



ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ (Basic Business)

ก้าวแรกสู่การเป็นผู้ประกอบการอย่างมั่นใจ



🎯 สิ่งที่เราจะได้เรียนรู้ด้วยกัน!

- ✓ เข้าใจความหมายและวัตถุประสงค์ของธุรกิจ
- ✓ รู้จักปัจจัย 8Ms และระบบโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจ
- ✓ หลักการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
- ✓ รู้บทบาทหน้าที่ตนเองในระบบประชาธิปไตยฯ
- ✓ ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อเลือกธุรกิจได้อย่างชาญฉลาด





ธุรกิจ (Business) คืออะไร?

กิจกรรมของบุคคลหรือองค์กรที่มีเป้าหมายหลัก 3 ประการ:



💡 **วิธีทำ:**
ผลิตสินค้า
สร้างนวัตกรรม
และจัดจำหน่าย

🎯 **เป้าหมาย:**
สร้างผลกำไร
(Profit)

💖 **ผลลัพธ์:**
ตอบสนองความต้องการของ
ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
และรับผิดชอบต่อสังคม

8 ขุมพลังขับเคลื่อนธุรกิจ (8Ms) - Part 1



8 ขุมพลังขับเคลื่อนธุรกิจ (8Ms) - Part 2





เจาะลึก 2 ปัจจัยสุดหิน: ทรัพยากรบุคคล & ผลิตภัณฑ์



การจัดการทรัพยากรบุคคล (HR):

คน คือปัจจัยที่สำคัญที่สุด!

กระบวนการ: วางแผน →สรรหา →
คัดเลือก → ฝึกอบรม → ประเมินผล
เป้าหมายคือการหาคนเก่งและรักษา
ให้อยู่กับองค์กร



การบริหารผลิตภัณฑ์ (Product):

กระบวนการทำให้สินค้าถึงมือผู้
บริโภค (Marketing Mix/4Ps)

สินค้าจะขายได้ต้องมี:
อรรถประโยชน์ (Utility) และ มูลค่า
(Value) ในสายตาผู้บริโภค





โครงสร้างระบบธุรกิจ (Business System)



ลักษณะภายใน (ควบคุมได้):

จัดกลุ่มธุรกิจตามผลิตภัณฑ์ (เช่น รถยนต์/เครื่องใช้ไฟฟ้า),
ภูมิศาสตร์ (เช่น ภาคใต้ทำยางพารา),
และความเชี่ยวชาญ (อุตสาหกรรมพึ่งพากัน)




ลักษณะภายนอก (ควบคุมไม่ได้):

กฎหมาย, กฎระเบียบ, ศาสนา, ทัศนคติ,
ประเพณี และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ





เจาะลึกสิ่งแวดล้อมภายใน (Internal Environment)


บุคลากร: ปัจจัยสำคัญ
ที่ส่งผลต่อคุณภาพสินค้า
ต้องฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ



เงินทุน: บริหารจัดการให้ราบรื่น
และหาแหล่งทุนที่มีประสิทธิภาพ



เครื่องจักร: ช่วยลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต
และต้องบำรุงรักษาให้พร้อมใช้



การจัดการ: วางแผนและควบคุม
ระบบภายในให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด





ธุรกิจเอกชน: กลไกสำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ลักษณะเด่น: เป็นอิสระในการตัดสินใจ, มุ่งแสวงหากำไร, และยืดหยุ่นปรับตัวไว


🔍 Case Study: พัฒนาการของ Google


- เริ่มต้นปี 1996 โดย Larry Page & Sergey Brin ด้วยแนวคิดจัดระเบียบข้อมูลโลก (PageRank)
- ปัจจุบันไม่หยุดนิ่ง! ขยายสู่ Gmail, YouTube, เทคโนโลยี AI, และโปรเจกต์รถยนต์ไร้คนขับ สะท้อนความยืดหยุ่นของธุรกิจเอกชน






อยากเริ่มสร้างธุรกิจ ต้องทำยังไง? (Phase 1)

 1. สำรวจตลาด:
วิเคราะห์คู่แข่ง หาจุดแข็ง/จุดอ่อน
และสร้างความแตกต่าง

 2. ปรึกษาผู้รู้:
หาที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์
เปิดรับฟังเพื่อลดความเสี่ยง

 3. สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
(Prototype): ทดลองตลาด
เก็บ feedback จากกลุ่มเป้าหมาย
(เช่น ทำแบบสอบถาม)
เพื่อนำมาพัฒนาต่อ





อยากเริ่มสร้างธุรกิจ ต้องทำยังไง? (Phase 2)

4. จัดระเบียบธุรกิจ:

ทำให้ถูกต้องตามกฎหมายและสร้างความน่าเชื่อถือ
ตัวอย่าง: ทะเบียนพาณิชย์, ทะเบียนภาษี,
เครื่องหมายการค้า, ลิขสิทธิ์

5. ทำแผนธุรกิจ (Business Plan):

เขียนลายลักษณ์อักษรเพื่อใช้เป็น เข็มทิศ
นำทางและใช้ขอสินเชื่อจากธนาคาร



ชำแหละส่วนประกอบ แผนธุรกิจ (Business Plan)

ต้องตอบคำถาม 4 ข้อนี้ให้สถาบันการเงินและตัวเองเห็นภาพชัดเจน!

◆ **1. ชื่อและคำอธิบาย:**
เราคือใคร? ธุรกิจแบบไหน?
อนาคตจะเป็นอย่างไร?

◆ **2. กลยุทธ์การตลาด:**
ตลาดเป้าหมายคือใคร?
จะขายยังไงให้เวิร์กที่สุด?

◆ **3. การวิเคราะห์คู่แข่ง:**
อะไรคือจุดแข็ง/จุดอ่อน
จะเอาชนะคู่แข่งได้อย่างไร?

◆ **4. แผนการพัฒนา:**
สินค้าจะโตไปยังไง และ
ต้องใช้งบประมาณเท่าไร?





📊 10 ธุรกิจน่าจับตามอง ปี 2568 (หมวด Lifestyle)



1



🐾 **ธุรกิจสัตว์เลี้ยง:**
เติบโตจากเทรนด์
Pet Parent ดูแลสัตว์เลี้ยง
เลี้ยงเสมือนสมาชิก
ในครอบครัว

2



🩺 **Health & Wellness:**
ตอบรับสังคมผู้สูงอายุ
ที่ต้องการการดูแล
สุขภาพขั้นสูง

3



✈️ **ท่องเที่ยว & กิจกรรมครอบครัว:**
การฟื้นตัวหลังโควิด
และพลังของ
Soft Power

4



🎬 **สายมู & ภาพยนตร์:**
ตอบสนองความต้องการ
การพึ่งพาทางจิตใจ
และได้รับการสนับสนุน
จากภาครัฐ



10 ธุรกิจน่าจับตามอง ปี 2568 (หมวด Tech & Management)



Data Center & Software:

การพุ่งทะยานของการใช้ AI และเทคโนโลยีขั้นสูง



E-Commerce:

พฤติกรรมผู้บริโภคที่คุ้นชินกับการช้อปปิ้งออนไลน์



บริการจัดการธุรกิจ:

เทรนด์องค์กรยุคใหม่ที่เน้นจ้างงานแบบ Outsource มากขึ้น




รักสิ่งแวดล้อม:


กระแสธุรกิจยั่งยืน บังคับให้ธุรกิจต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม




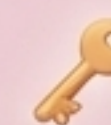


สรุปหัวใจสำคัญ... กุญแจสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ!

 **กำไร + ความรับผิดชอบ:**
คือเป้าหมายสูงสุดที่ต้องเดิน
คู่กันไป

 **บริหาร 8Ms ให้เป็น:**
ทรัพยากรคืออาวุธสำคัญ
โดยเฉพาะ คน

 **รู้เขารู้เรา:**
เข้าใจสภาพแวดล้อมทั้งภายใน
(ควบคุมได้) และภายนอก (ต้องปรับตัว)

 **แผนธุรกิจคือเข็มทิศ:**
วางแผนดี สำรองตลาดเยี่ยม
มีชัยไปกว่าครึ่ง!

ขอให้ทุกคนสนุกและประสบความสำเร็จกับการเริ่มต้นธุรกิจ!