



ก้าวสู่โลกการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

รหัสวิชา: 31401-2007

รายวิชา: การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สาขาวิชา: การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ระดับ ปวส. 1)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอะเมืองเทรา

ผู้สอน: อาจารย์ชนิกา จารุวร

โลจิสติกส์ไม่ใช่แค่เรื่องขับรถส่งของ

สิ่งที่เราคิด:

กระบวนการจัดส่งสินค้าถึงหน้าบ้าน

สิ่งที่จริง:

โครงข่ายขนาดใหญ่ที่ซ่อนอยู่เบื้องหลัง
ตั้งแต่การคาดการณ์ตลาด คลังสินค้าอัจฉริยะ
ไปจนถึงข้อมูลเรียลไทม์

หัวใจสำคัญ 4 ประการของการจัดการโลจิสติกส์

กระบวนการจัดเก็บ เคลื่อนย้าย วางแผน และจัดการข้อมูล จากต้นทางสู่ผู้บริโภค
อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด



Right Time
ถูกเวลา - ถึงมือเมื่อลูกค้าต้องการ

Right Quality
คุณภาพถูกต้อง - สภาพสมบูรณ์ 100%

Right Quantities
จำนวนถูกต้อง - ไม่ขาด ไม่เกิน

Right Place
ถูกสถานที่ - ส่งมอบตรงจุดหมาย

13 กิจกรรมขับเคลื่อนโลจิสติกส์: กลุ่มงานบริหารและวางแผน

1. การบริการลูกค้า (Customer Service)
ตอบสนองความต้องการและส่งมอบความพึงพอใจ

2. การดำเนินการคำสั่งซื้อ (Order Processing)
จัดการออเดอร์อย่างรวดเร็วด้วยระบบดิจิทัล

3. การคาดการณ์ความต้องการ (Demand Forecasting)
คำนวณแนวโน้มตลาดเพื่อเตรียมความพร้อม

4. การสื่อสารด้านโลจิสติกส์ (Logistics Comms)
เชื่อมโยงข้อมูลองค์กร ชีพพลายเออร์ และลูกค้า



13 กิจกรรมขับเคลื่อนโลจิสติกส์: กลุ่มงานปฏิบัติการทางกายภาพ



5. กิจกรรมการขนส่ง
(Transportation)



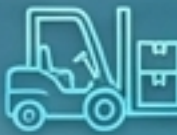
6. คลังสินค้า
(Warehousing)



7. สินค้าคงคลัง
(Inventory)



8. การจัดซื้อ
(Purchasing)



9. การเคลื่อนย้ายวัสดุ
(Material Handling)



10. บรรจุภัณฑ์
(Packaging)



11. เลือกที่ตั้ง
(Site Selection)



12. อะไหล่และบริการ
(Part Support)



13. โลจิสติกส์ย้อนกลับ
(Reverse Logistics)



ส่องโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์: จุดชี้วัดกำไรของธุรกิจ

ต้นทุนการบริหารจัดการ: 9.1%

ต้นทุนเก็บรักษา
สินค้าคงคลัง: 36.9%

ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า: 54.0%

Key Insight:

