

[Course Title]

เทคนิคพื้นฐานการออกแบบ Info Graphic

(The Digital Creator's Masterclass)

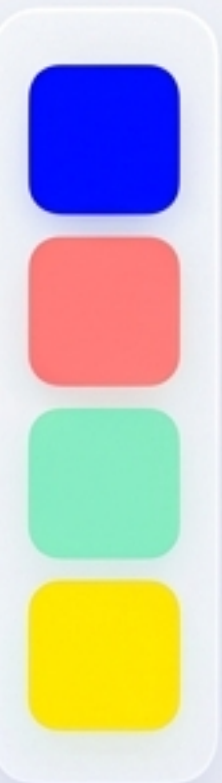


รายวิชา การออกแบบสื่อดิจิทัล
สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล

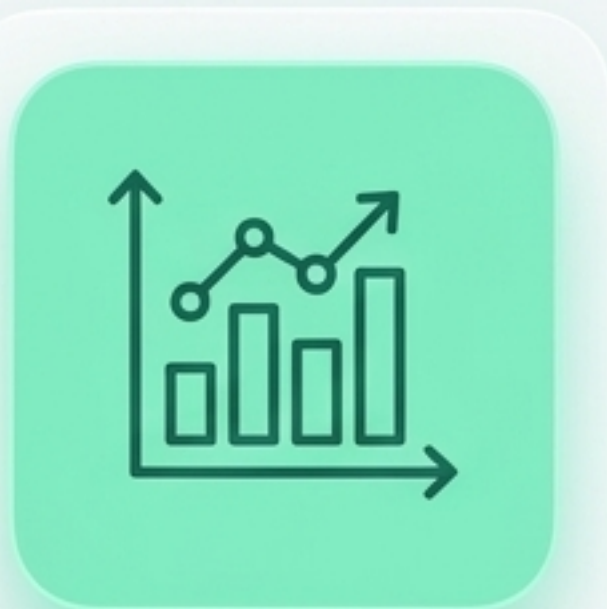
สำหรับนักศึกษา ปวส.
สาขาดิจิทัลมีเดีย

ผู้สอน: อาจารย์พิสมัย พุฒพันธ์
(อาจารย์ป่าโหม สายเปย์)

[Start Masterclass]



Infographic คืออะไร? (The Magic Formula)



ข้อมูล
(Data / Fact)

ข้อมูลที่ผ่านการประมวลผล
และสรุปความแล้ว



กราฟิก
(Art / Design)

ภาพวาด, สัญลักษณ์,
แผนภูมิ, เส้นสาย

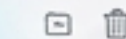


อินโฟกราฟิก
(Magic / Understanding)

สื่อที่เข้าใจง่าย รวดเร็ว
และติดตาตรึงใจ!

Layers

> T Layer 1
Layer 2
T Layer 3
Layer 4
T Layer 5

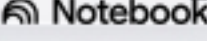
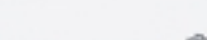
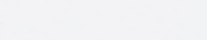
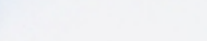
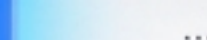
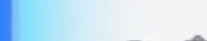
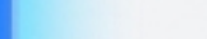
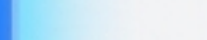
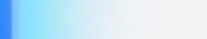


100%

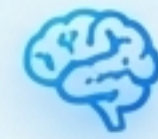


Color





Color



กฎเหล็ก 10 ประการ: พาร์ท 1 (Brain & Heart)





Brain: Data

-  **Focus:** โฟกัสแค่ 1 หัวข้อหลัก (Single Topic) อย่าให้คนดูสับสน
-  **Fact-Check:** ข้อมูลต้องเป๊ะ แหล่งอ้างอิงต้องน่าเชื่อถือ (Fact Correct)
-  **Priority:** ลำดับความสำคัญ อะไรควรเล่าก่อน-หลัง
-  **Numbers:** ตรวจสอบตัวเลขให้ชัวร์ และใช้เฉพาะสถิติที่จำเป็น



