



พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล และวิธีปรับกลยุทธ์ให้ทันสมัย

คลาสเรียนการตลาดฉบับเข้าใจง่าย
สไตล์ 3D



เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตคือตัวเร่งปฏิกิริยาแห่งความเปลี่ยนแปลง

ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลและสินค้าจากทั่วโลกได้อย่างไรขีดจำกัด
การปรับตัวจึงไม่ใช่แค่ทางเลือก แต่เป็นเงื่อนไขของการอยู่รอดทางธุรกิจ





เทรนด์ที่ 1: ซื้อง่าย จ่ายคล่อง ส่งไว



ผู้บริโภคต้องการประสบการณ์ช้อปปิ้งที่รวดเร็ว
ตั้งแต่เว็บไซต์/แอปที่ใช้ใช้งานง่าย ระบบชำระเงินที่ไร้รอยต่อ
ไปจนถึงการจัดส่งที่มีความยืดหยุ่นสูง

เทรนด์ที่ 2: มือถือคือหน้าร้านหลักที่ขาดไม่ได้



การค้นหาข้อมูลและสั่งซื้อสินค้าเกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่านมือถือ
แบรนด์ที่สร้างประสบการณ์บนมือถือ
(Mobile-friendly) ได้ดีกว่า
จะดึงดูดลูกค้าได้มากกว่า





เทรนด์ที่ 3: รีวิวจากผู้ใช้งานจริงคือเสียงที่ทรงพลังที่สุด



เทรนด์ที่ 4: ความต้องการต้องถูกตอบโจทย์แบบเฉพาะบุคคล



สินค้าแบบ "One Size Fits All" ไม่ตอบโจทย์อีกต่อไป
ผู้บริโภคมองหาสินค้าและบริการ
ที่ออกแบบมาเพื่อความต้องการ
เฉพาะตัวของพวกเขาเท่านั้น

กลยุทธ์ที่ 1: รู้ใจลูกค้าด้วย AI และ Data Analytics

1. เก็บข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค

2. วิเคราะห์ความต้องการ
เชิงลึก

3. แนะนำสินค้าและโปรโมชั่น
แบบเจาะจงเป้าหมาย



กลยุทธ์ที่ 2: เชื่อมโยงทุกประสบการณ์ด้วย Omnichannel



กลายเป็นแบ่งระหว่างออฟไลน์และออนไลน์
ลูกค้าต้องสามารถสลับช่องทางระหว่างหน้าร้าน เว็บไซต์
และโซเชียลมีเดีย ได้อย่างราบรื่นและไร้รอยต่อที่สุด

กลยุทธ์ที่ 3: ดึงดูดและสร้างความน่าเชื่อถือผ่าน Content Marketing



บทความและบล็อก:
ให้ความรู้และประโยชน์แท้จริง

วิดีโอแนะนำ:
ช่วยให้เห็นภาพการใช้งานจริง

Google Search (SEO):
ทำให้ลูกค้าค้นพบแบรนด์ในเวลาที่ต้องการ



กลยุทธ์ที่ 4: สร้างความทรงจำด้วย Experiential Marketing



เปลี่ยนลูกค้าให้เป็นแฟนคลับ ผ่านการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่น่าประทับใจ
ทั้งกิจกรรมออนไลน์ที่สนุกสนาน และประสบการณ์ในชีวิตจริงที่เชื่อมโยงความรู้สึกดีๆ เข้ากับแบรนด์

สรุปการจับคู่ความต้องการและกลยุทธ์ (The Strategic Match)



กุญแจสำคัญคือการปรับตัวอย่างไม่หยุดนิ่ง



พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนตลอดเวลา
การใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อพัฒนาช่องทางการขายและสร้างเนื้อหาที่ดี
คือหัวใจสำคัญในการเชื่อมต่อและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าได้อย่างยั่งยืน