

อนาคตของธุรกิจดิจิทัล เริ่มต้นที่รากฐานที่มั่นคง

เจาะลึกหลักสูตร “การตลาดออนไลน์”
(Online Marketing)

วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจรักไทย

ปลดล็อกศักยภาพผู้นำยุคใหม่



Key metrics	Veranus	Metrias	Comparison
Key metrics	328	220	160
Insley metric 2	✓	✓	✓
Estare analysis	✓	✓	✓
Matrietrallon 4	✓	✓	✓

ปรัชญาแห่งความสำเร็จที่ส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น

**มงกุฎและขอลอเร: ความเป็นเลิศทางวิชาชีพ
(Professional Excellence)**

มุ่งเน้นสร้างบุคลากรที่ประสบความสำเร็จและได้
รับการยอมรับในระดับสากล

**เรือสำเภา: วิสัยทัศน์การค้าระดับโลก
(Global Commerce Vision)**

การขับเคลื่อนธุรกิจไร้พรมแดน
เข้าใจกลไกตลาดและการค้าที่ปรับเปลี่ยนตลอดเวลา



**หนังสือ: ปัญญาและการเรียนรู้ไม่สิ้นสุด
(Continuous Learning)**

รากฐานทางวิชาการที่แข็งแกร่ง
พร้อมประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีแห่งอนาคต

การเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Digital Economy: ทำไมต้อง ‘การตลาดออนไลน์’?

การตลาดแบบดั้งเดิม (Traditional Marketing)

กลุ่มเป้าหมาย (Audience)

กว้างไกล กว้างเกินไป
(Broad, untargeted reach)

การวัดผล (Metrics)

ล่าช้า คาดเดายาก
(Delayed, difficult to measure)

การลงทุน (Investment)

ต้นทุนสูง ปรับเปลี่ยนยาก
(High cost, inflexible)

การตลาดออนไลน์ (Online Marketing - Our Focus)

กลุ่มเป้าหมาย (Audience)

เจาะจง แม่นยำระดับบุคคล
(Precision, data-driven targeting)

การวัดผล (Metrics)

Real-time Analytics
(Trackable in real-time)

การลงทุน (Investment)

คุ้มค่า ปรับงบประมาณได้ทันที
(Cost-efficient, highly adaptable)

ก้าวสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลที่แท้จริง

หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อสร้าง "ผู้ลงมือทำ" (Practitioners) ไม่ใช่แค่ "ผู้เรียน" (Learners)



ความน่าเชื่อถือ
แบบมืออาชีพ
(Professional
Credibility)

เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลที่
ครอบคลุม (Comprehensive
Data Tools)

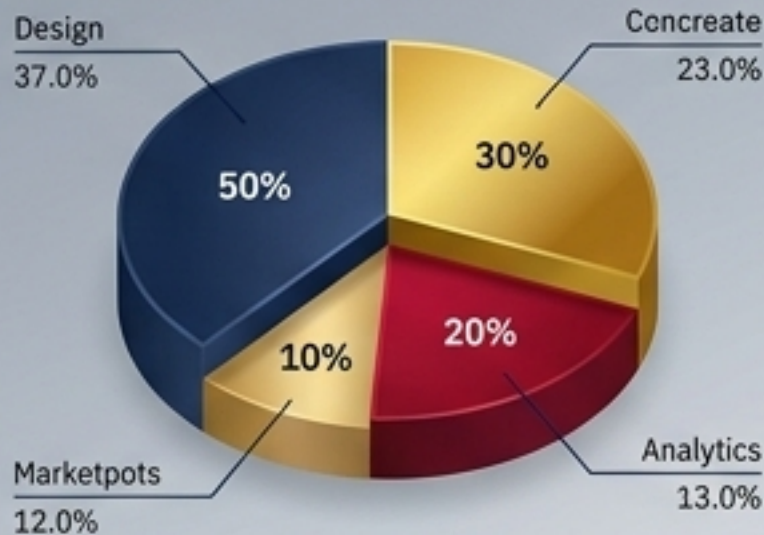
กุญแจสู่การสร้างยอดขาย
และตัวตนบนโลกออนไลน์
(The key to sales and
online presence)

สถาปัตยกรรมหลักสูตร: The Online Marketing Dashboard



Content & Engagement (กลยุทธ์คอนเทนต์)

ศิลปะการสื่อสารเพื่อดึงดูดใจ
สร้างสรรค์เนื้อหาที่หยุดนิ้วคนดู
(The art of communication to
capture attention and stop
the scroll).



Data & Analytics (การวิเคราะห์ข้อมูล)

แปลงตัวเลขเป็นความได้เปรียบทางธุรกิจ
อ่านค่าสถิติเพื่อตัดสินใจแม่นยำ
(Turn numbers into business
advantage; read statistics for
precise decisions).



Performance & Growth (การบริหารแคมเปญ)

บริหารงบประมาณ (Ads Optimization)
และเพิ่มยอดขายอย่างเป็นระบบ
(Manage ad spend and scale
sales systematically).

Module 1: สร้างตัวตนให้โดดเด่นในยุคที่คอนเทนต์ล้นตลาด

Reach & Engagement Strategy

Social Media Management: เจาะลึกแพลตฟอร์มหลัก (Facebook, TikTok, IG, Line OA) ให้เข้าใจ Algorithm

Creative Storytelling: เทคนิคการเล่าเรื่องที่เปลี่ยน 'ผู้ชม' ให้เป็น 'ผู้ติดตาม'

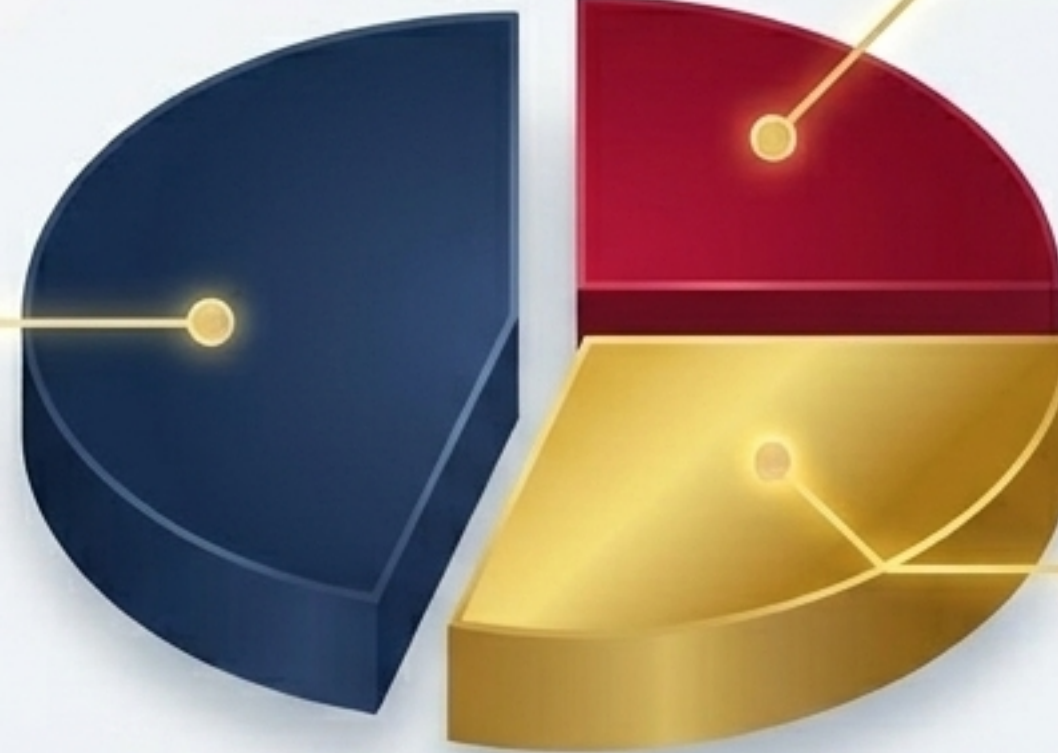
Visual Communication: พื้นฐานการออกแบบสื่อและวิดีโอสั้น (Short-form VDO) ที่ทรงพลัง



Module 2: ขับเคลื่อนธุรกิจด้วย Data Analytics

Customer Insights

Demographics:
รู้จักลูกค้าเชิงลึก
(Who they are)



Behavior:

วิเคราะห์พฤติกรรมคลิกและการซื้อ
(What they do)

Conversion Rate:

วัดผลความสำเร็จของทุกแคมเปญ
(How they convert)

Key Insight: นักการตลาดที่เก่ง ไม่ได้แค่สร้างโฆษณา แต่ต้อง ‘อ่านตัวเลข’ เพื่อหาโอกาสที่ซ่อนอยู่
(Great marketers don't just create ads; they read data to find hidden opportunities).

Module 3: Performance Marketing & ROI

Campaign Execution

Ads Optimization

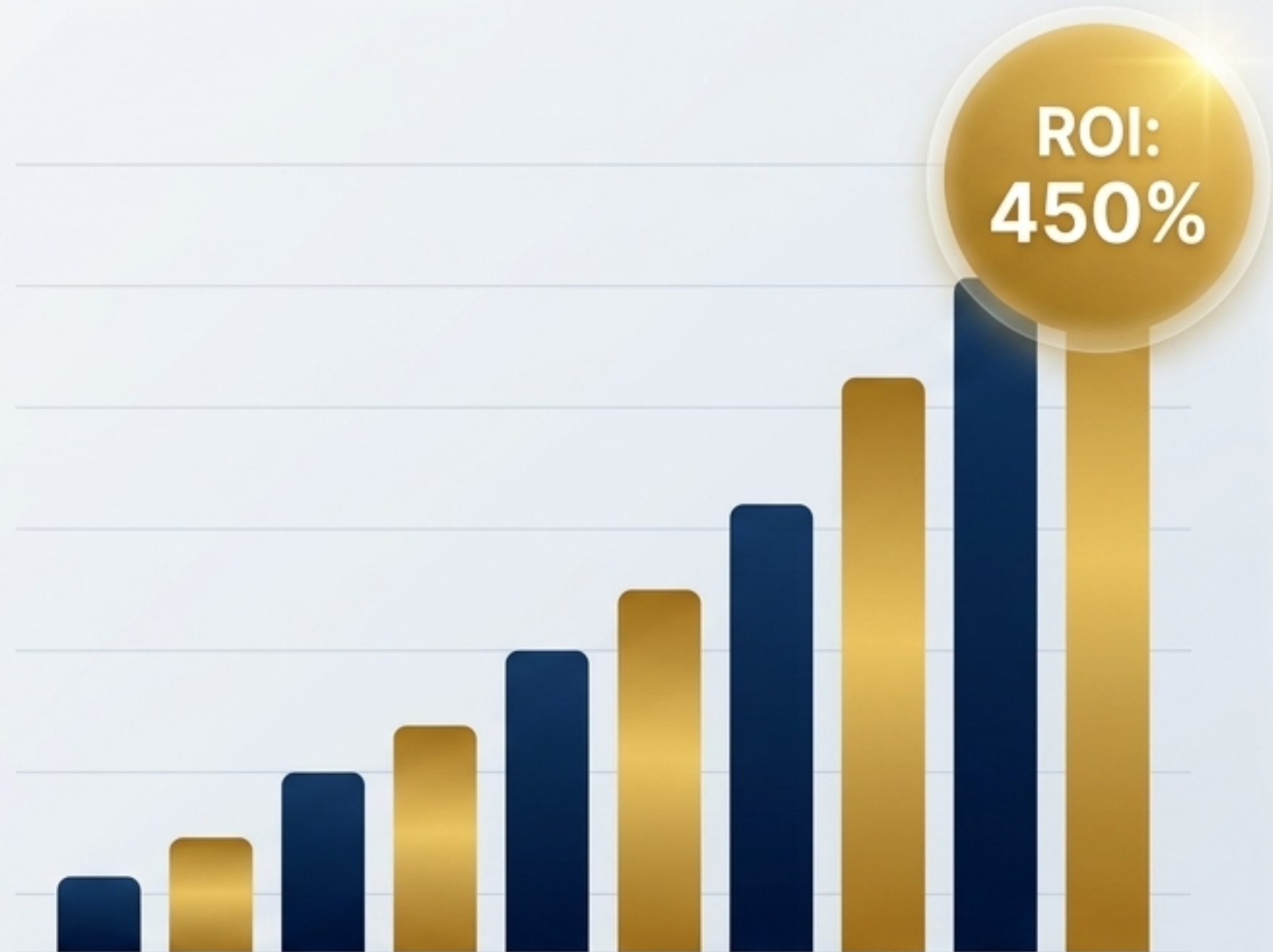
การยิงแอดให้ตรงเป้าหมายด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด
(Precision targeting at the lowest CPA).

A/B Testing

กระบวนการทดสอบเพื่อหาวิธีที่ได้ผลลัพธ์ดีที่สุดเสมอ
(Testing frameworks for optimal results).

Scaling Success

เมื่อแคมเปญสำเร็จ จะต่อยอดเพื่อเพิ่มยอดขายแบบก้าว
กระโดดได้อย่างไร (How to scale winning campaigns).



Blueprint สู่ความสำเร็จ: The Full-Funnel Strategy

Top of Funnel

(Awareness - การรับรู้)

Skill: Viral Content & Broad Targeting.

Goal: ทำให้คนรู้จักแบรนด์ในวงกว้าง

Bottom of Funnel

(Conversion - การตัดสินใจซื้อ)

Skill: Sales Closing & Promotion Strategy.

Goal: ปิดการขายและเปลี่ยนเป็นรายได้

Middle of Funnel

(Consideration - การพิจารณา)

Skill: Retargeting & Value Proposition.

Goal: ให้ข้อมูลเชิงลึกและสร้างความน่าเชื่อถือ



กุญแจสำคัญ: เมื่อรากฐานธุรกิจ ผสานกับ เทคโนโลยีดิจิทัล



Business Fundamentals
(เข้าใจตลาด, เข้าใจผู้บริโภค)

+



Digital Execution
(เครื่องมือล้ำสมัย, Data แบบ Real-time)

=



**Unprecedented
Market Success.**

การตลาดออนไลน์ที่ทรงพลังที่สุด ไม่ใช่แค่การใช้เครื่องมือเป็น
แต่คือการนำ 'แก่นแท้ของการทำธุรกิจ' มาขยายผลด้วย 'เทคโนโลยี'

โอกาสทางสายอาชีพ ในโลกอนาคตที่ไร้ขีดจำกัด



E-Commerce Entrepreneur

เจ้าของธุรกิจออนไลน์ที่
พร้อมแข่งขันในตลาดโลก



Data Analyst for Marketing

นักวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อ
จับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจ



Social Media Manager

ผู้ดูแลภาพลักษณ์และสร้างการ
มีส่วนร่วมบนทุกแพลตฟอร์ม



Digital Marketing Executive

ผู้วางแผนและบริหารจัดการ
แคมเปญโฆษณา

ทุกอุตสาหกรรมในปัจจุบัน
ล้วนต้องการผู้เชี่ยวชาญด้านนี้



พร้อมหรือยัง? ที่จะสร้างอนาคตธุรกิจด้วยมือคุณ

สมัครเรียนหลักสูตร 'การตลาดออนไลน์' ที่ วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจรักไทย
วันนี้ เพื่อก้าวเป็นผู้นำในยุค Digital Economy อย่างแท้จริง



มาตรฐานวิชาการระดับสูง



ทักษะดิจิทัลที่ใช้งานได้จริง



พร้อมลุยตลาดงานทันทีเมื่อจบการศึกษา