

รายวิชา
การออกแบบกราฟิกป้ายโฆษณา

การออกแบบป้ายธงญี่ปุ่นร้านกาแฟ (J-Flag)
ให้สวยโดนใจ เห็นไวใน 3 วินาที!

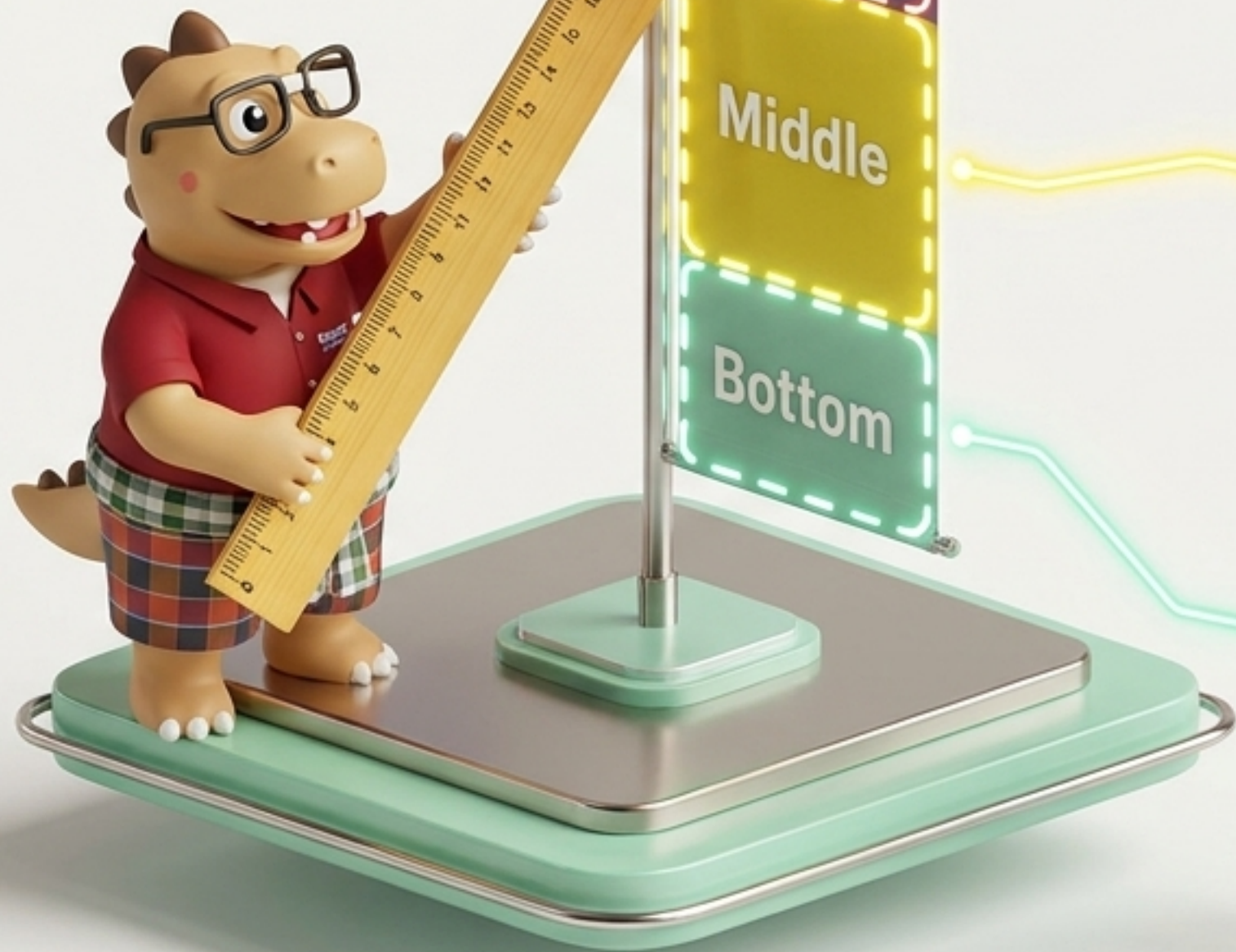
 ผู้สอน
อ.ชุตินันต์ ศรีษะ
(สาขาวิชาศิลปกรรม)



กฎ 3 วินาที: ทำไม J-Flag ถึงทรงพลัง?



Anatomy of a J-Flag (กายวิภาคป้ายที่เวิร์ก)



ส่วนบน (Top):
โลโก้ และ คำหลัก ต้องใหญ่ที่สุด!
มองเห็นได้ชัดจากระยะ 5-10 เมตร

ส่วนกลาง (Middle):
ภาพสินค้า (คมชัด สีสด) + ราคาเริ่มต้น
(ตัวเลขใหญ่รองลงมาจากคำหลัก
ช่วยตัดสินใจง่าย)

ส่วนล่าง (Bottom):
ข้อมูลสนับสนุน เช่น
เวลาเปิด-ปิด (OPEN 8.00-14.00),
เบอร์โทร, หรือโซเชียลมีเดีย

3 โครงสร้างเลย์เอาต์ฮิต (Choose Your Fighter!)



โครง A: สายกระแทกตา

เน้น สินค้าหลัก + ราคาเริ่มต้น ใหญ่อลังการ
เหมาะกับ: ตลาดนัด คนเดินผ่านเร็ว
ต้องสื่อสารจบในประโยคเดียว



โครง B: สายเมนูจัดเต็ม

แบ่งช่อง Grid เป็นระเบียบ
เหมาะกับ: ร้านที่มีเมนูหลายสี โชว์เฉพาะ
เมนูขายดี 5-9 รายการ ไม่ให้ป้ายดูรก



โครง C: สายแจ้งเวลา

เน้นคำว่า OPEN และเวลาเปิด-ปิด
เหมาะกับ: ร้านเปิดเช้า หน้าตึก/มหาวิทยาลัย
ททาลัย ช่วยลดคำถามซ้ำ

กฎของสี (Contrast)

สวยแต่กลืน = มองไม่เห็น!

