

หนึ่งวันกับน้องมีดี: ตะลุยโลกสื่อโฆษณารอบตัว!





มาดูกันว่าในแต่ละวัน...
เราเจอ "สื่อโฆษณา" อะไรบ้างนะ?

ก่อนอื่น... 'สื่อโฆษณา' คืออะไรนะ?



**สื่อโฆษณา ก็คือ เครื่องมือที่ช่วย
ส่งข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
ไปถึงพวกเราอย่างไงล่ะ!**

(อ้างอิงจาก 'ความหมายของสื่อโฆษณา')

-  เป้าหมายก็เพื่อชวนให้เราอยากซื้อหรือใช้บริการนั้นๆ
-  วันนี้เราจะตามติดชีวิต 'น้องมีดี' 1 วันเต็ม เพื่อไปดูกันว่าโฆษณาซ่อนตัวอยู่ที่ไหนบ้าง!



7:00 น. อรุณสวัสดิ์! ที่บ้านของน้องมีดี



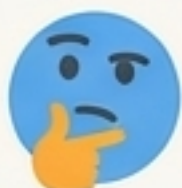
สื่อกระจายเสียง (Broadcast Media)



สื่อโทรทัศน์ (Television)



เป็นสื่อที่ฮิตที่สุด! เพราะมีทั้งภาพ เสียง และการเคลื่อนไหว ทำให้เราอินได้ง่ายสุดๆ



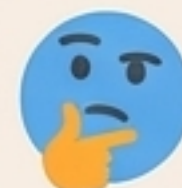
- น่าประทับใจ มีชีวิตชีวา
- เหมาะกับสินค้าที่ต้องสาธิตให้ดู
- เข้าถึงคนได้ทั่วประเทศ
- ค่าใช้จ่ายสูงมาก
- โฆษณาเยอะจนจำไม่ค่อยได้
- ดูซ้ำไม่ได้ (อายุสั้น)



สื่อวิทยุ (Radio)



สื่อที่ใช้ 'เสียง' เป็นหลัก ฟังได้ทุกที่ ทุกเวลา แม้ตอนทำกิจกรรมอื่น



- ราคาไม่แพง
- เข้าถึงคนง่ายและรวดเร็ว
- ฟังตอนขับรถหรือทำงานได้
- ไม่มีภาพให้เห็น
- ไม่เหมาะกับสินค้าที่ต้องดูวิธีใช้
- คนอาจไม่ตั้งใจฟัง 100%



8:00 น. ออกเดินทางไปโรงเรียน!



สื่อกลางแจ้ง (Outdoor Media)



ป้ายโฆษณา (Billboard)

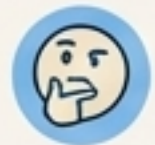


ป้ายขนาดใหญ่ที่ติดตั้งตามสี่แยก บนตึก หรือข้างถนน
(สื่อกลางแจ้งแบบไม่เคลื่อนที่)



จุดเด่น (Strengths)

- เห็นชัดๆ ใต้บ่อย
- เหมาะกับการย้ำเตือนแบรนด์
- อยู่ได้นาน



ข้อจำกัด (Limitations)

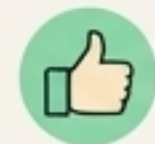
- เจาะจงกลุ่มเป้าหมายไม่ได้
- อยู่นานไปคนอาจเบื่อและไม่สนใจ



โฆษณาเคลื่อนที่ (Transit Ad)



โฆษณาที่ติดไปกับยานพาหนะต่างๆ เช่น รถเมล์
รถตุ๊กตุ๊ก มีทั้งด้านนอกและด้านในรถ



จุดเด่น (Strengths)

- เตะตาคนทั่วไป
- เลือกเส้นทางที่กลุ่มเป้าหมายผ่านได้
- คนในรถมีเวลาอ่าน (สำหรับป้ายด้านใน)



ข้อจำกัด (Limitations)

- คนข้างนอกอ่านรายละเอียดไม่ทัน
- คนที่ไม่ขึ้นรถก็ไม่เห็นป้ายด้านใน



12:30 น. พักเที่ยง & กลับบ้าน



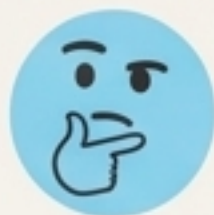
สื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media)

หนังสือพิมพ์ (Newspaper)



จุดเด่น (Strengths)

- เข้าถึงคนจำนวนมาก
- ให้อะเอียดได้ดี



ข้อจำกัด (Limitations)

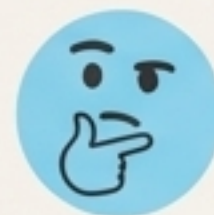
- อายุสั้นแค่วันเดียว
- คุณภาพกระดาษและสีไม่ดี

นิตยสาร (Magazine)



จุดเด่น (Strengths)

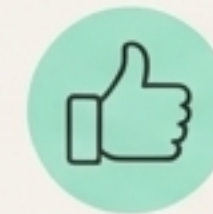
- ภาพสวย กระดาษดี
- เจาะกลุ่มเป้าหมายเฉพาะได้
- คนเก็บไว้นาน



ข้อจำกัด (Limitations)

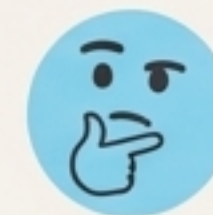
- สร้างความถี่ได้ยาก
(ออกเป็นรายสัปดาห์/เดือน)

จดหมายตรง (Direct Mail)



จุดเด่น (Strengths)

- เลือกส่งถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง
- มีความเป็นส่วนตัว



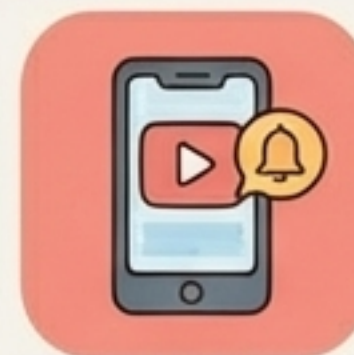
ข้อจำกัด (Limitations)

- ค่าใช้จ่ายสูง
- อาจถูกมองเป็น 'ขยะไปรษณีย์'

★ 17:00 น. หลังเลิกเรียนสุดชิล



เล่นมือถือก็เจอโฆษณา...
ไปเดินห้างก็เจอ...
ไปดูหนังก็ยังมีเจออีก!



โลกดิจิทัล: โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต (Online Ad)

สื่อที่ทันสมัยที่สุดในยุคนี้! เข้าถึงเราได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านคอมพิวเตอร์และมือถือ ไม่ว่าจะในโซเชียลมีเดีย, YouTube หรือเว็บไซต์ต่างๆ



- มีครบทุกอย่าง (ภาพ เสียง วิดีโอ)
- ใส่ข้อมูลได้ละเอียดและเรียกรวดเมื่อไหร่ก็ได้
- สื่อสารกับคนได้ทั่วโลก
- วัดจำนวนคนดูได้แน่นอน
- วัดจำนวนคนดูได้แน่นอน



- อาจโดนหลอกหรือโกงได้
- สินค้าที่ได้ อาจไม่ตรงปก



ในร้านค้า: โฆษณา ณ แหล่งซื้อ (Point of Purchase)

ทุกสิ่งที่ใช้ตกแต่งในร้านเพื่อกระตุ้นให้เราอยากซื้อ! เช่น การจัดชั้นวางสินค้าสวยๆ, ป้ายโปรโมชั่น, โปสเตอร์, หรือจอโฆษณาเล็กๆ ในร้านค้า

จุดเด่น (👍)

