

# การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

## Digital Product Design & Development

เจาะลึกกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่



รายวิชา: ธุรกิจดิจิทัล (รหัสวิชา 31910-1002)

ระดับชั้น: ปวส. สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล | วิทยาลัยเทคนิคพบุรี

ผู้สอน: ครูอาภรณ์ อ่อนนวล (K.อ๊อด)

# Digital Product คืออะไร?

สินค้าหรือบริการ "ดิจิทัล" ที่สร้างจากโค้ดคอมพิวเตอร์ ไม่มีตัวตนทางกายภาพ (Intangible) แต่สร้างมูลค่ามหาศาล



**Software & Apps**  
(แอปมือถือ, ระบบจัดการธุรกิจ)



**Digital Content**  
(E-book, คอร์สเรียนออนไลน์)

**Digital Product**



**Virtual Goods**  
(ไอเทมในเกม, สติกเกอร์และวิดีโอ)



**Cloud & Services**  
(ระบบคลาวด์, บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูล)

**The Digital Advantage!**

ต้นทุนการผลิตซ้ำเกือบเป็นศูนย์ (Zero Marginal Cost)  
ลงทุนสร้างครั้งเดียว ทำกำไรได้ไม่จำกัด!

# ใครคือผู้สร้าง? บทบาทที่แตกต่างแต่ขาดกันไม่ได้

## Designer

เป้าหมายหลัก (Objective)

มุ่งเน้นผู้ใช้ (User-Centered)  
ตอบสนองความต้องการของมนุษย์

กระบวนการทำงาน (Process)

วิจัย (Research) → สร้างต้นแบบ (Prototype) → ทดสอบ (Test)

ทักษะหลัก (Core Skills)

UX/UI, จิตวิทยาผู้ใช้, Empathy



## Developer

เป้าหมายหลัก (Objective)

มุ่งเน้นการสร้าง (Execution)  
ทำให้ระบบทำงานได้จริงและเสถียร

กระบวนการทำงาน (Process)

เขียนโค้ด (Coding) → พัฒนาระบบ (Develop) → ตรวจสอบคุณภาพ (QA)

ทักษะหลัก (Core Skills)

โครงสร้างข้อมูล, ภาษาโปรแกรม, ตรรกะ



สุดยอดผลิตภัณฑ์ = สุดยอดการออกแบบ + สุดยอดการพัฒนา

# Design Thinking: คิดแบบนักออกแบบนวัตกรรม

**1. Empathize (เข้าใจลึกซึ้ง)**  
ค้นหา Pain Point เช่น ลูกค้า  
รอนาน, ไม่มีเวลาทำอาหาร

กระบวนการนี้ช่วยลดความเสี่ยงในการ  
ลงทุนพัฒนาสิ่งที่ตลาดไม่ต้องการ!

**2. Define (ระบุปัญหา)**  
สรุปโจทย์ที่แน่ชัด เราจะช่วย  
ให้ลูกค้าไว้นั่งได้อย่างไร?

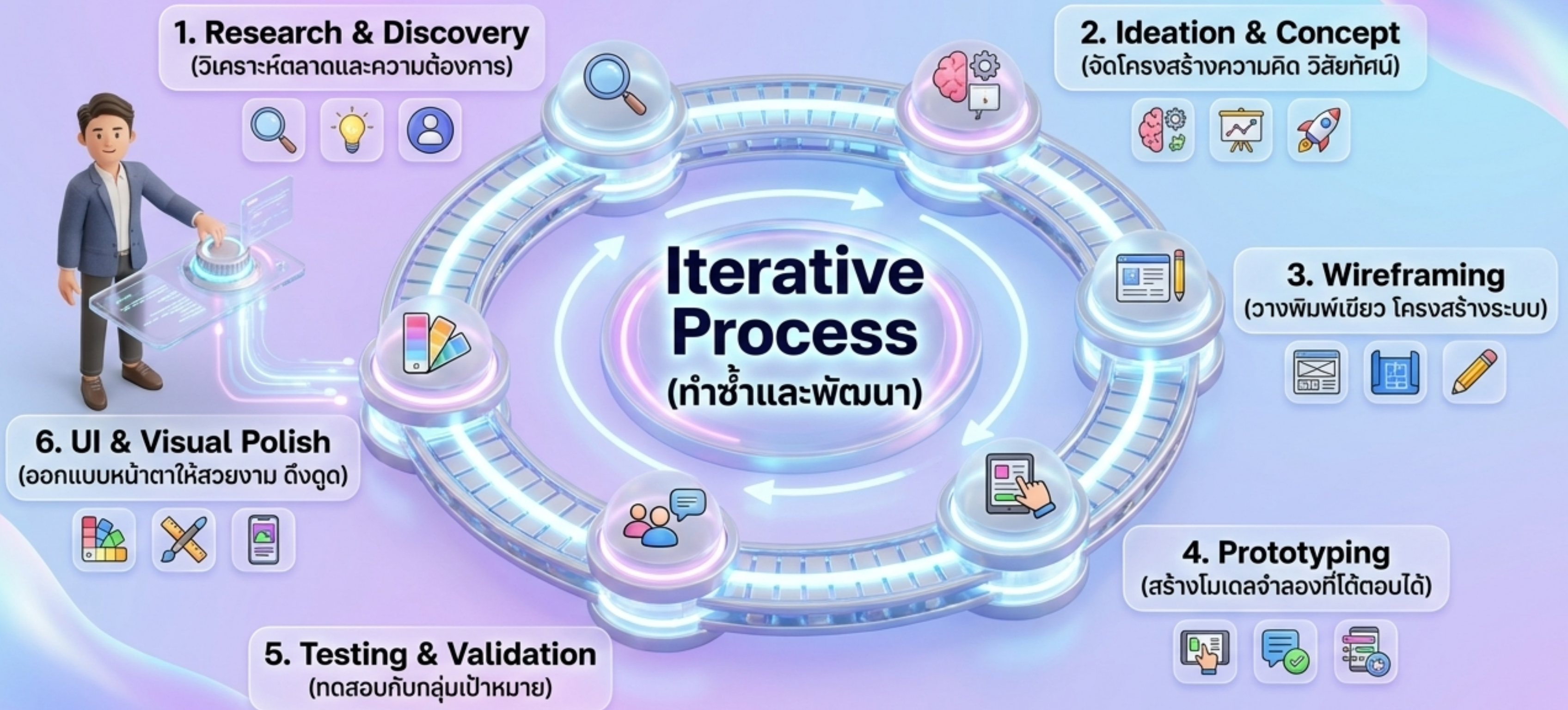
**3. Ideate (ระดมสมอง)**  
คิดฟีเจอร์ใหม่ๆ นอกกรอบ  
วิธีดั้งเดิม

**4. Prototype (สร้างต้นแบบ)**  
ทำแอปเวอร์ชันทดลองที่จับ  
ต้องได้ (MVP)

**5. Test (ทดสอบจริง)**  
ให้ใช้งานจริงลองใช้ เก็บ  
Feedback เพื่อปรับปรุง



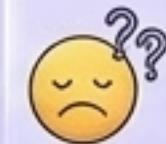
# วัฏจักรการออกแบบผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (6-Step Lifecycle)



# การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิค "Persona"

## Demographic:

อายุ, อาชีพ, รายได้



## Pain Points:

ปัญหาที่เจอ  
ในชีวิตประจำวัน

## Goals:

เป้าหมายที่พวกเขา  
ต้องการบรรลุ



## Tech Behavior:

พฤติกรรมการใช้  
สมาร์ทโฟนและสื่อ



## ทำไมต้องมี Persona?

- สร้าง "บุคคลสมมติ" เพื่อให้ทีมออกแบบเห็นภาพผู้ใช้ตรงกัน
- เปลี่ยนจากการ "เดาใจ" เป็นการใช้ "ข้อมูลเชิงลึก (Insight)" เพื่อสร้างฟีเจอร์ที่โดนใจอย่างแท้จริง

# โมเดลธุรกิจดิจิทัลที่ลยอดฮิต (Digital Business Models)



**Freemium Model**

ใช้ฟังก์ชันพื้นฐาน "ฟรี"  
จ่ายเงินเมื่อต้องการอัปเดต  
(เช่น Canva, YouTube, Spotify)

**Subscription Model**

เก็บเงินสมาชิกระยะยาว  
(รายเดือน/รายปี)  
สร้างรายได้ต่อเนื่อง  
(เช่น Netflix, HBO)

**Open Source / Service Model**

ซอฟต์แวร์ใช้ฟรี  
สร้างรายได้จากค่าสมัคร  
บริการพิเศษหรือการฝึกอบรม  
(เช่น Red Hat)

# 6 เทรนด์การพัฒนาแอปพลิเคชันแห่งอนาคต [2026]

**AI-First:**  
AI เป็น "แกนหลัก"  
ในการเขียนโค้ดและสร้างระบบ



**On-Device Intelligence:**  
AI ประมวลผลบนมือถือโดยตรง  
รวดเร็ว ปลอดภัย  
ไม่ต้องพึ่ง Cloud (Edge AI)



**No-Code / Low-Code:**  
ลากวางสร้างแอปได้  
ลดระยะเวลาพัฒนา



**Super App:**  
รวมทุกบริการและระบบ  
การเงินฝังตัว (Embedded  
Finance) จบในแอปเดียว



**Cross-Platform:**  
เขียนโค้ดชุดเดียว  
รันบนหลายระบบ



**5G Era:**  
ปลดล็อกสตรีมมิ่งคุณภาพสูง  
ดึงข้อมูล Real-time



# เทรนด์การออกแบบ Digital Product [2026]

## Minimalist Design

สะอาดตา เรียบง่าย  
ลดทอนสิ่งรบกวน  
สร้างสมดุลกับฟังก์ชันที่ซับซ้อน

## Sustainable Design (รักษ์โลก)

เขียนโค้ดให้กินพลังงาน  
น้อยลง เลือกใช้ Cloud  
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## Interactive Animation

สร้างชีวิตชีวา  
ลดความเบื่อหน่าย  
(เช่น Mini-games  
ระหว่างรอโหลดหน้าจอ)

## AR / VR Integration

ประสบการณ์เสมือนจริง  
ให้ผู้ใช้ทดลองผลิตภัณฑ์  
ผ่านหน้าจอก่อนตัดสินใจ

# AI "คู่คิด" สำหรับนักออกแบบยุค 2026

**Midjourney (Text-to-Image):**  
สร้างภาพต้นแบบ  
หรือ Moodboard อย่างรวดเร็ว  
ย่นเวลาจากชั่วโมงเหลือเพียงนาที

**Figma + AI:**  
ช่วยสร้างองค์ประกอบ UI อัตโนมัติ  
ปรับระยะห่างและสีอย่างชาญฉลาด

**Khroma:**  
AI ช่วยสร้าง Color Palette  
ที่เหมาะสมกับแบรนด์  
ลดเวลาลองผิดลองถูก



AI คือเครื่องมือเสริมพลัง (Co-pilot) นักออกแบบที่เก่งคือผู้ใช้ AI เป็น  
แต่ยังรักษา "เอกลักษณ์และกลยุทธ์" ของแบรนด์ไว้ได้!

# จริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจดิจิทัล (Digital Ethics)



## 1. ความโปร่งใส (Transparency)

เปิดเผยการเก็บข้อมูล  
อย่างตรงไปตรงมา



## 3. ความปลอดภัย (Security)

วางระบบป้องกัน  
การโจมตีทางไซเบอร์



## 2. ความเป็นส่วนตัว (Privacy)

ปกป้องข้อมูลผู้บริโภค  
ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.  
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



## 4. ไม่สร้างอันตราย (Mitigate Harms)

ป้องกัน Cyberbullying,  
Fake News และการใช้ AI  
ในทางที่ผิด



จริยธรรม คือรากฐานของการสร้าง "ความไว้วางใจ" (Trust) สู่ความยั่งยืน

# บทสรุป: ระบบนิเวศน์ผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (The Ecosystem)

**Mindset:**  
คิดรอบด้านด้วย  
Design Thinking

**Strategy:** เข้าใจ Persona  
และสร้าง Business Model ที่ยั่งยืน

**Future:**  
อัปเดตด้วยเทคโนโลยี  
AI & 2026 Trends

เทคโนโลยีมีไว้พุ่งทะยาน  
แต่จริยธรรมและผู้ใช้ต้องเป็นศูนย์กลางเสมอ!

**Execution:**  
ประสานพลัง Designer &  
Developer  
สู่กระบวนการสร้าง 6 ขั้นตอน

**Foundation:**  
เติบโตบนพื้นฐาน  
ความปลอดภัยและจริยธรรม

# ถึงเวลาลงมือสร้างสรรค์นวัตกรรม!

เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ไม่ใช่แค่วิชาเรียน  
แต่คือทักษะแห่งอนาคตที่ทุกคนสามารถเป็น 'ผู้สร้าง' ได้



ขอขอบคุณนักศึกษา ปวส. สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลทุกคน  
รายวิชา ธุรกิจดิจิทัล (31910-1002) | ผู้สอน: ครูอาภรณ์ อ่อนนวล (K.อ๊ต)