

หลักการออกแบบอินโฟกราฟิก

ยินดีต้อนรับนักศึกษา ปวส. 1 สู่มหาวิทยาลัยการก่อสร้างศรีนครินทร์!

- รายวิชา: สื่อสร้างสรรค์ธุรกิจ
- สาขาวิชา: เทคโนโลยีธุรกิจ
- ผู้สอน: ครูอินทผลา ลาสอาด
(วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสระแก้ว)



อินโฟกราฟิก คืออะไร?

ข้อมูลดิบ

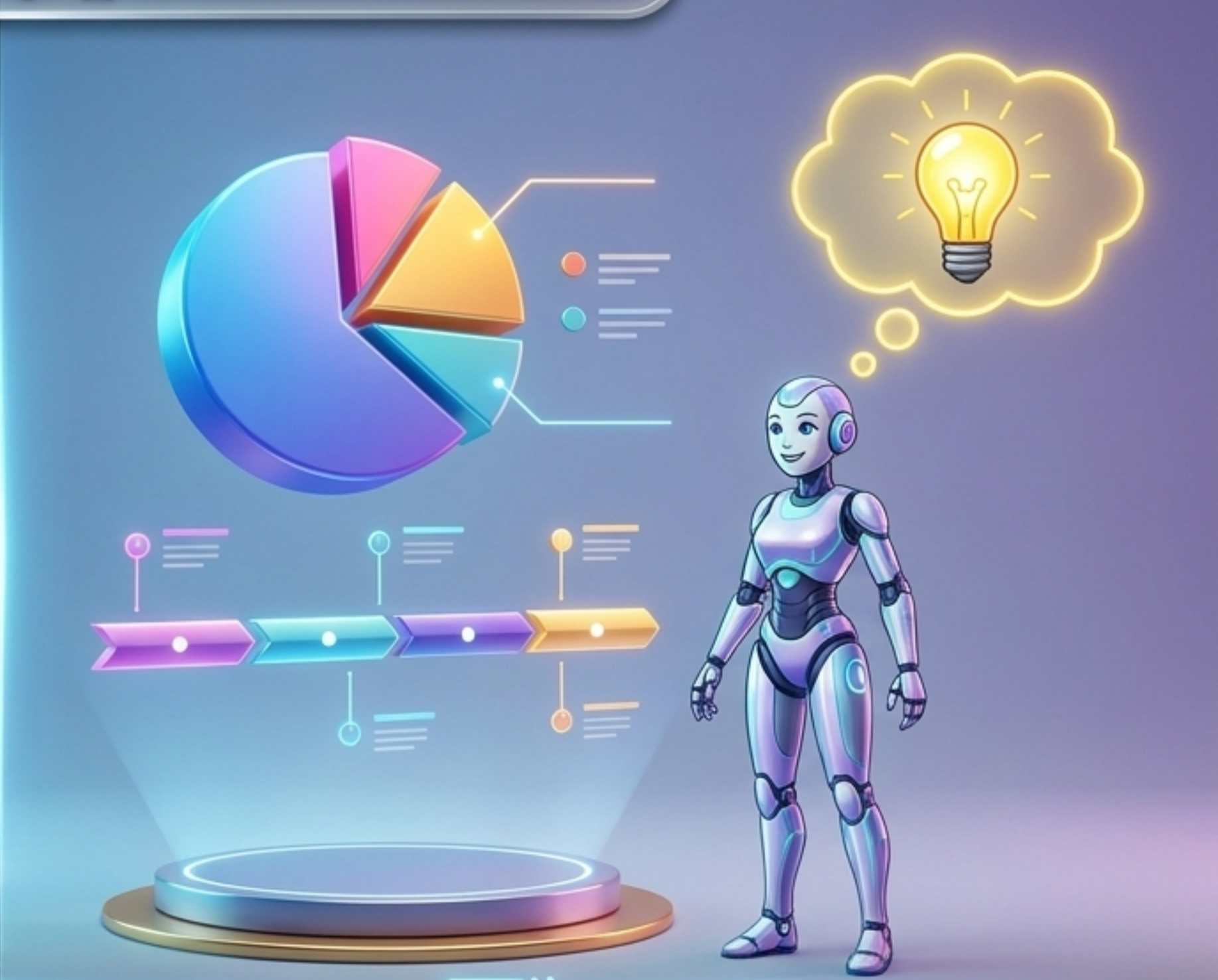
ภาพและการออกแบบ

สื่อที่เข้าใจง่ายในพริบตา



เปลี่ยนข้อมูลที่ซับซ้อนและเข้าใจยาก ให้กลายเป็นภาพที่เล่าเรื่องได้ด้วยตัวเอง

ทำไมเราต้องใช้ภาพ? (ทฤษฎีประมวลสารสนเทศ)



ลดภาระทางความคิด:
สมองประมวลผลภาพเร็วกว่าตัวหนังสือ

ดึงดูดความสนใจ:
สีและรูปทรงกระตุ้นการรับรู้

ความจำและการเรียกคืน:
ข้อมูลผูกติดภาพจำได้ดีกว่า

3 DNA ของสุดยอดนักสร้างสรรค์ Info



1. สายย่อ: สกัดประเด็นสำคัญ
ตัดน้ำเหลือแต่เนื้อ

2. มโน: จินตนาการภาพในหัว
เปลี่ยนตัวเลขเป็นโครงสร้าง

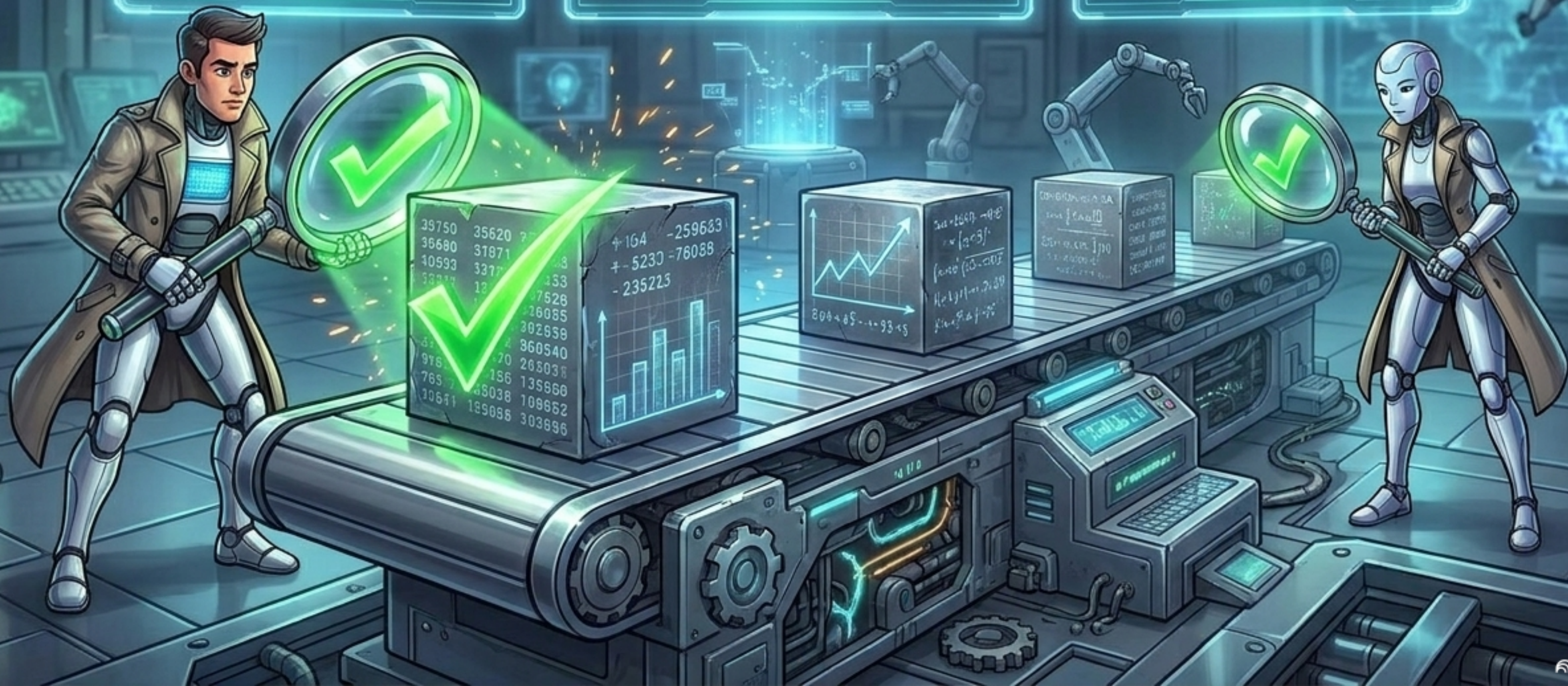
3. สร้างภาพ: เล่าเรื่องผ่านกราฟิกให้มีชีวิตชีวา

