

ประเภทบรรจุภัณฑ์

รายวิชา บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ (สาขาการตลาด)

ผู้สอน: ครุณรงค์ สุขใส



[PRESS START]

Level 1: พนักงานขายไร้เสียง

บรรจุภัณฑ์ในทางการตลาด
ไม่ใช่แค่ 'ที่ใส่ของ'
แต่คือด่านแรกที่สร้างความประทับใจ

Skill Badges



สร้างการจดจำแบรนด์
(Brand Recognition)



ดึงดูดสายตา
(Attract Attention)



กระตุ้นการตัดสินใจซื้อ
(Drive Sales)

Level 2: โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 4 ระดับ

Primary Packaging:

ติดกับสินค้าโดยตรง
ปกป้องความสดใหม่



Secondary Packaging:

ห่อหุ้มชั้นแรกเพื่อจัดแสดงและสะดวกถือ



Tertiary Packaging:

ห่อหุ้มปริมาณมากเพื่อการขนส่งระยะไกล



Promotional Packaging:

ออกแบบพิเศษเพื่อดึงดูดใจ
และส่งเสริมการขาย



Level 3.1: อาณาจักรธรรมชาติ (กระดาษ และ ไม้)

น้องกระดาษ (Papy) ยอดฮิตและรักโลก

- ถุง/กระสอบ (Sacks): สำหรับงานหนัก
- กล่องใส่อาหารรักโลก: สื่อโฆษณาชั้นดี
- เยื่อกระดาษขึ้นรูป (Molded Pulp):
กันกระแทก เข้าไปโครเวฟได้



น้องไม้ (Woody)

ราชาแห่งความทนทาน

- ใช้ทำลังสำหรับขนส่ง
(Tertiary Packaging)
- เน้นภาพลักษณ์ความเป็นธรรมชาติ
(Craft Brand)

Level 3.2: ดินแดนพลาสติก (Flexible vs Rigid)

บรรจุภัณฑ์แบบอ่อน (Flexible Packaging)

อ่อนตัวแต่ไม่อ่อนประโยชน์! น้ำหนักเบา
ไอเทม: กุญแจเติมน้ำยา,
หลอดเครื่องสำอาง, กุญแจอาหารสัตว์

Flexible

Rigid

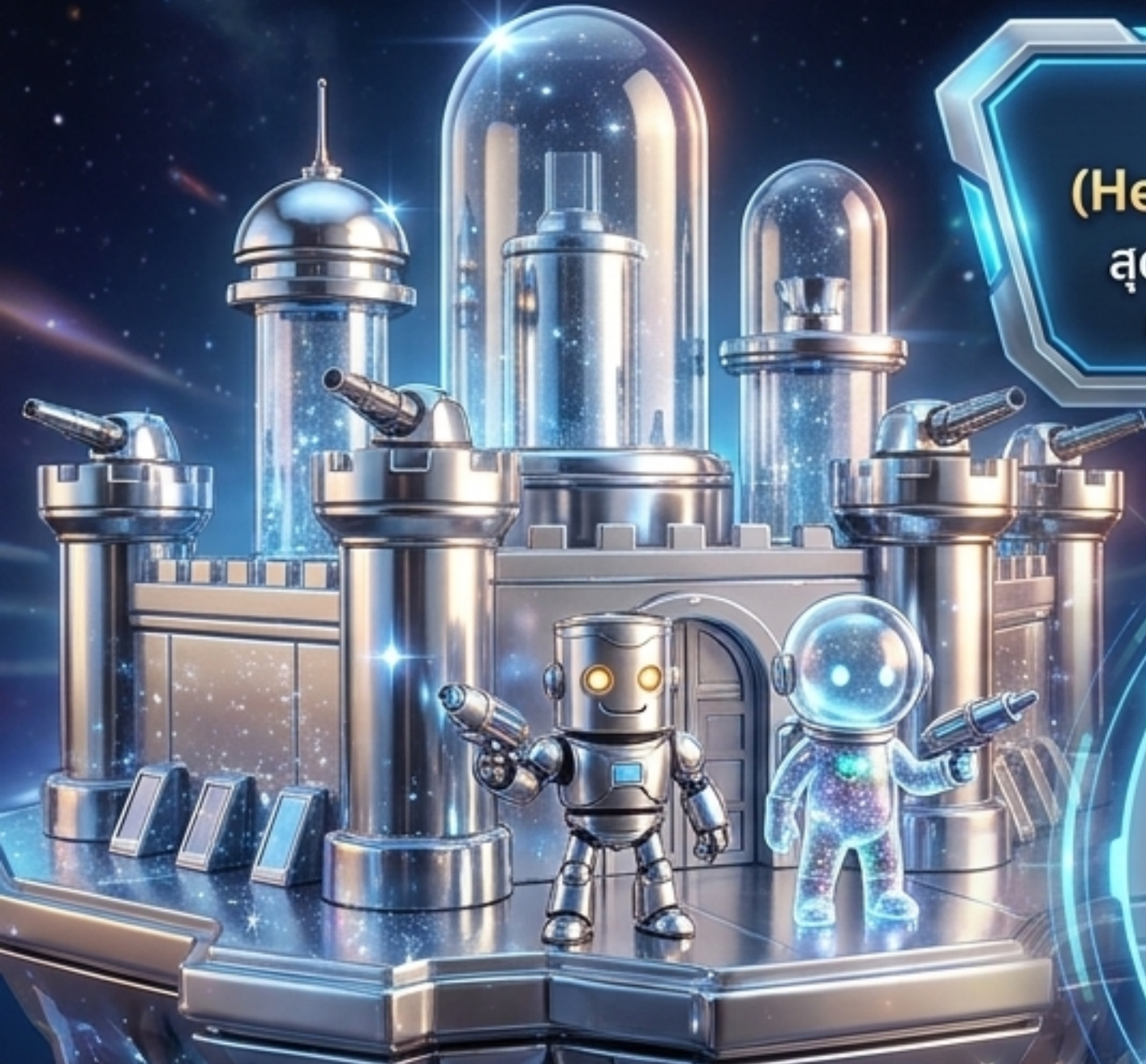
บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging)

แข็งแรง ทนทาน ปกป้องการระแทกได้ดี
ไอเทม: กระป๋องแก๊ส,
ถังพลาสติก, ลังพลาสติก

Level 3.3: ป้อมปราการทนทาน (โลหะ และ แก้ว)

ภาชนะปิดสนิท (Hermetically Sealed Container)

สุดยอดเกราะป้องกัน! ป้องกันจุลินทรีย์
อากาศ และไอน้ำเข้า-ออกได้ 100%



กระป๋องโลหะ (Mety):
ปิดผนึกด้วยตะเข็บสองชั้น
(Double Seam)

ขวดแก้ว (Glassy):
ปิดผนึกด้วยยางกันรั่ว
(Sealing compound)



Level 3.4: เกราะกันกระแทก (Air Cap)

ผู้พิทักษ์ความบอบบาง:
นวัตกรรมแอร์แคป
(Air Cap)

น้ำหนักเบามาก
ไม่เพิ่มต้นทุนค่าขนส่ง

รองรับแรงสั่นสะเทือน
ได้อย่างดีเยี่ยม
เหมาะสำหรับสินค้า
แตกหักง่าย



Mini-Boss: กฎเหล็กพิทักษ์โลก 2026 (EU PPWR)

Mixed Material



Mono-Material



หมวด Mixed Material

บรรจุภัณฑ์ผสมวัสดุหลายชนิดที่รีไซเคิล
ไม่ได้กำลังจะถูกแบน!

ก้าวสู่ยุค Mono-Material

ใช้วัสดุชนิดเดียวทั้งชิ้น เพื่อให้ง่ายต่อการนำ
กลับไปรีไซเคิล 100% (Green Packaging)

Level 4: เทรนด์การออกแบบบรรจุภัณฑ์แห่งอนาคต



พลังรักโลก (Sustainability)

ใช้วัสดุย่อยสลายและทดแทนได้
เช่น พลาสติกจากข้าวโพด



พลังเรียบง่าย (Minimalist Design)

ดีไซน์สะอาดตา
ตัดทอนสิ่งไม่จำเป็น ดูพรีเมียม



พลังสีสันจัดจ้าน (Bold & Vivid Colors)

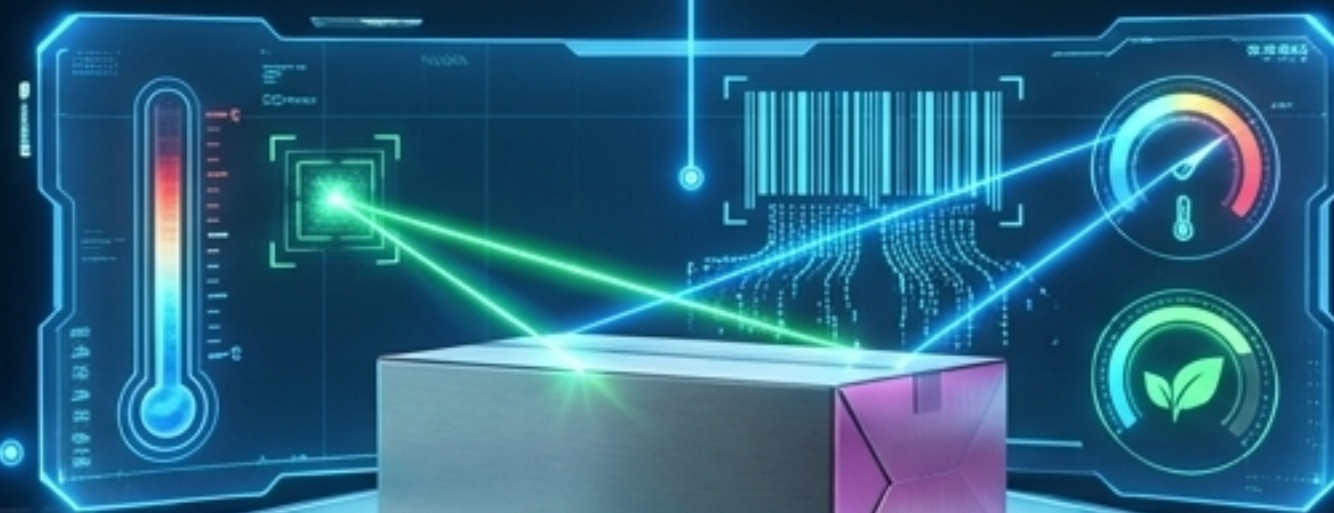
ใช้สีสดใสกล้าได้กล้าเสีย
ดึงดูดสายตาทันทีบนชั้นวาง

The Secret Level: บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart Packaging)

Track & Trace (บอกแหล่งที่มา):
ตรวจสอบการผลิตและการขนส่งได้อย่างโปร่งใส

Active Preservation (ยืดอายุสินค้า):
ลดแบคทีเรีย เชื้อรา และก๊าซ

Smart Indicators (แจ้งเตือนความสดใหม่):
หมึกพิมพ์เปลี่ยนสีได้เมื่อสินค้าหมดอายุ



**ผู้สื่อสารจุดแข็งของแบรนด์
ที่ล้ำสมัยที่สุด**

Level Complete: The Ultimate Material Stats Matrix

Mascot Face	Material Name	Protection	Eco-Friendly	Premium Appeal	Best For
	กระดาษ				กล่องอาหาร, แบรนด์สายคราฟต์
	พลาสติก				ช่องเหลว, อาหารสัตว์
	โลหะ/แก้ว				อาหารกระป๋อง, เครื่องดื่ม
	แอร์แคป				สินค้าแตกหักง่าย

Mission Cleared!



บรรจุภัณฑ์คือ 'อาวุธลับ' ของนักการตลาด

Ready for the next marketing challenge?

การเลือกวัสดุที่ถูกต้อง โครงสร้างที่ปกป้องได้ดี และดีไซน์ที่ตอบโจทย์อนาคต จะทำให้แบรนด์ของคุณชนะใจผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน