

ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจดิจิทัล

เข้าสู่โลกธุรกิจยุคใหม่... ง่าย สนุก และใช้ได้จริง!

วิชา อินเทอร์เน็ตในงานธุรกิจดิจิทัล (ระดับ ปวช.)



องค์กรดิจิทัล (Digital Firm) คืออะไร?

ธุรกิจที่ใช้ “ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต” เป็นหัวใจหลักในการทำงานและเชื่อมต่อกับลูกค้า
กลายเป็นข้อกำหนดของร้านค้าแบบใหม่ๆ

Space Shifting

(กลายเป็นข้อกำหนดเรื่องสถานที่):
ทำงานและขายของได้จากทุกที่บนโลก



24/7

Open

Time Shifting

(กลายเป็นข้อกำหนดเรื่องเวลา):
เปิดให้บริการลูกค้าได้ตลอด
24 ชั่วโมง ไม่มีวันหยุด



เปรียบเทียบชัดๆ: ธุรกิจยุคเก่า vs ธุรกิจยุคดิจิทัล

	ธุรกิจยุคเก่า	ธุรกิจยุคดิจิทัล
เวลาทำการ:	08:00 - 17:00 น.	ตลอด 24 ชั่วโมง (24/7)
สถานที่ตั้ง (หน้าร้าน):	ต้องเช่าพื้นที่หน้าร้าน (Physical)	อยู่บนโลกออนไลน์ เข้าถึงได้ทุกที่
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย:	เฉพาะคนในพื้นที่หรือผู้ที่เดินผ่าน	ลูกค้าจากทั่วทุกมุมโลก (Global)



ระบบคลาวด์ (Cloud Computing): ขุมพลังเบื้องหลังธุรกิจ

ไม่ต้องลงทุนซื้อเซิร์ฟเวอร์ราคาแพงอีกต่อไป
ธุรกิจยุคใหม่ใช้วิธี “เช่า” ผ่านอินเทอร์เน็ต!



SaaS (เช่าซอฟต์แวร์พร้อมใช้):
เหมือนเช่า “ห้องพักรู” ที่กระเป๋า
เข้าอยู่ได้เลย (เช่น Gmail, Zoom)



PaaS (เช่าแพลตฟอร์ม):
เหมือนเช่า “บ้านที่มีเครื่องมือช่างครบ”
พร้อมให้เราก่อตึก



IaaS (เช่าโครงสร้างพื้นฐาน):
เหมือนเช่า “ที่ดินเปล่า” เพื่อสร้างบ้านเอง

แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platforms) & E-Commerce

"ตลาดนัดยุคใหม่" ที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่าง "ผู้ซื้อ" และ "ผู้ขาย" เข้าด้วยกันอย่างง่ายดาย

Food Delivery:
แพลตฟอร์มสั่งอาหารเดลิเวอรี่



E-Commerce:
แพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าออนไลน์



Booking:
แพลตฟอร์มจองตั๋วและที่พัก



เทคโนโลยีเชื่อมต่อ: ผู้ช่วยที่มองไม่เห็น (Middleware & IoT)

ระบบธุรกิจดิจิทัลจะทำงานไม่ได้เลย
หากขาดเทคโนโลยีที่คอยเชื่อมโยงทุกอย่างให้คุยกันรู้เรื่อง



Middleware (ตัวกลาง):
ทำหน้าที่เหมือน "ล่ามแปลภาษา"
ที่ช่วยให้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน
ต่างๆ ทำงานร่วมกันได้แบบไร้รอยต่อ

IoT (Internet of Things):
การนำสิ่งของเครื่องใช้ในชีวิต
ประจำวัน (เช่น กล้องวงจรปิด,
รถขนส่ง) ไปเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต
เพื่อส่งข้อมูลแบบเรียลไทม์

ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity)

การทำธุรกรรมออนไลน์ ไม่ใช่แค่การขายให้เก่ง
แต่ต้อง “ปกป้องข้อมูล” ให้เป็นด้วย!



ป้องกันภัยคุกคาม:
ป้องกันการโจมตีจากไวรัส
แฮกเกอร์ และมัลแวร์

ปกป้องข้อมูลลูกค้า:
สร้างความไว้วางใจให้ลูกค้า
ว่าข้อมูลส่วนตัวจะไม่รั่วไหล

Data Recovery:
หัวใจสำคัญของ SME
คือต้องมี “ระบบกู้คืนข้อมูล”
เพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าต่อได้
ทันทีหากเกิดเหตุฉุกเฉิน

กฎหมายและจรรยาบรรณ: กติกาของโลกดิจิทัล

ธุรกิจที่ยั่งยืนคือธุรกิจที่เคารพกติกา!
กฎหมายดิจิทัลออกแบบมาเพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรม



พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA):

ห้ามนำข้อมูลลูกค้าไปใช้หรือขายโดยไม่ได้รับอนุญาต

**กฎหมายแพลตฟอร์มดิจิทัล
(Digital Platform Act):**

- ต้องแสดงเงื่อนไขการให้บริการอย่างโปร่งใส
- แยกแยะ “โฆษณา” ออกจากเนื้อหาปกติให้ชัดเจน
- มีช่องทางรับแจ้งและจัดการกับ “สินค้าผิดกฎหมาย” อย่างรวดเร็ว (สำหรับรายใหญ่ หรือ VLOPs)

ทำไมเราถึงต้องเรียนรู้ทักษะเหล่านี้?

ทักษะดิจิทัลคือ "ตัวทองคำ"
สู่โอกาสในอนาคตของคุณ!



สร้างธุรกิจของตัวเอง:

คุณสามารถใช้เครื่องมือเหล่านี้เพื่อเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์ของตัวเองได้ตั้งแต่วันนี้ ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่ายุคอดีตมหาศาล

ตลาดแรงงานต้องการสูง:

ทุกบริษัทต้องการคนรุ่นใหม่ que เข้าใจระบบ E-commerce, Cloud และความปลอดภัยไซเบอร์

อุตสาหกรรมกำลังโตเต็มที่:

มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทยเติบโตพุ่งสูงถึง 23.35%

สรุป 3 หัวใจสำคัญของธุรกิจดิจิทัล



1 1. การเชื่อมต่อไร้พรมแดน:
อินเทอร์เน็ตทำลายกำแพงเรื่องเวลาและสถานที่
เปิดโอกาสให้ธุรกิจเข้าถึงคนได้ทั่วโลก

2 2. ขุมพลังแพลตฟอร์ม & คลาวด์:
ไม่ต้องลงทุนหนักก็เริ่มธุรกิจได้ แค่ใช้
เครื่องมือดิจิทัลและแพลตฟอร์มให้เป็น

3 3. ความปลอดภัย & ความน่าเชื่อถือ:
กฎหมายและการปกป้องข้อมูลคือราก
ฐานที่ทำให้ลูกค้ากล้าควักเงินจ่าย