

การสร้างเว็บไซต์

สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบสถาบันกึ่งมืออาชีพ

รายวิชา: การสร้างเว็บไซต์สำหรับธุรกิจดิจิทัล
สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาเพชรบุรี
กลุ่มเป้าหมาย: นักเรียนระดับชั้น ปวช. ปีที่ 2

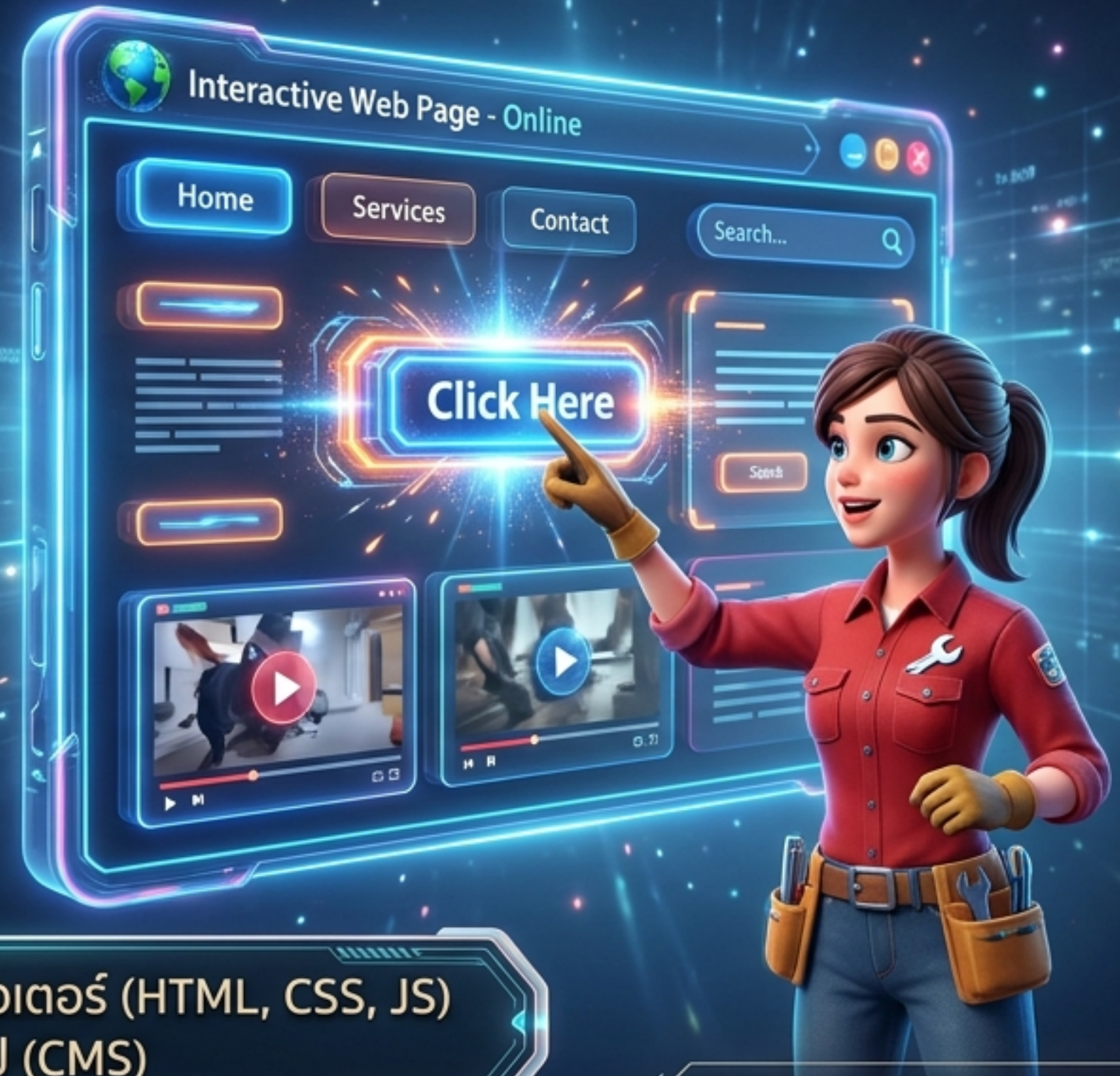


เว็บเพจ (Web Page) คืออะไร?

สื่อสิ่งพิมพ์ = อ่านได้อย่างเดียวโต้ตอบไม่ได้



สื่อออนไลน์ = โต้ตอบได้ (Interactive) เปิดใช้งาน 24/7



ประกอบขึ้นจากโครงสร้างภาษาคอมพิวเตอร์ (HTML, CSS, JS)
หรือเครื่องมือสำเร็จรูป (CMS)

6 ขั้นตอนสร้างเว็บไซต์แบบมืออาชีพ



2. วางโครงสร้างเว็บ
(Sitemap)



2

3. จดโดเมนเนม
(Domain Name)



3



5

5. เลือกเครื่องมือพัฒนา
(Coding หรือ CMS)



4

4. ออกแบบหน้าตา
(UX/UI Design)



6

6. ปรับการแสดงผลทุกหน้าจอ
(Responsive)

6. ปรับการแสดงผลทุกหน้าจอ
(Responsive)

โครงสร้างและคอนเทนต์ (Sitemap & Content)



หน้าแรก
(Home)

เกี่ยวกับเรา
(About)

บริการ
(Services)

ติดต่อเรา
(Contact)

- จัดระเบียบข้อมูลให้เป็นตรรกะ ไม่ซับซ้อน
- ใช้ URL ที่สื่อความหมายชัดเจน (คณุน SEO)
- มีเป้าหมายชัดเจน (เช่น ขายสินค้า หรือ เก็บ Lead)

Domain & Hosting (ที่ดินและป้ายร้าน)

Domain Name = ป้ายชื่อร้าน
ต้องสิ้น กระชั้น จำง่าย ไม่ซ้ำใคร
(เช่น .com, .th)



ป้ายชื่อร้าน
MYBUSINESS.COM

Hosting = พื้นที่และที่ดิน
เซิร์ฟเวอร์จัดเก็บข้อมูลและไฟล์
ต้องเสถียร 24 ชั่วโมง

UX/UI & Responsive Design



UX/UI Design

ออกแบบให้สวยงาม ใช้งานสะดวก และสะท้อนคาแรคเตอร์ของแบรนด์

Responsive Web Design

โครงสร้างต้องปรับเปลี่ยนอัตโนมัติ รองรับหน้าจอทุกอุปกรณ์ โดยเฉพาะ Mobile

หลักการ WCAG: เว็บไซต์เพื่อทุกคน

1. Perceivable (รับรู้ได้)
- มี Text สำรองแทนภาพ

2. Operable (ใช้งานได้)
- รองรับการใช้งานผ่านคีย์บอร์ด

3. Understandable (เข้าใจง่าย)
- เมนูคาดเดาได้ ไม่ซับซ้อน

4. Robust (ยืดหยุ่น)
- รองรับเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก



เลือกเครื่องมือ: The 3 Pillars of Code

HTML5 (โครงสร้าง)
รากฐานและกระดูกสันหลัง
จัดระเบียบเนื้อหาและภาพ

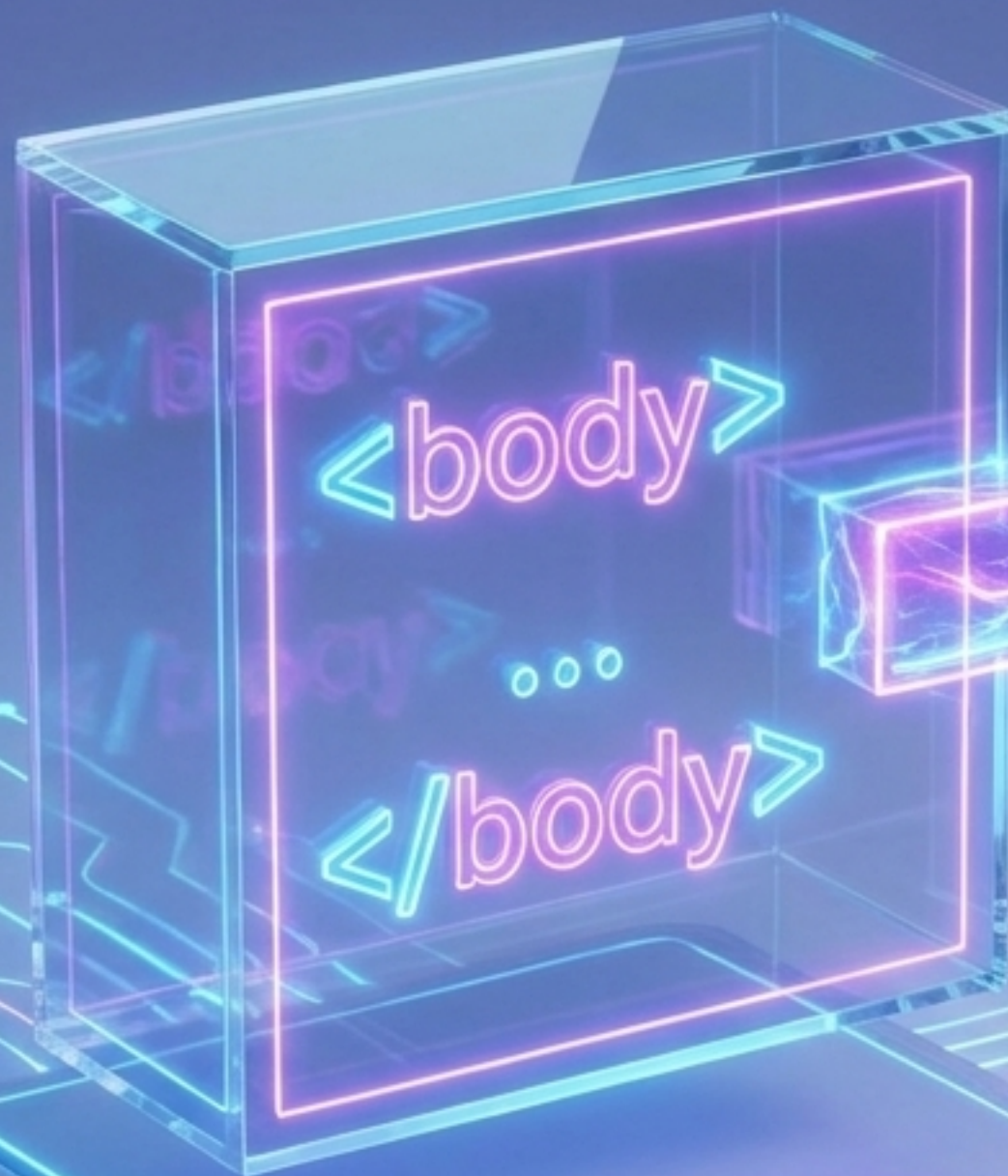
CSS3 (ความสวยงาม)
เสื้อผ้าและสีสันทัดการ
Layout และ Typography

JavaScript (การตอบสนอง)
กล้ามเนื้อและระบบประสาท
จัดการการโต้ตอบ (Interactive)



เจาะลึกโครงสร้างสร้าง HTML พื้นฐาน

`<h1> สวัสดี! </h1>`



Output

- `` ข้อความ `` ➔ **ตัวหนา** (เพิ่มน้ำหนัก)
- `<i>` ข้อความ `</i>` ➔ *ตัวเอม* (เน้นย้ำ)
- `<u>` ข้อความ `</u>` ➔ ขีดเส้นใต้ (จุดสังเกต)

Comparison Matrix: สายเขียนโค้ด vs สายสำเร็จรูป

สาย Coding
(HTML/CSS/JS)

สาย CMS
(WordPress)

- ความอิสระ: สูงสุด ยืดหยุ่น 100%
- ความเร็วในการสร้าง: ใช้เวลานาน
- เหมาะสำหรับ: Web App ที่มีความซับซ้อนเฉพาะเจาะจง

- ความง่าย: สูงมาก ไม่ต้องรู้โค้ด
- ความเร็วในการสร้าง: สร้างเสร็จไว มี Template
- เหมาะสำหรับ: เว็บธุรกิจ, บล็อก, เว็บไซต์ทั่วไป

ทางลัดสู่เว็บธุรกิจด้วย WordPress

5. ติดตั้ง Plugin (เพิ่มระบบ)

4. เลือก Theme (หน้าตาเว็บ)

3. ติดตั้ง WordPress

2. จด Domain & Hosting

1. ทำแผนธุรกิจ

WordPress Toolkit & Plugins พื้นฐาน



- **Page Builder:** สร้างหน้าเว็บด้วยกรรกวาง (เช่น Elementor)



- **SEO:** ช่วยปรับแต่งเว็บให้ติดหน้าแรก Google



- **Security:** ระบบป้องกันการโดนแฮ็กและสแปม



- **Form:** สร้างแบบฟอร์มติดต่อกลับรับข้อมูลลูกค้า

เคล็ดลับเนื้อหา SEO (Content is King)



Unique (มีเอกลักษณ์)

ไม่คัดลอกใคร สร้างสรรค์จาก
ความเชี่ยวชาญตนเอง



Updated (เป็นปัจจุบัน)