กฎข้อที่ 2: ข้อมูลคือหัวใจสำคัญ

ดีไซน์สวย
ไม่ทดแทนข้อมูลผิด

ตรวจสอบข้อเท็จจริงเสมอ
(Fact-Checking)

อ้างอิงแหล่งที่มา
ให้ชัดเจน



กฎข้อที่ 3: ให้ภาพทำหน้าที่เล่าเรื่อง

อินโฟกราฟิกที่ดีต้องดึงดูดใจ
เล่าเรื่องได้ตั้งแต่แรกเห็น



ลำดับเรื่องราวต่อเนื่องเหมือนอ่านหนังสือ



ผู้ชมต้องเข้าใจโครงเรื่องหลักได้
โดยไม่ต้องอ่านอักษรเล็ก

กฎข้อที่ 4: ความกลมกลืนของสุนทรียภาพ

เลือกใช้สีที่ดึงดูดใจและตรงกับเป้าหมาย

กฎเหล็ก:
ไม่ควรใช้สีหลักเกิน 2-4 สี

Typography:
เลือกฟอนต์อ่านง่าย
จัดลำดับชั้นให้ชัดเจน

HEADLINE

Subhead

Body Text Body Text Body Text
Body Text Body Text Body Text
Body Text Body Text Body Text



สิ่งที่ห้ามทำเด็ดขาด!

อย่าทำให้ข้อมูลซับซ้อน



1. อย่าใช้ Text มากเกินไป

2. อย่าทำให้ข้อมูลซับซ้อน



สื่อสารอย่างตรงจุด



3. อย่าใช้ฟอนต์ผิดประเภท

4. อย่านำเสนอข้อมูลผิด

บันได 6 ขั้นสู่การสร้างสรรค์ (1-3)



วิเคราะห์:
ทำทำไม? ทำให้ใครดู?



กำหนดเนื้อหา:
รวบรวม คัดกรอง สรุป



สรุปแนวคิด:
วางเริ่ม สี และโครงสร้าง

บันได 6 ขั้นสู่การสร้างสรรค์ (4-6)



เลยเอาต์ยอดฮิตที่ควรใช้



โครงสร้างเปรียบเทียบ:
แบ่งซ้าย-ขวา ชัดเจน

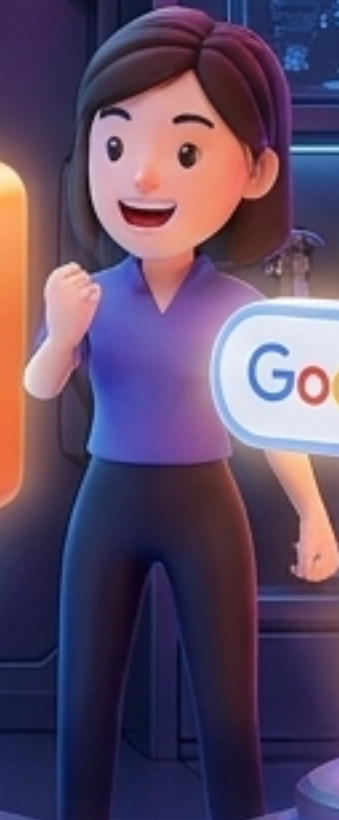


เส้นเวลา (Timeline):
เล่าเรื่องตามลำดับก่อน-หลัง



สถิติเชิงปริมาณ:
แปลงตัวเลขเป็นกราฟเห็นความต่างชัดเจน

เครื่องมือคู่กายสายผลิต



Google |



Canva:

ใช้งานง่าย มี Template มากมาย

Adobe:

สำหรับงานกราฟิกความละเอียดสูง

Google / Pinterest:

คลังไอเดียหาแรงบันดาลใจ

บทสรุปพิมพ์เขียว

หลังคาแห่งความสำเร็จ:
เล่าเรื่องด้วยภาพเดียว ถึงเป้าหมาย!

เสาหลักการออกแบบ: สี 2-4 สี + ฟอนต์อ่านง่าย + ลดข้อความ

โครงสร้างรากฐาน:
ข้อมูลที่ถูกต้อง + เป้าหมายชัดเจน

ถึงเวลาปลดปล่อยไอเดียของคุณแล้ว!



จำไว้ว่า อินโฟกราฟิกที่ดีที่สุด ไม่ใช่รูปที่สวยงามที่สุด
แต่คือรูปที่สื่อสารได้ตรงจุดที่สุด

ขอให้นักศึกษา ปวส. 1 ทุกคน
สนุกกับผลงานชิ้นแรก!