

# สถาปนิกแห่งโลกดิจิทัล: กระบวนการสร้างเว็บไซต์

ปลดล็อกโครงสร้างเบื้องหลังโลกออนไลน์



รายวิชา: การสร้างเว็บไซต์ธุรกิจดิจิทัล  
สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล  
นำเสนอโดย อ.ณิภาพร สิวลาด (วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

# เว็บไซต์ = อสังหาริมทรัพย์ในโลกดิจิทัล

การสร้างเว็บไซต์ธุรกิจไม่ใช่แค่การเขียนโค้ด แต่คือการสร้าง 'หน้าร้าน' ในโลกออนไลน์

คุณต้องมี 'ที่ดิน' (Hosting),  
มี 'บ้านเลขที่' (Domain Name),  
และมี 'โครงสร้าง' (Web Development)

เป้าหมาย: สร้างความน่าเชื่อถือ  
เข้าถึงลูกค้าได้ 24 ชั่วโมง และเอาชนะคู่แข่ง  
ในตลาด Digital Transformation



# ทีมช่างก่อสร้างดิจิทัล: คุณคือใครในทีมนี้?



## 1. Front-end Developer (ระบบหน้าบ้าน)

สร้างสิ่งที่ผู้ใช้มองเห็นและโต้ตอบได้ (UI/UX)

อาวุธคู่กาย: HTML, CSS, JavaScript



## 2. Back-end Developer (ระบบหลังบ้าน)

จัดการระบบที่มองไม่เห็น ฐานข้อมูล และการประมวลผล

อาวุธคู่กาย: Python, PHP, Ruby, Server



## 3. Full-stack Developer (เหมาะทั้งระบบ)

เชี่ยวชาญทั้งหน้าบ้านและหลังบ้าน

เชื่อมต่อทุกระบบเข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์

# เลือกวัสดุก่อสร้าง: เว็บไซต์สำเร็จรูป VS เขียนโค้ดเอง



# วางรากฐาน: โดเมนเนม & โฮสติ้ง

## Domain Name (ป้ายชื่อ/ที่อยู่):

ชื่อเว็บไซต์ที่จำง่าย แทนที่  
IP Address ที่ซับซ้อน

Tip: ใช้เวลาอัปเดต DNS  
ประมาณ 3-24  
ชั่วโมงหลังจดทะเบียน

www.YourBusiness.com



## Web Hosting (พื้นที่/ที่ดิน):

พื้นที่บนเซิร์ฟเวอร์สำหรับ  
เก็บไฟล์ รูปภาพ และโค้ด  
ทั้งหมดของเว็บไซต์

Checklist การเลือก:  
ความเร็ว (Bandwidth),  
พื้นที่จัดเก็บ (Disk Space),  
ความปลอดภัย (SSL),  
และบริการช่วยเหลือ  
(Support 24 ชม.)

# บันไดสู่ความสำเร็จ: 6 ขั้นตอนกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์



## Step 6: บำรุงรักษา (Optimization)

- ดูแล อัปเดต และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



## Step 5: เผยแพร่ (Launch)

- จัดโดเมน เชื่อมโฮสติ้ง และออนไลน์



## Step 3: พัฒนา (Development)

- ลงมือเขียนโค้ดและสร้างหน้าเว็บจริง



## Step 4: ทดสอบ (Testing / QA)

- ตรวจสอบออฟไลน์ หาข้อผิดพลาดก่อนเปิดตัว



## Step 2: ออกแบบ (Design)

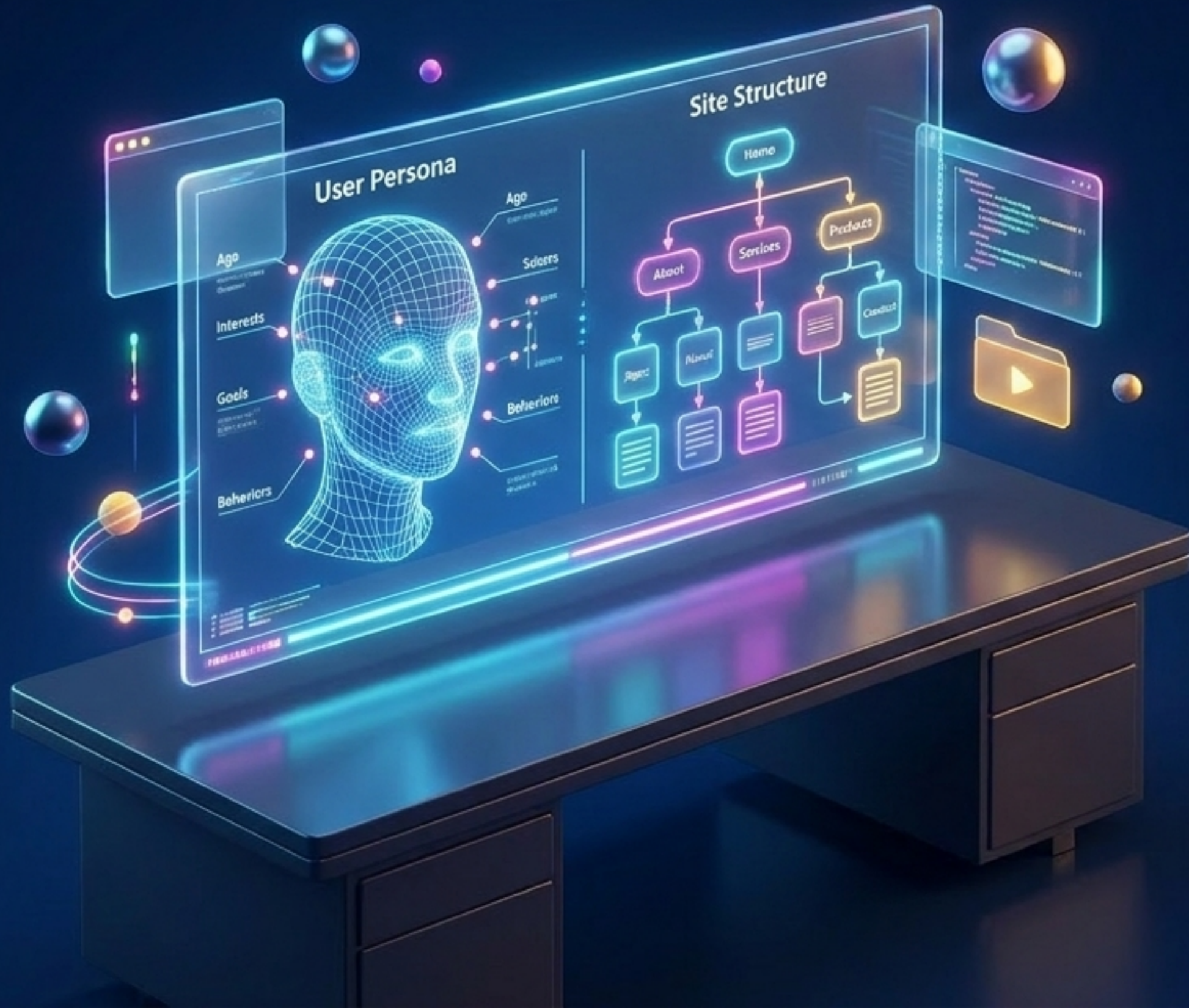
- จัดโดเมน เชื่อมโฮสติ้ง และออนไลน์



## Step 1: วางแผน (Planning)

- ดูแล อัปเดต และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

# Step 1: วางแผนและวิเคราะห์โครงสร้าง (Planning & Architecture)



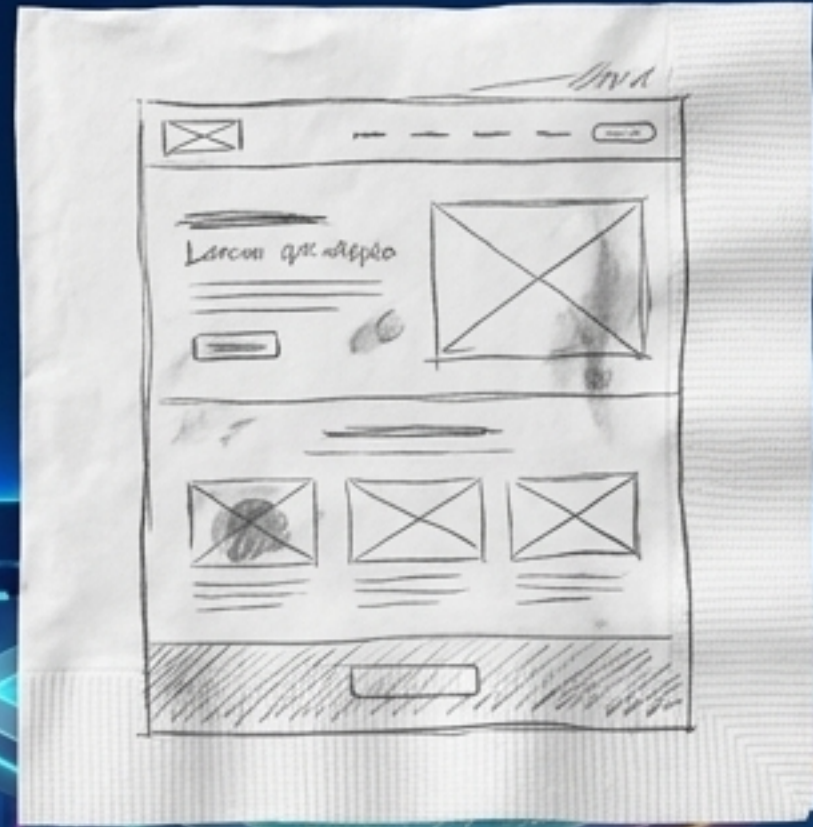
## รู้เป้าหมาย & รู้ใจผู้ใช้:

เว็บไซต์นี้สร้างมาเพื่อใคร? (กลุ่มเป้าหมาย)  
และเราต้องการผลลัพธ์อะไร? (ขายของ,  
สร้างแบรนด์, ให้ข้อมูล)

**การวางโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure):** การจัดระเบียบข้อมูล  
เปรียบเสมือนการวาดแผนผังตึก

- **แบบเรียงลำดับ (Sequence):**  
เหมาะกับเว็บที่มีขั้นตอนที่ละเอียด  
(เช่น ระบบลงทะเบียน)
- **แบบระดับชั้น (Hierarchy):**  
จัดกลุ่มเนื้อหาเป็นหมวดหมู่  
(หน้าแรก -> หมวดหมู่ -> สินค้า)  
เป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมสูงสุด  
และดีต่อ SEO

## Step 2: วิวัฒนาการของการออกแบบ (The Wireframe Fidelity Spectrum)



**Low-fidelity (ไอเดียเบื้องต้น):**  
วาดมือ ร่างโครงสร้างคร่าวๆ  
โฟกัสที่ไอเดีย

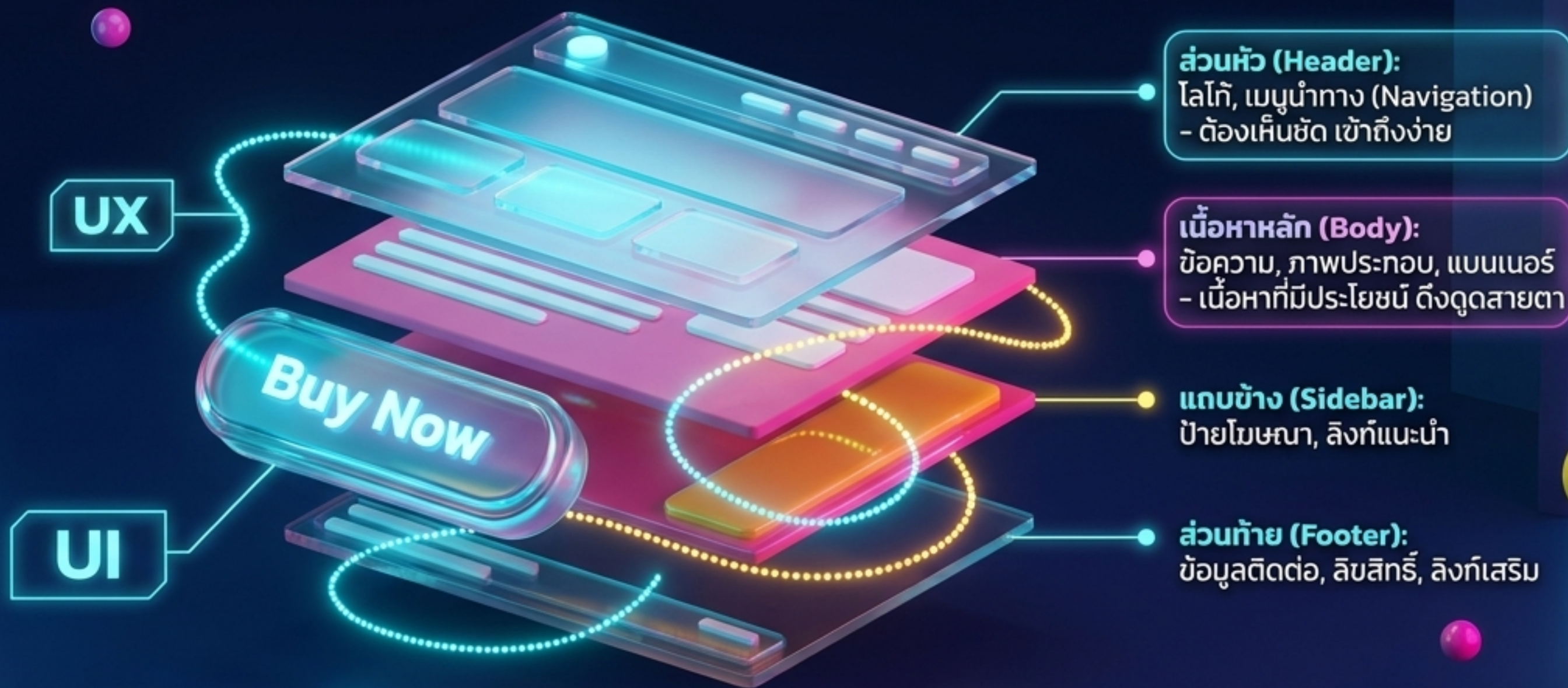


**Mid-fidelity (วางโครงสร้าง):**  
ใช้ Wireframe วางตำแหน่ง  
Layout, ฟีเจอร์, และระบบนำทาง  
(Navigation) ให้เป็นระเบียบ



**High-fidelity (เสมือนจริง):**  
ใส่สี ฟอนต์ ภาพประกอบ (UI Design)  
ทำให้เหมือนของจริงที่สุดและ  
คลิกทดสอบได้ (Prototype)

# กายวิภาคของหน้าเว็บ: UX กับ UI ทำงานร่วมกันอย่างไร?



**UI (User Interface):**  
ความสวยงาม สี ฟอนต์ ปุ่มกด  
(สิ่งที่คุณ 'มองเห็น')

**UX (User Experience):**  
ใช้งานง่ายไหม? โหลดเร็วไหม?  
โครงสร้างข้อมูลทำให้ผู้ใช้รู้สึกอย่างไร?  
(สิ่งที่คุณ 'รู้สึก')



# Step 3 & 4: ก่อสร้างและตรวจสอบคุณภาพ (Construction & Offline Testing)



**การพัฒนา (Development):**  
นำแบบแปลน (UI/UX)  
มาประกอบกันหน้าเว็บจริง  
สร้างพีเจอาร์ โต้ตอบ  
และเชื่อมโยงฐานข้อมูล

**Quality Assurance (QA)**  
การทดสอบก่อนเปิดตัว:  
**Offline Testing:**  
ทดสอบตัวอย่างเว็บไซต์เสมือนจริง  
โดยยังไม่เผยแพร่

**ตรวจสอบความถูกต้อง:**  
ปุ่มกดทำงานไหม?  
สีตัวอักษรอ่านยากไปหรือเปล่า?  
(User friendly)  
แสดงผลถูกต้องทุกหน้าจอหรือไม่?  
(Mobile Responsive)

# Step 5: เปิดตัวอย่างเป็นทางการ & พลังของ SEO (Launch & The SEO Magnet)

**Launch (เผยแพร่เว็บไซต์):**  
เชื่อมต่อโดเมนและโฮสติ้ง  
เปิดประตูต้อนรับผู้ใช้งาน  
บนอินเทอร์เน็ต

**ทำไมต้องทำ SEO?**  
(Search Engine Optimization):  
SEO คือการปรับแต่งเว็บไซต์ให้อยู่  
'หน้าแรกของ Google'  
ทำหน้าที่เหมือน 'แม่เหล็ก' ดึงดูดลูกค้าเป้าหมาย  
(Inbound Marketing) ที่กำลังค้นหาสิ่งที่ต้องการ  
ให้เข้ามาเจอธุรกิจของเราโดยธรรมชาติ  
ไม่ต้องเสียเงินยิงแอด (Organic Search)

# 3 เสาหลักของการทำ SEO (The 3 Pillars of SEO)



## 1. On-page SEO (ปรับแต่งบนหน้าเว็บ):

- เลือกใช้คีย์เวิร์ด (Keyword) ที่ลูกค้าค้นหา
- ตั้งชื่อรูปภาพ (Alt text) และตั้งชื่อ URL ให้สื่อความหมาย
- เนื้อหาบทความที่มีประโยชน์และตอบใจกัยผู้อ่าน



## 2. Off-page SEO (พลังจากภายนอก):

การสร้าง Backlink: การที่เว็บไซต์อื่นที่มีความน่าเชื่อถือ ส่งลิงก์อ้างอิงกลับมาที่เว็บไซต์ของเรา



## 3. Technical SEO (โครงสร้างทางเทคนิค):

- ทำ SSL Certificate (เปลี่ยน HTTP เป็น HTTPS เพื่อความปลอดภัย)
- โหลดไว (Page Speed) และสร้าง XML Sitemap ให้บอท (Crawler Bot) เข้าใจเว็บได้ง่าย

## Step 6: ดูแลรักษาให้แข็งแกร่ง (Post-Launch Review & Maintenance)

การสร้างเว็บเสร็จ... คือจุดเริ่มต้น!  
เว็บไซต์ที่ถูกปล่อยทิ้งร้างจะพังและเป็นอันตราย

งานประจำเดือนของสภานิกิติจิทัล:

- อัปเดตระบบ (Updates): อัปเดต Core System, Theme, และ Plugin ให้ทันสมัย ป้องกันช่องโหว่
- สำรองข้อมูล (Backup): ตั้งค่าแบ็คอัพอย่างสม่ำเสมอ หากเว็บพังหรือโดนโจมตี สามารถกู้คืนได้ทันที
- ตรวจสอบความปลอดภัย (Security) & ความเร็ว: ตรวจสอบลิงก์เสีย (404 Error), ลบสแปมคอมเมนต์, และดูแลไม่ให้เว็บโหลดช้าลง

# 4 กฎทองคำ

## สร้างเว็บไซต์ให้โดดเด่นและชนะคู่แข่ง



### 1. ดีไซน์ทันสมัย ใช้งานง่าย

จัดระเบียบหน้าเว็บให้สบายตา  
เข้าใจง่ายในยุคที่คนมีสมาธิสั้นลง  
(Short attention span)

### 2. สร้างเนื้อหา ที่มีประโยชน์

เป็น guru ในอุตสาหกรรม  
สร้างความเชื่อมั่นให้แบรนด์

### 3. รองรับทุกหน้าจอ (Mobile Responsive)

เว็บไซต์ต้องแสดงผลได้สมบูรณ์แบบ  
ทั้งบนคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต  
และสมาร์ทโฟน

### 4. เชื่อมต่อ Social Media แบบไร้รอยต่อ

ฝังลิงก์ไปยัง Facebook, TikTok, LINE  
เพื่อเพิ่มช่องทางปิดการขายและสร้าง  
ความน่าเชื่อถือ

# บทสรุป: อำนาจของสถาปัตยกรรมดิจิทัล



ไม่ใช้งานแบบครั้งเดียวจบ  
(Continuous Loop):

การพัฒนาเว็บไซต์คือวัฏจักรของการสร้าง  
ทดสอบ และเติบโตอย่างไม่สิ้นสุด



ประสบการณ์ผู้ใช้คือหัวใจ  
(UX is King):

ไม่ว่าคิดจะสวยแค่ไหน ถ้าผู้ใช้งานรู้สึก  
ยุ่งยาก ธุรกิจก็ไปต่อไม่ได้



กุญแจสู่ชัยชนะในยุค  
Digital Transformation:

เว็บไซต์ที่ดี โครงสร้างแข็งแกร่ง และมี SEO  
ที่ทรงพลัง คือสินทรัพย์ (Asset) ที่จะช่วยให้  
ธุรกิจเอาชนะและเติบโตได้ตลอด 24 ชั่วโมง

เครื่องมือพร้อมแล้ว... ถึงเวลาที่คุณจะเริ่มสร้าง 'จักรวาลดิจิทัล' ของคุณเอง!