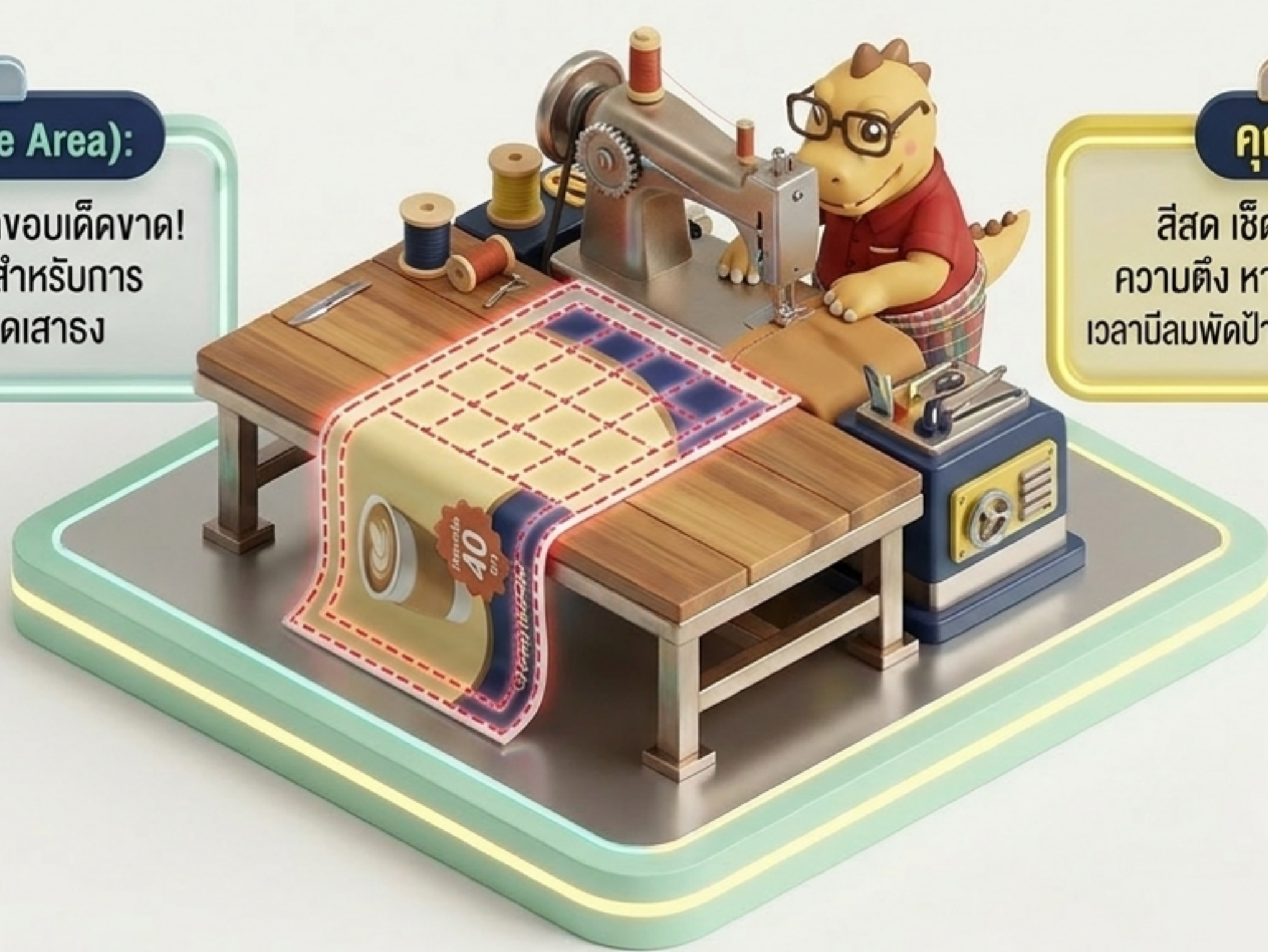


อย่าให้สีใกล้เคียงกัน! ป้ายที่ถูกมองจากระยะ 5-10 เมตร
ต้องการความต่างของสีอย่างรุนแรง (High Contrast) เพื่อให้ข้อความกระแทกตาที่สุด

Safe Area & วัสดุจริง (ดีไซน์ต้องตั้งได้จริง)

พื้นที่ปลอดภัย (Safe Area):

ห้ามวางข้อความสำคัญชิดขอบเด็ดขาด!
ต้องเผื่อพื้นที่ระยะขอบสำหรับการ
เย็บขอบ และ ช่องสอดเสาธง



คุณสมบัติไวเนิล:

สีสด เชิดฝุ่นได้ง่าย แต่ต้องระวัง
ความตึง หากออกแบบตัวหนังสือเล็กไป
เวลานี้ลมพัดป้ายสะบัดจะทำให้ลูกค้าอ่านไม่ออก

เตรียมไฟล์ส่งพิมพ์ (Photoshop Canvas Settings)

Size (ขนาดมาตรฐาน):
กว้าง 100 cm x สูง 200 cm
(สัดส่วน 1:2)

Resolution (ความละเอียด):
120 Pixels/Inch
(ความละเอียดที่เหมาะสม
ไม่ทำให้ไฟล์หนักเกินไป)



CMYK (ความละเอียด):
(อย่า! ห้ามลบเปลี่ยนโหมดเป็น
CMYK เพราะเป็นค่าสำหรับส่งโรงพิมพ์)

Color Mode (โหมดสี):
CMYK
(อย่า! ห้ามลบเปลี่ยนโหมดเป็น CMYK
เพราะเป็นงานสำหรับส่งโรงพิมพ์)

เทคนิคสร้างมิติ & จัดการ Layer



Pre-Flight Checklist (ก่อนส่งงาน!)



Mission Complete!



ป้าย J-Flag ที่ดีที่สุด
ไม่ใช่แค่ป้ายที่แต่งภาพสวยที่สุด...
แต่คือป้ายที่สื่อสารจบไว ดึงดูดสายตา
และทำให้คนยอมเดินควักเงินเข้า
กระเป๋าร้านได้จริง!

เตรียมความพร้อม
นำทฤษฎีไปสร้างสรรค์ผลงาน J-Flag ของคุณ
แล้วพบกันในการตรวจงานครับ!

อ.ชุตินันต์ ศรีษะ (สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก)