



# ระบบการพื้นฐานเกี่ยวกับ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

[Course Code: 21910-1004]  
พื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ผู้สอน: อ. ทัญญุตรินทร์ ขันเขียว (อาจารย์กิตน)  
ระดับชั้น: ปวช. 2 สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

# E-Commerce

## ไม่ใช่แค่การขายของออนไลน์

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

คือระบบนิเวศทางธุรกิจที่ใช้เครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์เป็น  
ตัวกลางหลักในการแลกเปลี่ยนข้อมูล สินค้า และบริการ  
โดยเปลี่ยนจากรูปแบบทางกายภาพไปสู่ข้อมูลดิจิทัล



# มิติแห่งความเป็นดิจิทัล (The E-Commerce Cube)

การแบ่งระดับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบเต็มรูปแบบและแบบบางส่วน

**Partial e-Commerce**  
(พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บางส่วน):  
เช่น การสั่งซื้อหนังสือเล่มจาก Amazon  
แล้วส่งมอบผ่านพัสดุ

**แกนตั้ง (Y):**  
ผลิตภัณฑ์ (Product)  
- สินค้าที่จับต้องได้ vs. สินค้าดิจิทัล

**Pure e-Commerce**  
(พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เต็มรูปแบบ):  
เช่น การดาวน์โหลด e-Book  
กระบวนการทุกอย่างเป็นดิจิทัล 100%

**แกนลึก (Z):** กระบวนการ (Process)  
- สั่งซื้อผ่านคน vs. สั่งซื้อผ่านระบบอัตโนมัติ

**แกนนอน (X):** วิธีการส่งมอบ (Delivery)  
- ส่งผ่านบริษัทขนส่ง vs. ดาวน์โหลดผ่านเครือข่าย

# 4 กลไกหลักของการติดต่อกิจ E-Commerce

หัวใจสำคัญที่ทำให้แพลตฟอร์มขับเคลื่อนไปข้างหน้า

1. การขาย (Selling):  
โฆษณา, แสดงสินค้า, สั่งซื้อ

3. การขนส่ง (Transportation):  
แจ้งค่าขนส่ง, ระบบติดตามสินค้า

2. การชำระเงิน (Payment):  
โอนเงิน, เงินดิจิทัล, บัตรเครดิต

4. บริการหลังการขายและระบบภายใน  
(After-Sales & Internal):  
ระบบบัญชี, กลังสินค้า, บริการลูกค้า



# Engine 1: กระบวนการขาย (The Selling Process)

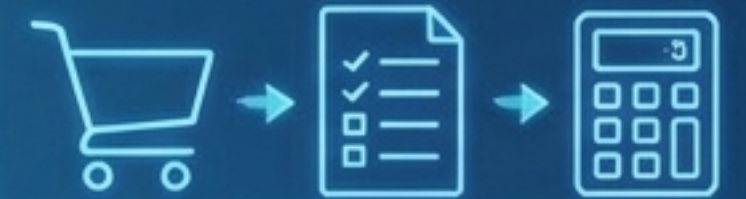
ศิลปะการจัดแสดงและการรับคำสั่งซื้อ



1. Catalog & Display:  
การแสดงผลรายการสินค้าและข้อมูลจำเพาะ



2. Shopping Cart:  
ระบบตระกร้าสินค้าเพื่อตรวจสอบรายการและยอดสุทธิ



3. e-Auction (การประมูลอิเล็กทรอนิกส์):  
ระบบยื่นข้อเสนอสำหรับธุรกิจ (B2B) และรัฐ (G2B)



**Highlight:**

ระบบ RFQ (Request for Quote)  
ให้ผู้ขายเสนอราคาที่เหมาะสมที่สุด

# Engine 2: การชำระเงิน (The Payment Process)

ช่องทางการรับชำระเงินที่รวดเร็วและปลอดภัย (Payment Gateway)



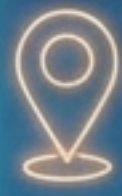
**Bank Transfer:**  
การโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร

**Digital Wallets & Gateway:**  
ช่องทางเงินดิจิทัลเพื่อความ  
สะดวกและรวดเร็ว

- PayPal
- TrueMoney Wallet
- PaySbuy
- Counter Service



Shipping Calculation:  
การคำนวณค่าขนส่ง  
ตามน้ำหนักหรือระยะทาง



Location Integration:  
การระบุสถานที่จัดส่ง  
(รองรับระบบแผนที่)



Real-time Tracking:  
ระบบแจ้งสถานะพัสดุและ  
ติดตามสินค้าแบบเรียลไทม์

# Engine 3: การขนส่ง (Transportation)

เชื่อมโลกดิจิทัลเข้ากับโลกความเป็นจริง



# Engine 4: บริการหลังการขายและระบบภายใน

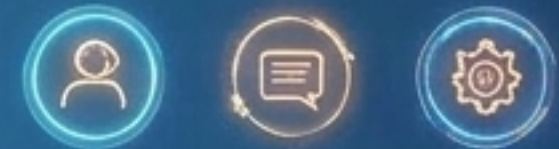
การจัดการทรัพยากรและการรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า

**ระบบภายใน (Internal):**  
การจัดการคลังสินค้า  
(Inventory), ระบบสั่งผลิต,  
งานบัญชี (Accounting),  
สถิติยอดขาย



**บริการลูกค้า  
(Customer Service):**

เว็บบอร์ดสำหรับถาม-  
ตอบปัญหาสินค้า  
ระบบรับประกันและเคลมสินค้า  
การให้คำปรึกษาการติดตั้ง



# สถาปัตยกรรมของระบบงาน (System Architecture)

โครงสร้างเบื้องหลังที่คอยขับเคลื่อนธุรกิจ E-Commerce

**ระบบหน้าร้าน (Front-End)**  
สิ่งที่ลูกค้าเห็น: หน้าเว็บไซต์,  
แคตตาล็อกสินค้า, ตะกร้าสั่งซื้อ,  
ช่องทางติดต่อ

**ระบบหลังร้าน (Back-End)**  
ห้องเครื่องยนต์: พื้นที่ของผู้ดูแล  
ระบบสำหรับจัดการสินค้าคงคลัง,  
จัดการใบเสนอราคา, สถิติผู้เข้าชม



# โครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยและกฎหมาย

เกราะป้องกันที่ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแพลตฟอร์ม

1. พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์:  
กฎหมายที่รองรับข้อมูลและหลักฐานการค้า

2. นโยบายภาครัฐ (State Support):  
แผนกลยุทธ์การค้าอิเล็กทรอนิกส์ระดับชาติ

3. ระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่าย:  
การปกป้องข้อมูลลูกค้าและการทำธุรกรรมทางการเงินให้ปลอดภัย



# บทสรุป: ระบบนิเวศพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์

ขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัลจากหน้าร้านสู่มือลูกค้าอย่างเป็นระบบ

- 1 **Dimension: ขับเคลื่อนบนความเป็นดิจิทัล (Pure & Partial)**
- 2 **Architecture: เชื่อมโยง Front-End สู่ Back-End ไร้รอยต่อ**
- 3 **Process: ประสาน 4 กลไก (ขาย -> ชำระเงิน -> ขนส่ง -> หลังการขาย) ภายใต้เกราะความปลอดภัยทางกฎหมาย**