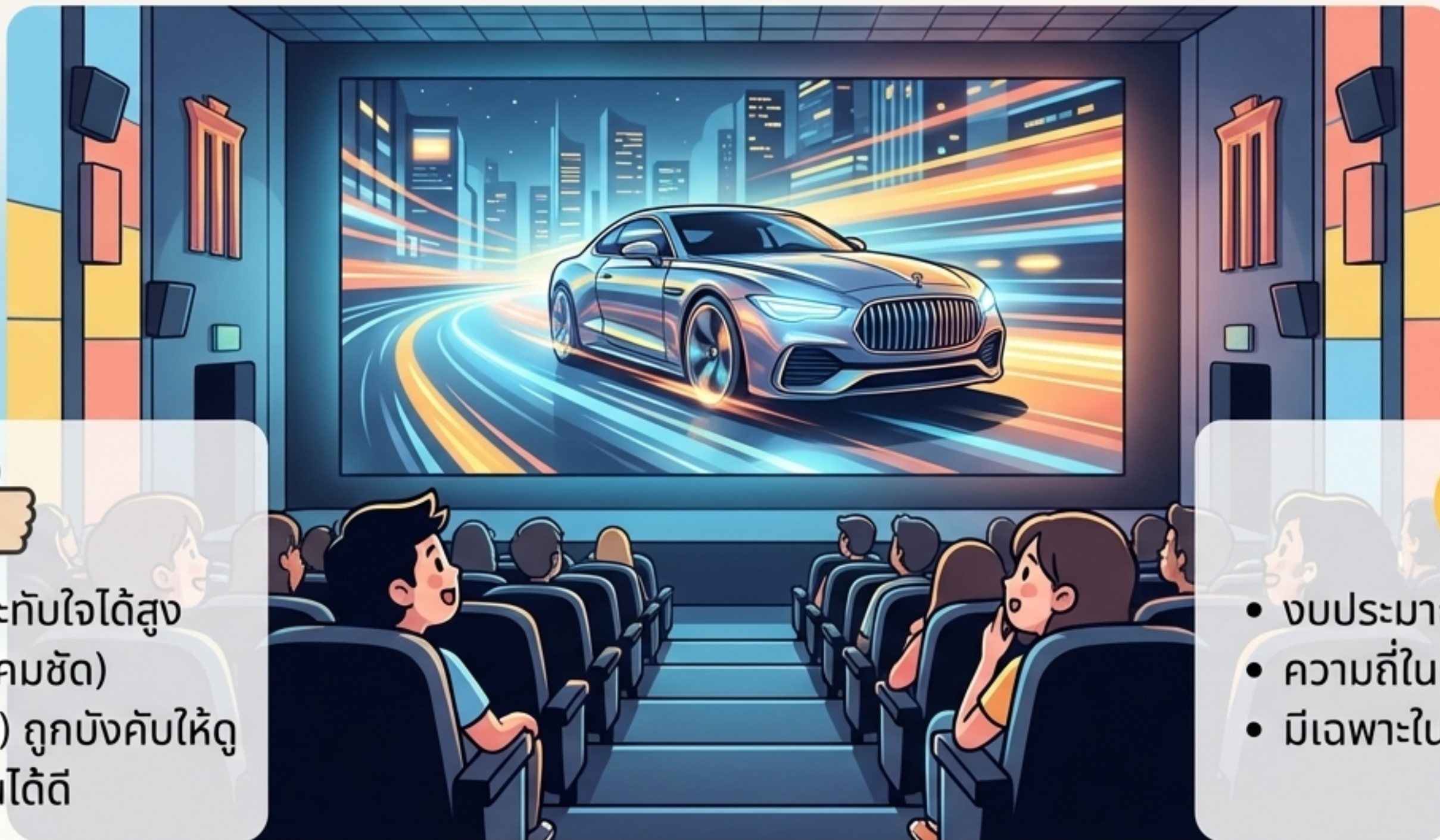
- เป็นปราการด่านสุดท้ายที่ชักจูงใจลูกค้า
- กระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อได้ทันที

ข้อจำกัด (🤔)

- เข้าถึงได้เฉพาะคนที่มาที่ร้านเท่านั้น
- มีพื้นที่จำกัด

คืนวันศุกร์: โฆษณาในโรงภาพยนตร์ (Cinema Ad)

โฆษณาก่อนหนังฉาย ที่ใช้พลังของจอภาพขนาดใหญ่และระบบเสียงที่กระหึ่ม เพื่อสร้างความประทับใจให้ผู้ชมแบบเต็มๆ



- สร้างความประทับใจได้สูง (จอใหญ่ ภาพคมชัด)
- ผู้ชม (เกือบจะ) ถูกบังคับให้ดู
- เจาะกลุ่มวัยรุ่นได้ดี



- งบประมาณในการผลิตสูง
- ความถี่ในการฉายน้อย
- มีเฉพาะในเขตเมืองเป็นหลัก

สรุป! 1 วันของน้องมีดีกับสารพัดสื่อโฆษณา



โฆษณายู่รอบตัวเรามากกว่าที่คิด!

แล้วจะเลือกสื่อแบบไหนดีที่สุดล่ะ?

การเลือกสื่อที่ดีต้องคำนึงถึงหลายอย่างเลยนะ! (อ้างอิงจาก 'หลักการเลือกสื่อโฆษณา')



กลุ่มเป้าหมาย

เราอยากคุยกับใคร?



งบประมาณ

เรามีเงินเท่าไร?



ความถี่

อยากให้เห็นบ่อยแค่ไหน?



ประสิทธิภาพ

สื่อแบบไหนจะเวิร์คที่สุด?



คำถามชวนคิด

ถ้าชมรมถ่ายภาพของน้องมีดีอยากรับสมัครสมาชิกใหม่... เพื่อนๆ คิดว่าจะใช้ **สื่อโฆษณา** แบบไหนดีที่สุด? เพราะอะไร?

เก่งมาก! ตอนนี้เราคือผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อโฆษณาแล้ว!



โฆษณาไม่ใช่แค่สิ่งที่คั่นรายการทีวี แต่เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตเราในทุกๆ ที่

คราวหน้าลองสังเกตดูนะ ว่าวันนี้เราเจอโฆษณาอะไรไปบ้าง!