

5 แนวความคิด ทางการตลาด



เน้นการผลิต



เน้นสินค้า



เน้นลูกค้า



เน้นการขาย



เน้นสังคมและ
ความยั่งยืน

คู่มือฉบับเข้าใจง่ายในแวนบเดียว

โดย ครูรุ่งทิwa สลากัน

แผนกวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

เข็มทิศ

สู่ นักการตลาดดิจิทัล



การตลาดไม่ใช่แค่การขาย
แต่คือการเข้าใจมนุษย์
หนังสือเล่มนี้จะพาไปรู้จัก
5 ประเด็นที่เป็นรากฐานของการทำธุรกิจ

★ **อ่านจบเล่มนี้...**
คุณ sẽเลือกกลยุทธ์ที่ใช้
ให้เหมาะกับธุรกิจของคุณได้อย่างแม่นยำ!

เส้นทางเรียนรู้การตลาด



1

1. แนวคิดมุ่งการผลิต



2



2. แนวคิด
มุ่งผลิตภัณฑ์



3

3. แนวคิดมุ่งการขาย



4

4. แนวคิดมุ่งการตลาด

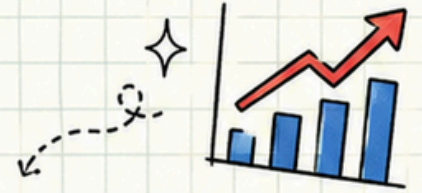


5

5. แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม

ก้าวทีละขั้น เข้าใจทีละแนวคิด
ไปพร้อมกันเลย!

1. เน้นผลิตเยอะ ราคาถูก



ของขาดแคลน/แพง

ผลิตจำนวนมาก/
กระจายทั่วถึง



ของน้อย
ราคาสูง

เยอะจุใจ
ทุกคนเข้าถึงได้



ราคาประหยัด
หาซื้อได้ง่าย!



เหมาะกับยุคที่ความต้องการซื้อ มีมากกว่าสินค้าในตลาด
เน้นลดต้นทุนเพื่อให้ขายได้ถูกที่สุด



2. เน้นของดี คุณภาพเลิศ



พัฒนาฟังก์ชันให้ดีที่สุด



หลุมพราง
มองสินค้าแคบ

ระวัง!
หลงรักสินค้าจนลืมลูกค้า

ผู้บริโภคชอบสินค้าที่มีคุณภาพดีที่สุดในแต่ต้องระวังกับดักการลืมนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า



ลด 70%

ลด 50%

3. เน้นต่อ เน้นลด แลก แจก แถม

โฆษณาหนักหน่วง กระตุ้นการซื้อ

สินค้าที่คนไม่คิด จะซื้อเอง (เช่น ประกัน/สุสาน)



ลดราคาด่วน!
เฉพาะวันนี้!

เชื่อว่าถ้าไม่กระตุ้น ลูกค้ายจะไม่ซื้อ
เหมาะกับสินค้าที่ขายยาก
แต่ต้องระวังลูกค้าซื้อครั้งเดียวแล้วเข็ด

4. ลูกค้าคือศูนย์กลาง



สืบรู้ความต้องการก่อน
แล้วค่อยผลิตสินค้ามาตอบโจทย์
ทำให้ลูกค้าเกิดความจงรักภักดีและกลับมาซื้อซ้ำ



5. ธุรกิจรุ่ง ลูกค้าสุข สังคมยั่งยืน

Label 3 ประสาน:

กำไรธุรกิจ +
ความสุขลูกค้า +
สิ่งแวดล้อมดี

Callout ตัวอย่าง:

ใช้วัสดุย่อยสลายได้
ไม่ทำลายโลก



ยกระดับจากการตอบโต้แค่ตัวบุคคล
มาเป็นการดูแลคุณภาพชีวิตของสังคมและโลกไปพร้อมกัน

สรุปย่อ... เลือกแนวคิดที่ใช้ให้ธุรกิจ

1 มุ่งการผลิต



เน้น: ปริมาณเยอะ
ต้นทุนต่ำสุด

2 มุ่งผลิตภัณฑ์



เน้น: สินค้าดีที่สุด
นวัตกรรมล้ำ

3 มุ่งการขาย



เน้น: ปิดการขายให้ไว
โฆษณาแรง

4 มุ่งการตลาด



เน้น: แก้ปัญหาและ
ตามใจลูกค้า

5 เพื่อสังคม



เน้น: ทำธุรกิจควบคู่กับ
การรักษาโลก

ไม่มีแนวคิดไหนผิดหรือถูกที่สุด
ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจและยุคสมัยของตลาดที่คุณอยู่



ก้าวสู่การเป็น นักการตลาดมืออาชีพ!



สอนโดย: ครูรุ่งทิวา สลากัน
แผนกวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

ความรู้การตลาดเปลี่ยนชีวิตได้
ลงมือทำวันนี้เพื่อสร้างอนาคตธุรกิจของคุณ