



CostCorp

ฉบับเข้าใจง่าย  
สไตล์ 3D!

# สรุปครบจบในที่เดียว: การจำแนกประเภทของต้นทุน

มองต้นทุนผ่าน 7 มุมมอง  
เพื่อการบริหารและตัดสินใจอย่างมืออาชีพ



# 1 ต้นทุน... มองได้หลายมิติ

ในโลกของธุรกิจ การมองต้นทุนแบบเดียวไม่เพียงพอ เราจึงต้องมี **"เลนส์"** หรือ **"มุมมอง"** ถึง **7 แบบ** เพื่อให้ผู้บริหารเข้าใจพฤติกรรม ควบคุมงบประมาณ และตัดสินใจได้แม่นยำที่สุด





### ต้นทุนผันแปร (Variable Cost)

เปลี่ยนแปลงเป็นสัดส่วนโดยตรงกับปริมาณการผลิต  
(เช่น ผลิตมาก จ่ายมาก)



### ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost)

จำนวนรวมไม่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการผลิต  
(เช่น ค่าเช่าโรงงาน)



### ต้นทุนกึ่งผันแปร (Semi-variable Cost)

ผสมทั้งคงที่และผันแปร  
(เช่น ค่าโทรศัพท์รายเดือน + ส่วนเกิน)



# เจาะลึก: ต้นทุนกึ่งผันแปร (Semi-variable Cost)



**กรณีศึกษา: การจ้างคนงานเก็บผลปาล์ม**

**ส่วนที่ 1 (คงที่):** เงินเดือนพื้นฐาน 2,000 บาท/เดือน (จ่ายแน่นอน)

**ส่วนที่ 2 (ผันแปร):** ค่าจ้างตามกิโลกรัมละ 2 บาท (แปรผันตามผลงาน)

**ผลลัพธ์:** เดือนมกราคม เก็บได้ 2,000 กก.  
= **จ่ายรวม 6,000 บาท**



# โครงสร้างของราคาสินค้า (Inventory Valuation)



[+] **วัตถุดิบทางตรง**  
(Direct Materials):  
ส่วนประกอบหลักที่เห็นได้ชัด

[+] **ค่าแรงทางตรง**  
(Direct Labor):  
ค่าจ้างพนักงานผลิตหน้างาน

**ค่าใช้จ่ายการผลิต**  
(Manufacturing  
Overhead):  
ต้นทุนอื่นๆ ในโรงงาน  
(ค่าไฟ, ค่าเสื่อม)

=

[=] **ต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป**  
(Finished Goods)



# แผนกไหนเป็นคนจ่าย? (Responsibility)



CostCorp

## ต้นทุนแผนกผลิต (Production Dept.)

- แผนกที่แปรสภาพวัตถุดิบเป็นสินค้าโดยตรง  
(ใช้แรงงาน/เครื่องจักร)

## ต้นทุนแผนกบริการ (Service Dept.)

- แผนกที่ไม่ได้ผลิตสินค้าโดยตรง  
แต่สนับสนุนให้แผนกผลิตทำงานได้ราบรื่น



# บันทึกบัญชีเมื่อไหร่? (Accounting Period)

CostCorp

## ต้นทุนผลิตภัณฑ์ (Product Cost)

ผูกติดไปกับตัวสินค้า  
(วัตถุดิบ/ค่าแรง/Overhead)  
\*ยังไม่ตัดเป็นค่าใช้จ่ายจนกว่าจะขายได้\*



## ต้นทุนประจำงวด (Period Cost)

ค่าใช้จ่ายบริหารและขาย  
(เงินเดือนผู้บริหาร, โบนัส)  
\*ตัดเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงวดบัญชีนั้น\*

# ต้นทุนเพื่อกำหนดทิศทางธุรกิจ (Decision Making)



## ต้นทุนเสียโอกาส (Opportunity Cost)

ผลตอบแทนที่เรา 'สูญเสียไป'  
จากการเลือกทางเลือกอื่น

## ต้นทุนที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ (Unavoidable Cost)

ต้นทุนที่ยกเลิกไม่ได้ ยังไงก็ต้องเกิด  
(เช่น สัญญาเช่าระยะยาว)

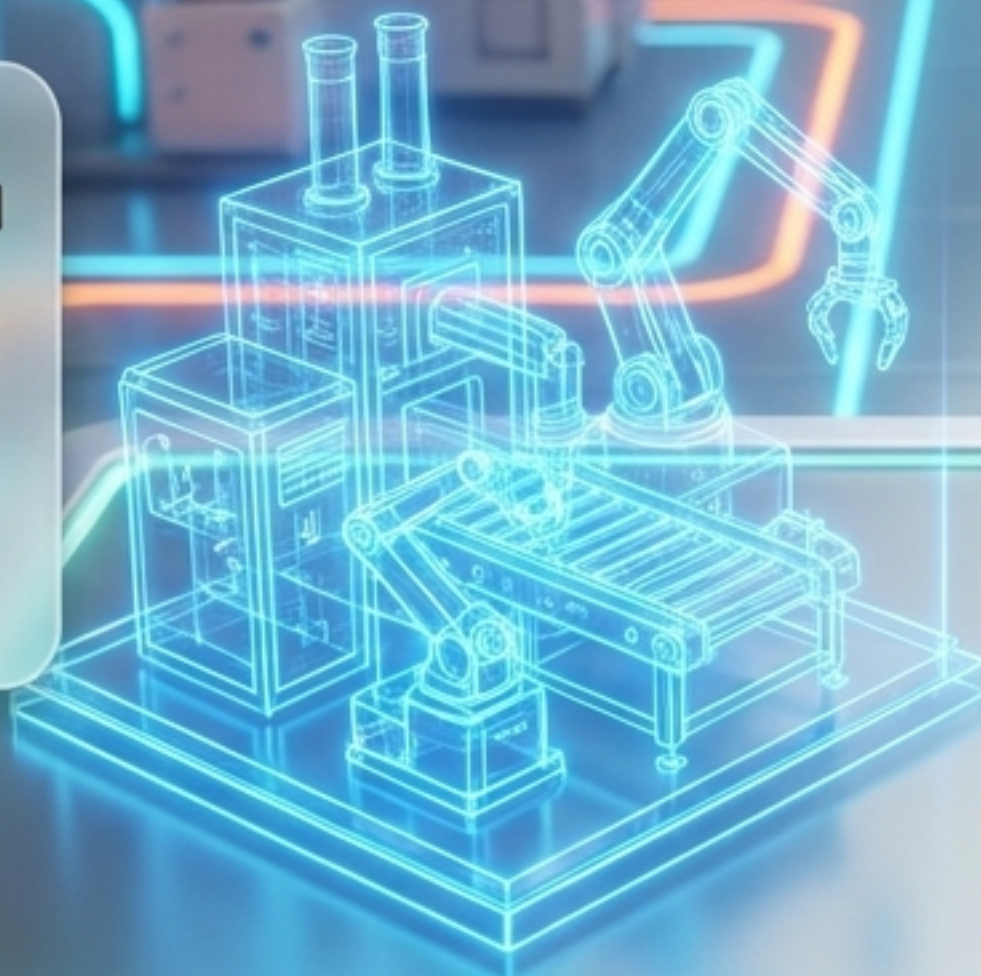


# เครื่องมือของผู้บริหาร (Planning & Control)



## ต้นทุนโดยประมาณ (Estimated Cost)

การคาดการณ์ล่วงหน้า  
เพื่อวางแผนงบประมาณ



## ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)

ต้นทุนเป้าหมายที่ "ควร-  
จะเป็น" ภายใต้การทำงาน  
ทำงานที่มีประสิทธิภาพ  
ใช้เพื่อวัดผลพนักงาน



# บทสรุป: เเลนส์ทั้ง 7 ของการมองต้นทุน



บิลค่าไฟโรงงาน 1 ใบ  
=  
เป็นทั้งต้นทุนคงที่,  
ค่าใช้จ่ายการผลิต,  
ต้นทุนแผนกผลิต,  
และต้นทุนผลิตภัณฑ์!

พฤติกรรม  
(กิจกรรม)

ส่วนประกอบสินค้า

ความรับผิดชอบ  
(แผนก)

หน้าที่ในองค์กร

การตัดสินใจ

ช่วงเวลา

การวางแผน  
และควบคุม





# พร้อมนำไปปรับใช้ กับธุรกิจของคุณแล้ว!

การเข้าใจต้นทุนทุกมิติ คือกุญแจสู่ผลกำไรที่ยั่งยืน



จัดทำโดย วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย