



ประชุมนิเทศหลักสูตร์: เส้นทางสู่นักการตลาด ที่ สื่อผสมมือโปร

วางแผน สร้างสรรค์ และประเมินผลอย่างครบวงจร





6 ขั้นตอนสู่การเป็นนักผลิตสื่อผสมมืออาชีพ

หน่วยที่ 2:
กราฟิกเบื้องต้น
เพื่อการตลาด

หน่วยที่ 1:
วางแผนและ
ออกแบบสื่อผสม

หน่วยที่ 6:
ประยุกต์และ
ประเมินผล

หน่วยที่ 3:
กราฟิกขั้นสูง
เพื่อการตลาด

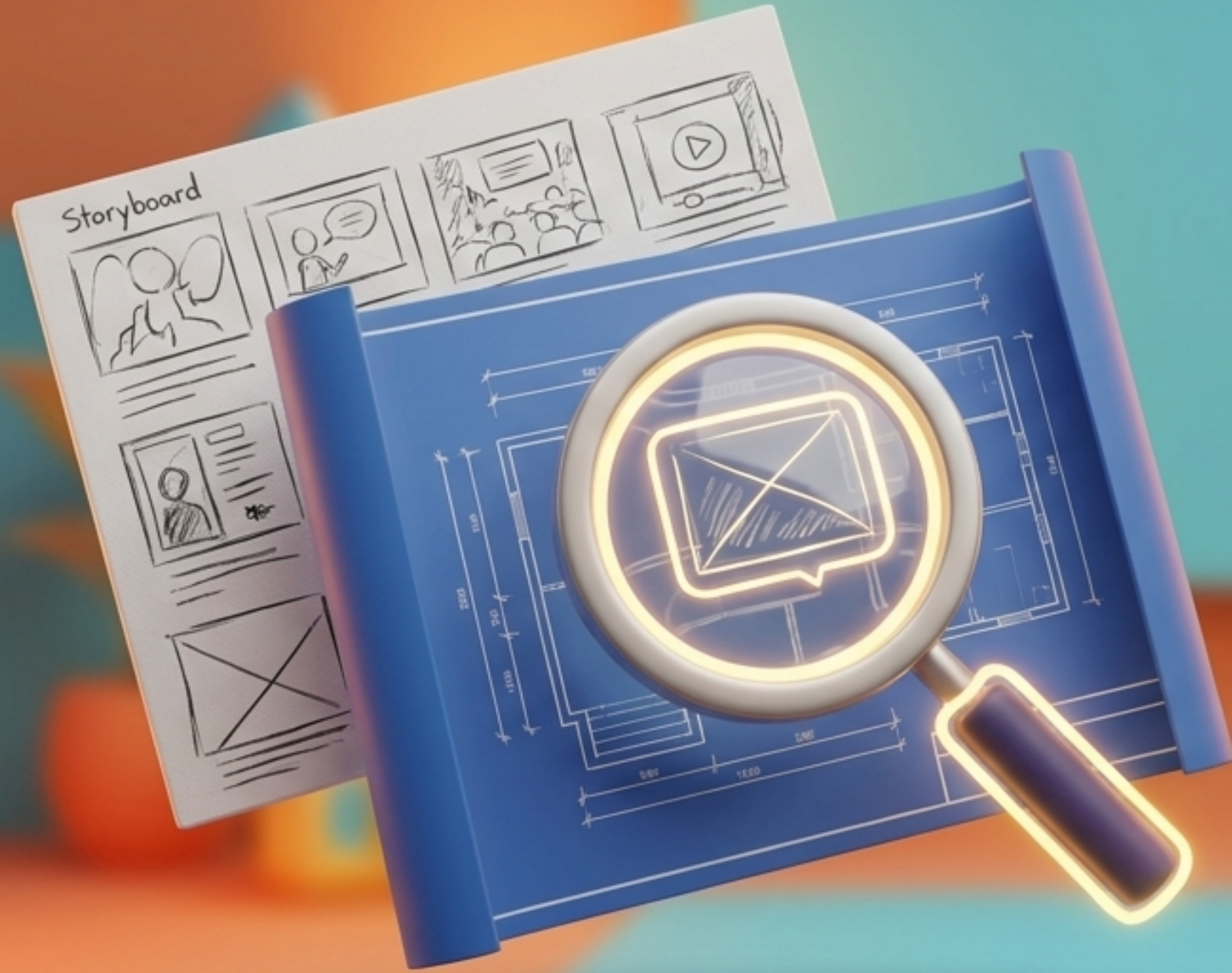
หน่วยที่ 4:
บันทึกสื่อวิดีโอ
และเสียง

หน่วยที่ 5:
ตัดต่อและ
สร้างสรรค์สื่อ





หน่วยที่ 1: วางรากฐานและออกแบบ (Plan & Design)



- วิเคราะห์ความต้องการทางการตลาดและกลุ่มเป้าหมาย

- กำหนดวัตถุประสงค์ แนวคิด และรูปแบบ

- ออกแบบโครงสร้างเนื้อหาและจัดทำสตอรี่บอร์ด (Storyboard) / เลย์เอาต์

- การนำเสนอแผนงานอย่างมืออาชีพ



กฎหมายลิขสิทธิ์เบื้องต้น





หน่วยที่ 2: กราฟิกเบื้องต้น (Basic Graphics)

1

องค์ประกอบศิลป์:
พื้นฐานการออกแบบสำหรับ
รับงานการตลาด

2

ทรัพยากร:
การค้นหาภาพนิ่งและ
กราฟิก

3

ผลลัพธ์:
สร้างสรรค์โลโก้, แบบเนอร์,
และโพสต์โซเชียลมีเดีย





หน่วยที่ 3: กราฟิกขั้นสูงระดับมืออาชีพ (Advanced Graphics)



ประยุกต์ใช้แนวคิดการตลาดสร้าง
Infographic และภาพแคมเปญ

ตรวจสอบคุณภาพ (QC)
และปรับแก้ให้ได้มาตรฐาน

บริหารจัดการและจัดเก็บ
ไฟล์งานอย่างเป็นระบบ

ส่งออกสื่อในรูปแบบ
ที่เหมาะสมกับการใช้งาน





ก้าวข้ามขีดจำกัด: จากผู้เริ่มต้นสู่มืออาชีพ

กราฟิกเบื้องต้น (หน่วยที่ 2)

- เน้นการจัดวาง
- โลโก้ & โฟสต์โซเซียล
- ควบคุมโปรแกรมพื้นฐาน

กราฟิกขั้นสูง (หน่วยที่ 3)

- เน้นงานแคมเปญ & Infographic
- ระบบจัดการไฟล์ขนาดใหญ่
- การตรวจสอบคุณภาพ (QC) และการส่งออกระดับโปร





หน่วยที่ 4: บันทึกสื่อวิดีโอและเสียง (Action & Record)





หน่วยที่ 5: ตัดต่อและสร้างสรรค์ (The Magic of Editing)



- ตัดต่อวิดีโอและเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ
- ผสมผสานเทคนิคพิเศษ (VFX/SFX) เพิ่มความน่าสนใจ
- บำรุงรักษาภาพ เสียง และกราฟิกเข้าเป็นสื่อผสมที่สมบูรณ์
- จัดเก็บไฟล์งานขนาดใหญ่ และส่งออก (Export)





กระบวนการแปลงสื่อดิบเป็นผลงาน (Post-Production Flow)

1. วัตถุดิบ (Input):
สื่อดิบภาพและเสียง
(จากหน่วยที่ 4)

2. กระบวนการ (Process):
ตัดต่อ, เติมเอฟเฟกต์ (VFX/SFX),
บูรณาการสื่อ

3. ผลลัพธ์ (Output):
สื่อมัลติมีเดียที่สมบูรณ์
พร้อมใช้งาน





หน่วยที่ 6: ประยุกต์และประเมินผล (Launch & Evaluate)





วงจรแห่งการพัฒนาที่ไม่สิ้นสุด (Continuous Loop)

วางแผน (Plan):
วิเคราะห์เป้าหมาย
(หน่วย 1)

สร้างสรรค์ (Create):
กราฟิก ถ่ายทำ ตัดต่อ
(หน่วย 2-5)

ปรับปรุง (Optimize):
นำรายงานผลตอบรับกลับ
ไปตั้งต้นวางแผนใหม่

เผยแพร่และวัดผล
(Launch & Measure):
(หน่วย 6)





เกราะป้องกันของนักการตลาด (Ethics & Copyright Shield)



- ความถูกต้อง: ปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ในการเลือกใช้ทรัพยากรและสื่อดิจิทัล
- ความรับผิดชอบ: ยึดมั่นจรรยาบรรณในการผลิตสื่อและการเผยแพร่
- ความโปร่งใส: ใช้จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมข้อมูลและประเมินผลอย่างเป็นธรรม

