

รายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ | ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

จรรยาบรรณการใช้ภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร ในงานอาชีพ



นำเสนอโดย: ครูอรพรรณ คุณจันดา
สาขาวิชาภาษาไทย แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่



จริยธรรม
คุณธรรมประจำใจ
เป็นกรอบความประพฤติที่ดีงาม
ถูกต้อง ซื่อตรง



มาตรฐานวิชาชีพ
กฏ ระเบียบ และข้อบังคับ
ที่สังคมและองค์กรยอมรับ



จรรยาบรรณวิชาชีพ
ประมวลความประพฤติและมารยาทที่
ผู้ประกอบอาชีพต้องตระหนักและยึดถือปฏิบัติ
เพื่อรักษาชื่อเสียงและเกียรติคุณของสาขาวิชาชีพ

บริบทภาษาในยุคดิจิทัล: แยกให้ออกระหว่าง "อูบัต" และ "วิบัต"

การอูบัตของภาษา

- ธรรมชาติของภาษา
เกิดคำใหม่เพื่อความรวดเร็ว
- ใช้งานเฉพาะกลุ่มบน
เครือข่ายสังคมออนไลน์

ไม่ใช่สิ่งผิดปกติ (Normal)

การวิบัตของภาษา

- ใช้งานผิดบริบท
ขาดความเข้าใจ
- ใช้ผิดระดับภาษา กาลเทศะ
หรืออักขรวิธีอยู่เป็นนิจ

ภัยคุกคามความเป็นมืออาชีพ (Threat)



วงนภษา: ศิลปะแห่งการใช้ถ้อยคำ

พูดคำที่มีประโยชน์
สื่อสารตรงประเด็น กระชับ
ได้ใจความชัดเจน



พูดคำจริง
เสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน
ตรงไปตรงมา



อวจนภาษา: ภาษากายและมารยาทที่สะท้อนความเป็นมืออาชีพ

การนั่ง



นั่งเก้าอี้ตัวตรง ขาชิดกัน
หากนั่งกับพื้นต่อหน้าผู้ใหญ่ต้อง
สำรวมและแสดงความเคารพ

การยืนและการเดิน



ยืนและเดินอย่างสุภาพ
หากมีผู้นั่งอยู่กับพื้นไม่ควรเดินข้าม
ควบคุมอิริยาบถเมื่อผ่านผู้ใหญ่

การวางตน



รู้จักประมาณตน ควบคุมอารมณ์
และมีน้ำใจไมตรีต่อเพื่อนร่วมงาน

ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ: 9 เสาหลักแห่งจรรยาบรรณ (ด้านที่ 1)



1. ความจริง

นำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ปราศจากอคติ
ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง

2. ประโยชน์สาธารณะ

ปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงผลกระทบ
ต่อสังคมส่วนรวมเป็นที่ตั้ง

3. ความยุติธรรม

ให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างอย่างมีสติ

ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ: 9 เสาหลักแห่งจรรยาบรรณ (ด้านที่ 2)



6. สภาพและชื่อเสียง

ได้มาซึ่งข้อมูลด้วยความสุจริต หุสึก
เลียงถ้อยคำหยาบคายนหรือดุดมึน

5. อ้างอิงที่มา

เคารพทรพฤษึนทางปัญญา ไมแอบอ้าง
ผลงานผู้อื่น ระบุแหล่งที่มาเสมอ

4. ความรับผิดชอบ

รับผิดชอบต่อผลงานของตน หากผิดพลาด
ต้องพร้อมแก้ไขและขอภัยทันที

ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ: 9 สาขาหลักแห่งจรรยาบรรณ (ด้านสูงสุด)



9. วัฒนธรรมอันดีงาม

รักษาศีลธรรม ไม่นำเสนอสิ่งที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชน

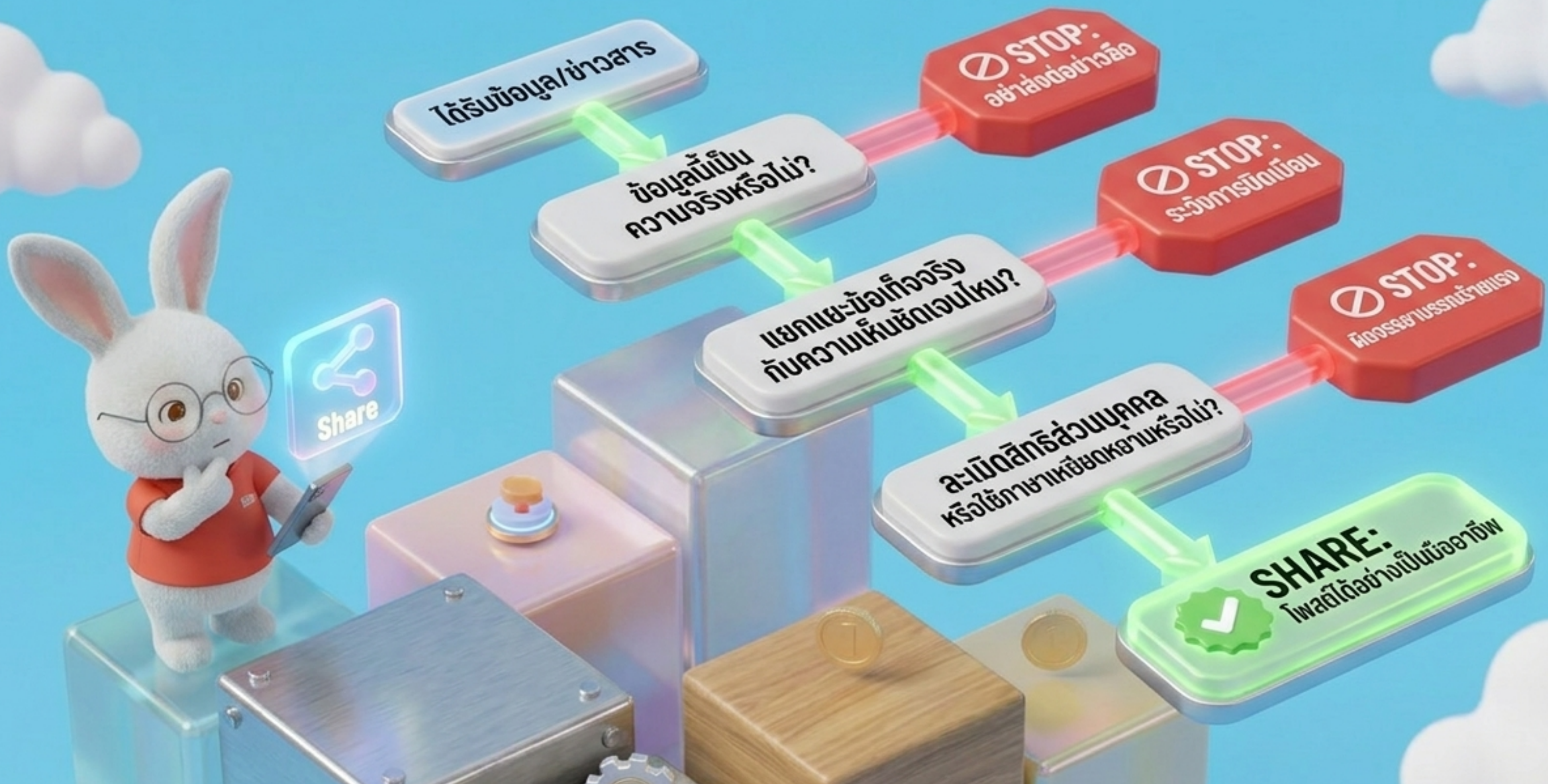
8. ความเป็นอิสระ

ไม่ตกอยู่ใต้อิทธิพลหรือผลประโยชน์ทับซ้อนที่ทำให้ขาดความเที่ยงธรรม

7. สิทธิมนุษยชน

เคารพความเป็นส่วนตัว ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และปกป้องกลุ่มเปราะบาง

ลงสนามจริง: จรรยาบรรณบนโซเชียลมีเดีย (Share หรือ Stop?)



งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์: ศิลปะแห่งความพอดี

สิ่งที่ควรทำ (DOs)

- สร้างความมั่นใจต่อองค์กรและลูกค้าอย่างโปร่งใส
- ระบุสรรพคุณสินค้าตามความเป็นจริง



สิ่งที่ห้ามทำ (DON'Ts)

- โอ้อวดเกินจริง: ไม่โฆษณาจนเกิดความเข้าใจผิด
- ใช้ตัวแทนทุจริต: ไม่แสวงหาผลประโยชน์อย่างไม่เป็นธรรม
- หลอกลวง: ไม่อาศัยความเชื่อหรือโชคกลางมาจูงใจอย่างงมงาย

การเคารพความหลากหลาย: คุณค่าของ "ภาษาถิ่น"



ภาษาถิ่นไม่ใช่ภาษาที่ผิด แต่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม
การเป็นมืออาชีพคือการเคารพความหลากหลาย
ระมัดระวังในการแปลความหมาย และเลือกใช้ให้เหมาะสมกับบริบท

บทสรุป: การสื่อสารคือกระจกสะท้อน 'ความเป็นมืออาชีพ'

การใช้ภาษาเพื่อสื่อสาร
เป็นปัจจัยสำคัญของการแสดงออก
ซึ่งความประพฤติและมารยาท
ผู้ประกอบการวิชาชีพต้องตระหนักและ
ระมัดระวังการใช้ภาษาให้ถูกต้อง
เหมาะสมแก่กาลเทศะ
เพื่อรักษาชื่อเสียงและส่งเสริม
เกียรติคุณของสาขาวิชาชีพตน



คิดก่อนเขียน
(Think before writing)

ไตร่ตรองก่อนพูด
(Reflect before speaking)

ตรวจสอบก่อนแชร์
(Verify before sharing)

เป้าหมายสูงสุด:
สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
ควบคู่ไปกับจรรยาบรรณที่งดงาม