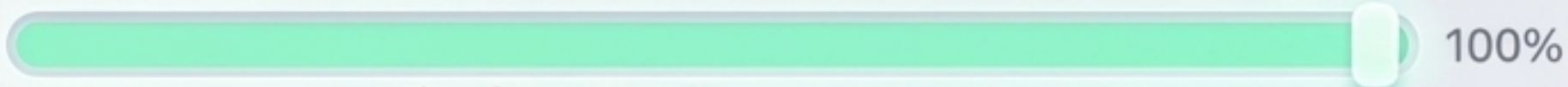
Heart: Story

-  **Storytelling:** ปล่อยให้ภาพเป็นตัวเล่าเรื่อง (พระเอกหลัก)
-  **Short Text:** ใช้คำสั้น กระชับ ตรงประเด็น (No walls of text!)

กฎเหล็ก 10 ประการ: พาร์ท 2 (Hands & Delivery)

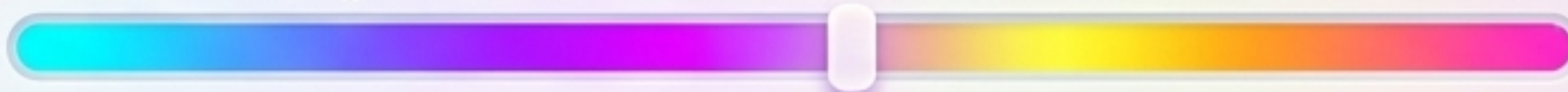


Simplicity: ออกแบบให้เข้าใจง่าย (Keep it simple)



ลดความซับซ้อน พื้นที่ว่างคือเพื่อนแท้ (Negative Space)

Colors: ดึงดูดด้วยสี (Attractive colors)

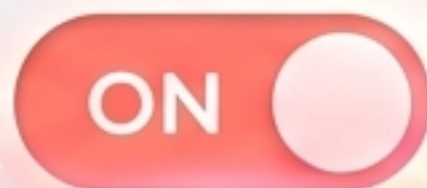


สีบ่งบอกอารมณ์ คุณโทนให้ดี



Design: ดีไซน์ตอบโจทย์ (Good design)

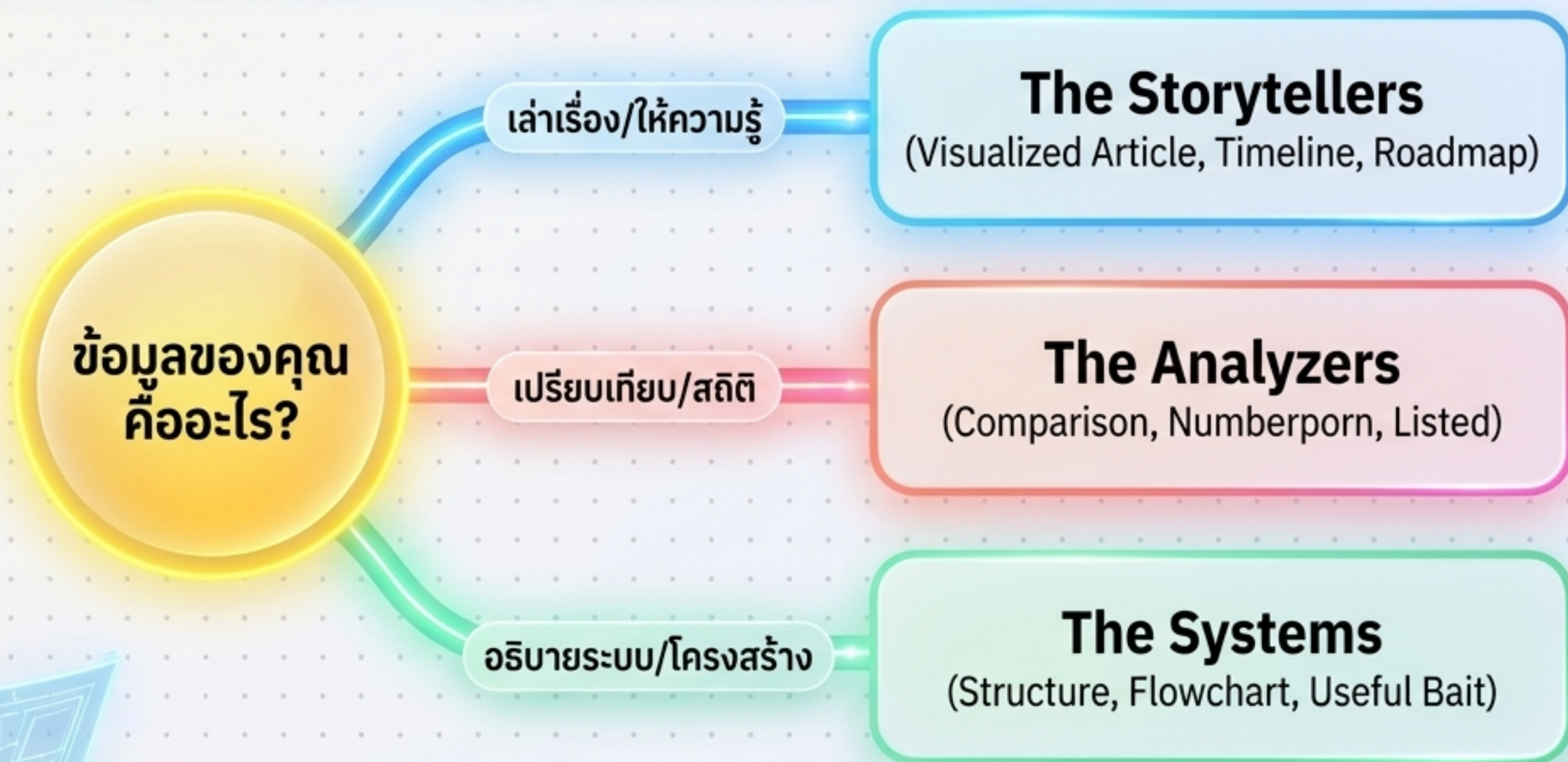
สไตล์ต้องตรงใจกลุ่มเป้าหมาย จัดวางให้ลงตัว



Export: ขนาดไฟล์ (Small file size)

ไฟล์ต้องเล็ก โหลดไว แชร์ง่าย แต่ภาพห้ามแตก!

Diagnostic Map: เลือก Layout ไหนดี? (The 9 Layouts)



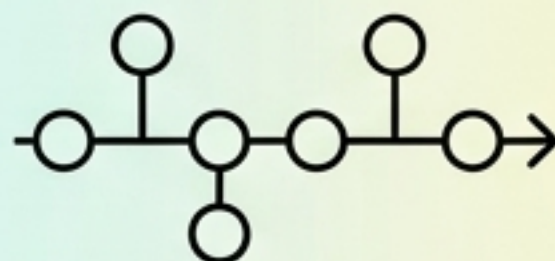
💡 *การเลือก Layout ผิด ชีวิตเปลี่ยน! เลือกให้ตรงกับเป้าหมาย*

The Storytellers: สายเล่าเรื่อง



Visualized Article

- **คืออะไร:** แปลงบทความยาวๆ ให้เป็นภาพ
- **เหมาะกับ:** ข้อมูลให้ความรู้ทั่วไป



Timeline

- **คืออะไร:** เล่าเรื่องตามระยะเวลา (เส้นตรง)
- **เหมาะกับ:** ประวัติบุคคล, องค์กร, วิวัฒนาการ