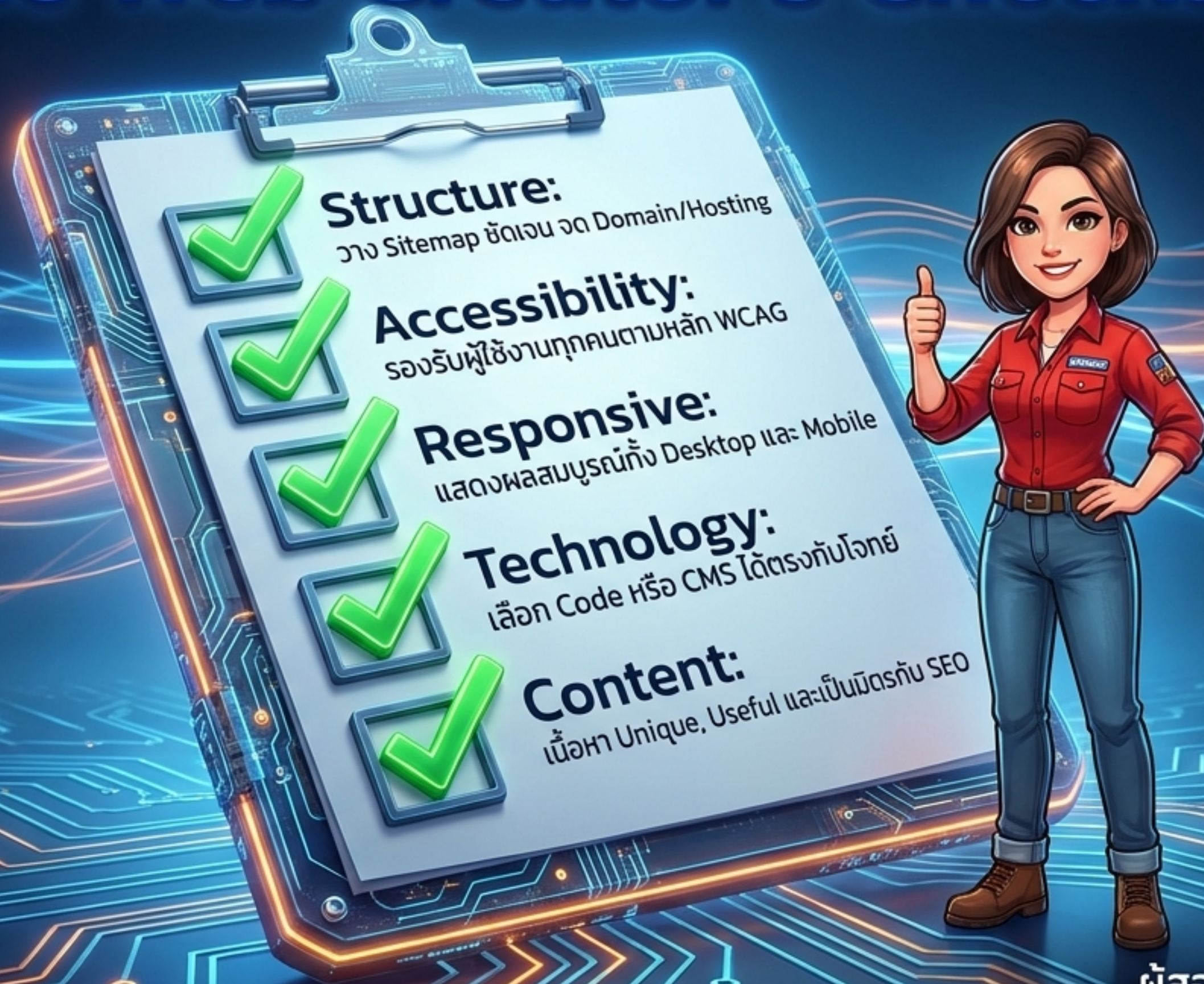
ข้อมูลสดใหม่ ลบข้อมูลที่ล้าสมัยทิ้ง



Useful (มีประโยชน์)

เนื้อหาน่าเชื่อถือ จัดระเบียบ
ให้อ่านง่าย มีหัวข้อย่อย

The Web Creator's Checklist



Structure:

วางแผน Sitemap ชัดเจน จด Domain/Hosting

Accessibility:

รองรับผู้ใช้งานทุกคนตามหลัก WCAG

Responsive:

แสดงผลสมบูรณ์ทั้ง Desktop และ Mobile

Technology:

เลือก Code หรือ CMS ได้ตรงกับโจทย์

Content:

เนื้อหา Unique, Useful และเป็นมิตรกับ SEO