก **3.72%**

อัตราการซื้อซ้ำ **26%**

ยอดขายตามช่องทาง

ช่วงอายุที่ซื้อบ่อย

18-24 ปี	18%
25-34 ปี	46%
35-44 ปี	26%
45 ปีขึ้นไป	10%

มูลค่าต่อเดอร์เฉลี่ย **1,850 บาท**

กลุ่มลูกค้า

3 วางแผนกลยุทธ์ได้อย่างแม่นยำและเป็นเหตุเป็นผล

ข้อมูลบอกเราแบบนี้! เราจึงวางแผนแบบนี้!

วางแผนบนข้อมูล ไม่ใช่การเดาสุน!

แผนกลยุทธ์การตลาด

แนวทางดำเนินการ

- ✓ จะกลุ่มเป้าหมายหลัก
- ✓ เพิ่มช่องทางที่ ROI สูง
- ✓ ปรับคอนเทนต์ให้ตรงใจ
- ✓ ติดตามผลแบบเรียลไทม์

คาดการณ์ผลลัพธ์

- ↑ ยอดขายเพิ่มขึ้น **+32%**
- ↑ ต้นทุนต่อผลลัพธ์ลดลง **-18%**
- ↑ กำไรเพิ่มขึ้น **+27%**

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

งบประมาณที่คุ้มค่าที่สุด

ช่องทางทำกำไร

ข้อมูลดี แผนดี ผลลัพธ์ดี

4 ตัดสินใจจากข้อมูลที่แม่นยำ นำพาธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ

ยอดขายรวม **+45%**

อัตราการซื้อซ้ำ **+28%**

ความพึงพอใจลูกค้า **92%**

ROI การตลาด **+62%**

ต้นทุนต่อผลลัพธ์ **-24%**

ยอดผู้ติดตามเพิ่มขึ้น **+38%**

ตัดสินใจถูกต้อง เพราะยึดข้อมูลเป็นหลัก

ผลลัพธ์ที่วัดได้จริง

เก็บข้อมูล วิเคราะห์ วางแผน ลงมือทำ วัดผล ปรับปรุง

ดาต้าหรือข้อมูลคือเข็มทิศ ที่ช่วยให้นักการตลาด เดินหน้าได้ **ไม่มีหลงทาง**

รู้ทิศทาง
ตัดสินใจมั่นใจ
ลดความเสี่ยง
ไปสู่เป้าหมาย

4. ปรับตัวเก่ง & กระตือรือร้น

1 พร้อมรับมือกับ
เทรนด์และเทคโนโลยีใหม่
ตลอดเวลา



AI

DATA

BIG DATA

AUTOMATION

SOCIAL MEDIA

SHORT VIDEO

2 ล้มลุกคลุกคลานแต่ลุกไว
เรียนรู้ความผิดพลาด
ได้รวดเร็ว



ไปต่อ!
ไม่รอแล้วนะ!

AI
OPERATOR

3 ทำงานด้วยความยืดหยุ่น
ว่องไว ทันต่อ
สถานการณ์โลก



วิเคราะห์ไว

ปรับเปลี่ยนเร็ว

ตอบโจทย์ลูกค้า

สร้างคุณค่า

4 กระตือรือร้น
ไม่หยุดพัฒนา
พร้อมสร้าง
สิ่งที่ดีกว่าเดิม!



สู้ต่อไป
ให้เหนือกว่า
เมื่อวาน!



นักการตลาดที่อยู่รอด ไม่ใช่คนที่เก่งที่สุด
แต่คือคนที่ **ปรับตัวได้เร็วที่สุด**



5. เป็นผู้ฟังที่ดี & เข้าอกเข้าใจ

1

ตั้งใจฟัง
เพื่อหาปัญหา
ที่แท้จริงของลูกค้า

สินค้าก่อนหน้านี้
ไม่ตรงใจเลย...
คุณภาพไม่ดี
ส่งช้า แก่ไขยาก
เสียทั้งเวลาและเงิน...

2

**เอาใจเขามา
ใส่ใจเรา**
เข้าถึงความรู้สึก
ที่ซ่อนอยู่

รู้สึกผิดหวัง
และไม่สบายใจ

เสียเวลา
และเสียเงิน

กังวล ไม่มั่นใจ
กลัวจะเจอปัญหาเดิม

**เข้าใจ
เห็นใจ**
และพร้อม
ช่วยแก้ไข

ลูกค้า
คือคนสำคัญ
ของเรา

3

**ส่งมอบสินค้า
หรือบริการ**
ที่ช่วยแก้ปัญหา
ได้ตรงจุด

โซลูชันที่ออกแบบมา
เพื่อคุณโดยเฉพาะ

ตรงความต้องการ, คุณภาพดี, รวดเร็ว
เชื่อถือได้

ดีใจมาก!
ขอบคุณ
จริงๆครับ
น้ำตาจะไหล
เลยครับ!

สิ่งที่คุณจะได้รับ

- ✓ แก้ปัญหาตรงจุด
- ✓ ใช้งานง่าย
- ✓ มั่นใจและอุ่นใจ

การตลาดที่แท้จริง
เริ่มต้นจาก**ความรัก**และ**ความเข้าใจ**
เพื่อนมนุษย์ด้วยกัน

ตารางเช็ค

พลังนักการตลาดของคุณ!



1



[] ฉันชอบคุย
และสร้างคอนเนกชันใหม่ๆ

2



[] ฉันชอบคิดไอเดีย
แปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร

3



[] ฉันชอบดูสถิติและ
เหตุผลก่อนตัดสินใจ

4



[] ฉันพร้อมเรียนรู้แอป
หรือเทรนด์ใหม่ๆ เสมอ

5



[] ฉันชอบฟังและช่วยเหลือ
เมื่อผู้อื่นมีปัญหา



ได้ทีคะแนนไม่สำคัญ!

ทุกทักษะสามารถฝึกฝนและพัฒนาได้ที่

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์



ก้าวสู่ ความล้ำแรง ในโลกการตลาด ไปด้วยกัน

จัดทำโดย

ครูรุ่งทิวา
สลากัน

แผนกวิชา
การตลาด

วิทยาลัย
อาชีวศึกษา
สุรินทร์



การเป็น**นักการตลาดที่เก่ง**
ต้องผสมผสานทั้ง **ศิลปะ**แห่งการสร้างสรรค์
และ **วิทยาศาสตร์**แห่งข้อมูล
พร้อมใจที่**เปิดกว้าง**และพร้อมรับความ**เปลี่ยนแปลง**

★ เรียนรู้วันนี้ สร้างอนาคตที่ยิ่งใหญ่! ★