Roadmap

- **คืออะไร:** อธิบายที่ละขั้นตอนการทำงาน
- **เหมาะกับ:** การเดินทาง, process ที่มีจุดเริ่มต้น-สิ้นสุด



The Analyzers: สายสถิติและเปรียบเทียบ



Comparison

- **คืออะไร:** เปรียบเทียบ 2 สิ่ง (A vs B)
- **เหมาะกับ:** ข้อดี-ข้อเสีย, Do & Don't



Numberporn

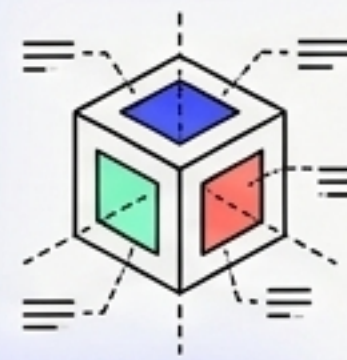
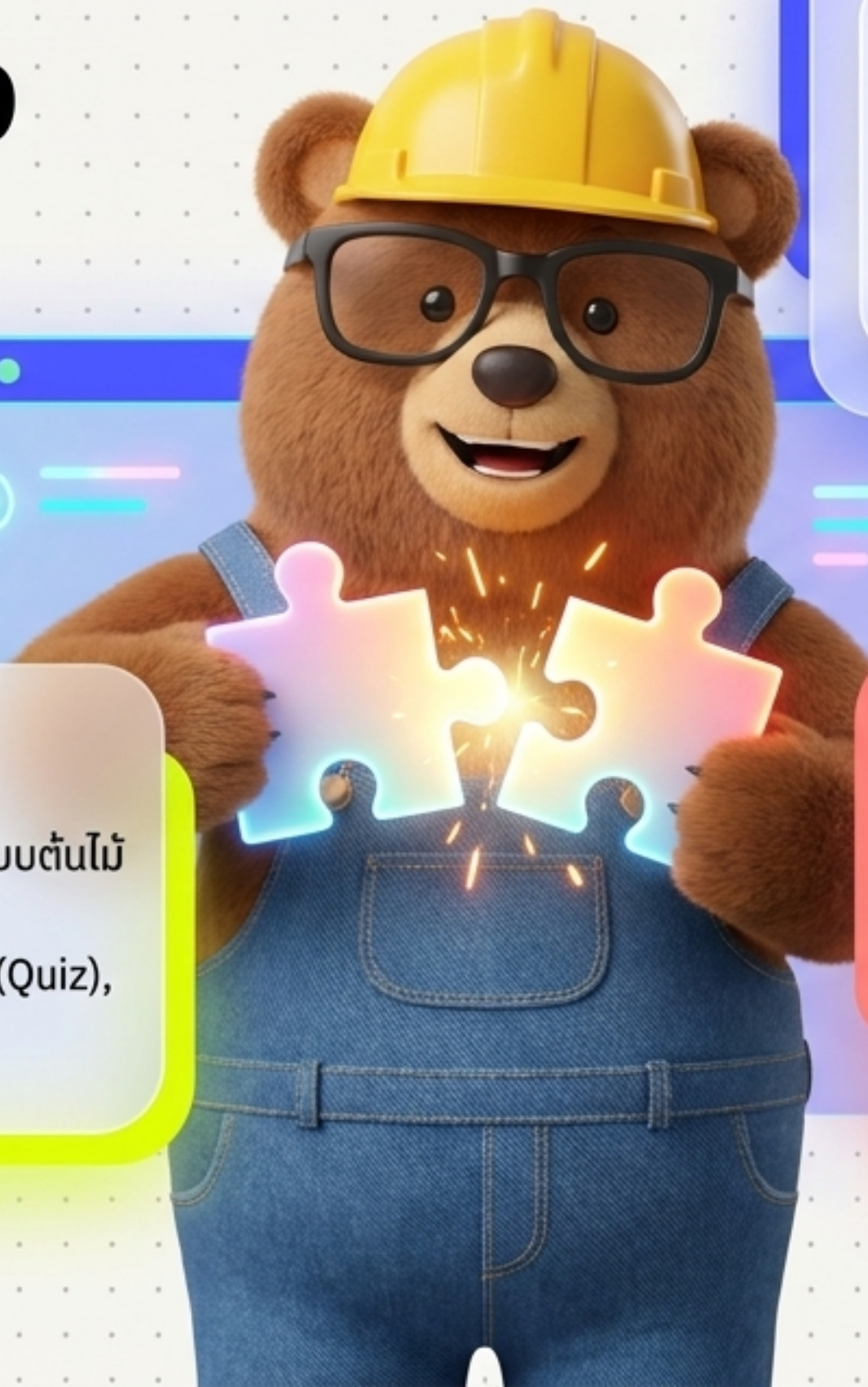
- **คืออะไร:** จัดเต็มเรื่องกราฟและตัวเลข
- **เหมาะกับ:** สถิติ, ผลสำรวจ, Data นานๆ



Listed

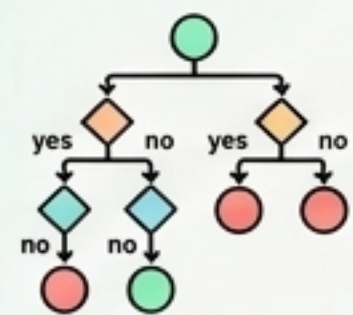
- **คืออะไร:** เล่าเป็นข้อๆ หัวเรื่องเดียว
- **เหมาะกับ:** 5 เทคนิค..., 4 ข้อห้าม... (อ่านง่าย ย่อยไว)

The Systems: สายโครงสร้าง และระบบ



Structure

- คืออะไร: ฝ่าโครงสร้าง
ชิ้นส่วนประกอบ
- เหมาะกับ: Anatomy
ของสินค้า/ผลิตภัณฑ์



Flowchart

- คืออะไร: ลำดับตรรกะแบบต้นไม้
(Decision tree)
- เหมาะกับ: แบบทดสอบ (Quiz),
ขั้นตอนเงื่อนไข



Useful Bait

- คืออะไร: คู่มือสั้นๆ
ที่แคปไปใช้งานได้เลย
- เหมาะกับ: How-to
ที่จบในรูปเดียว

Color Theory: กฎแห่งสี (คุมโทนให้อยู่)

📌 The 2-4 Rule: ใช้สีไม่เกิน 2-4 สีใน 1 งาน (เยอะไปจะรก!)

📌 Contrast: ใช้สีตัดกันถึงจุดสายตา แต่อย่าใช้สีสว่างจัดพร้อมๆ กัน



Adobe Color Hack

Monochromatic: ใช้สีโทนเดียวกัน (เซฟสุด)



Complementary: ใช้สีคู่ตรงข้าม (เด่นสุด)



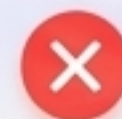
Image Extract: ตูดสีจากภาพถ่ายมาทำ Palette!



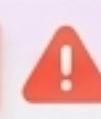
1, 2, 3, 4



3



4, 5



Typography 'Mix & Match' (เลือกฟอนต์ให้ปัง)

📌 กฎเหล็ก: ใช้ไม่เกิน 2-3 ฟอนต์ต่องาน!

A ก

Serif / ไทยมีหัว:

ฟอนต์ดั้งเดิม คลาสสิก
เป็นทางการ อ่านง่ายสุด

A ก

Sans Serif / ไทยไม่มีหัว:

ฟอนต์โมเดิร์น เรียบง่าย
ทันสมัย เหมาะทำหัวข้อ

A ก

Script / ลายมือ:

ฟอนต์ปลายหวัด อ่อนช้อย เป็นกันเอง
(ใช้แค่จุดที่อยากเน้น อย่าใช้เป็นเนื้อความ!)



The Asset Library (เลือกองค์ประกอบภาพ)



Icons & Pictograms

ภาษาสากล เข้าใจได้ทั่วโลก
(ขาดไม่ได้ใน Infographic!)



Photos

เพิ่มความน่าเชื่อถือและความสมจริง
(ระวังอย่าให้ขัดกับกราฟิก)



Cartoons & Graphics

เพิ่มความสดใส เป็นมิตร ดึงดูดวัยรุ่น



Shapes & Lines

เรขาคณิตและเส้นลูกศร
ช่วยนำสายตาและจัดระเบียบข้อมูล



Pro Tip

พรีซอร์สโหลดกราฟิก: Icons8, Pngtree, The Noun Project

Tool Selection Matrix: เลือกอาวุธคู่กาย

PowerPoint	Canva	AI Generators
★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
จุดเด่น: จัดการ Layout อีสาระ (SmartArt, Charts)	จุดเด่น: Templates สวย, ทำงานไว, แชร์ง่าย	จุดเด่น: ย่อย Data ซับซ้อนให้เป็นภาพอัตโนมัติ
เหมาะกับ: งานออฟไลน์, 프리เซนต์ทางการ	เหมาะกับ: สาย Content Creator, โซเชียลมีเดีย	เหมาะกับ: งานเร่งด่วน, วิเคราะห์ข้อมูลหนักๆ

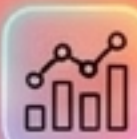


The AI Revolution 2026 (ผู้ช่วยอัจฉริยะ)



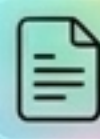
Canva Magic Design

จัดวางและดีไซน์ให้ครบ จบในคลิกเดียว



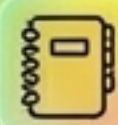
Powerdrill Bloom

สายวิเคราะห์ Data ตึง Insight จาก Excel/CSV เจ๋งมาก



Piktochart AI

เรียบหรู เป็นทางการ เหมาะกับงาน Corporate



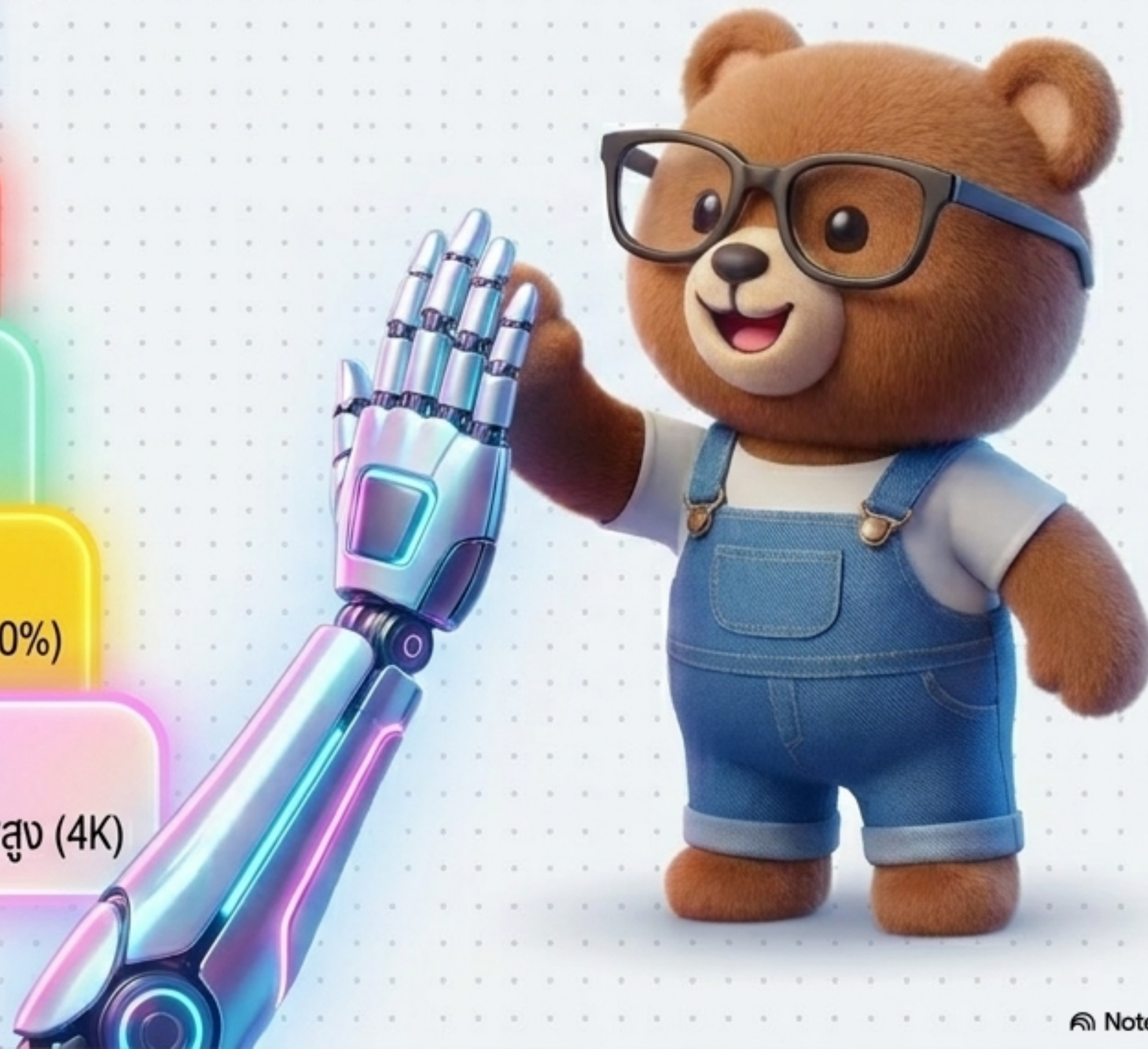
Google NotebookLM

โยนเอกสารยาวๆ เข้าไป ให้ AI จัดโครงสร้างเนื้อหา (ฟรี 100%)



Gemini (Nano Banana)

พิมพ์ Prompt ภาษาไทย สั่งสร้างภาพต้นฉบับคุณภาพสูง (4K)

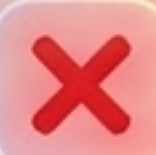


Pre-Flight Checklist: 4 ข้อผิดพลาดที่ต้องระวัง!



ใส่ทุกอย่างที่ขวางหน้า
(รกเกินไป)

มีพื้นที่ว่าง (Negative Space) ให้อ่านสบายตา



เลือก Chart ผิดชีวิตเปลี่ยน
(ฟอร์แมตผิด)

เลือกกราฟให้ตรงกับ
ประเภทข้อมูล



ลืมนแปะป้ายชื่อ
(ไม่มีโลโก้)

ใส่ Logo แบนด์คู่เสมอ
ป้องกันการก๊อปปี้



ไซส์พัง
(ขนาดไม่เข้ากับแพลตฟอร์ม)

เช็ค Size ให้ชัวร์
(เช่น IG ต้องตัวหนังสือใหญ่)



Level Up! จบคลาสอดบับเซียน (Masterclass Complete)

“AI และ Tools เป็นเพียงผู้ช่วย
แต่ ‘คุณ’ คือผู้กำกับศิลป์ตัวจริง!”



[โฟกัสเป้าหมาย]

[ย่อยข้อมูลให้ง่าย]

[เลือก Layout ให้ปิ๊ะ]

ขอให้สนุกกับการสร้างสรรค์ผลงานนะวัยรุ่น! - อาจารย์ป่าไหม สายเปย์