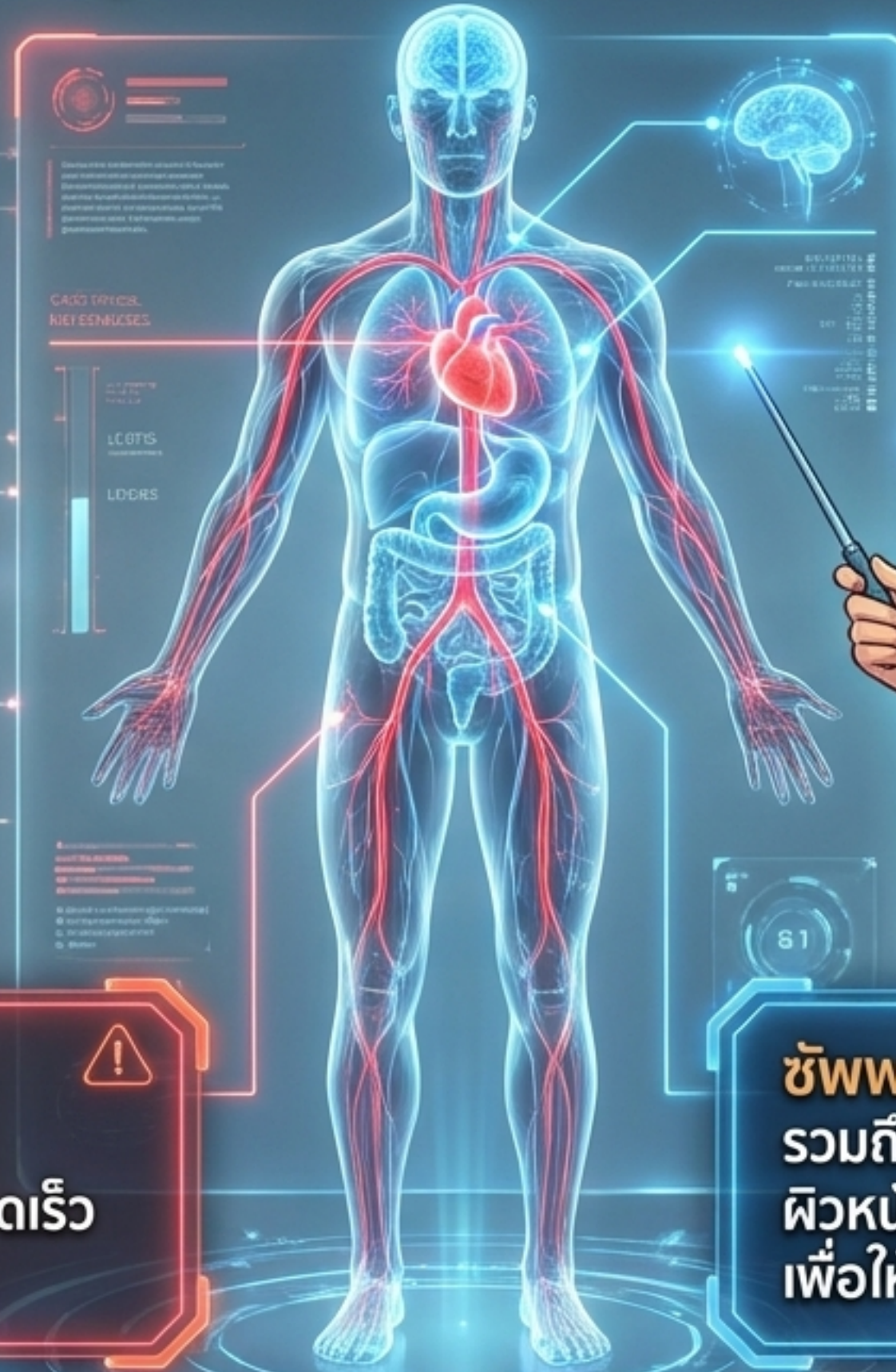
เพราะคลังสินค้าและการขนส่งกินต้นทุนกว่า 90%
โลจิสติกส์ยุคใหม่จึงมุ่งสู่แนวคิด Zero Stock
เพื่อปลดล็อกสภาพคล่องให้ธุรกิจ

คำถามยอดฮิต: โลจิสติกส์ กับ ชัพพลายเชน... คือเรื่องเดียวกันไหม?

คนส่วนใหญ่มักเข้าใจผิดว่าเป็นสิ่งเดียวกัน การทำความเข้าใจ
ความต่างนี้ คือก้าวแรกของการเป็นนักจัดการโลจิสติกส์มืออาชีพ



ภาพจำที่ชัดที่สุด: ระบบเลือด vs ร่างกายมนุษย์



โลจิสติกส์ = ระบบหมุนเวียนโลหิต
มีหน้าที่สูบฉีดและลำเลียงสินค้า (เลือด)
ให้ไหลเวียนไปหล่อเลี้ยงทั่วระบบอย่างรวดเร็ว
และไม่ติดขัด

ซัพพลายเชน = ร่างกายมนุษย์ทั้งระบบ
รวมถึงสมอง (การวางแผน) กระเพาะ (การผลิต)
ผิวหนัง (การตลาด) ทุกระบบต้องประสานงานกัน
เพื่อให้ธุรกิจรอด

เจาะลึกความต่าง: Logistics vs Supply Chain Management



Logistics

SCM

ขอบเขต
(Scope)

เป็นส่วนหนึ่ง
ของ Supply Chain

ภาพรวมทั้งหมด
ของเครือข่ายธุรกิจ

เป้าหมายหลัก
(Objective)

เคลื่อนย้ายและจัดเก็บ
สินค้าให้รวดเร็วและ
ต้นทุนต่ำสุด

บูรณาการทุกฝ่ายเพื่อสร้าง
ความได้เปรียบในการแข่งขัน

จุดโฟกัส
(Focus)

ขนส่ง, คลังสินค้า,
สต็อกสินค้า

จัดหาวัตถุดิบ, ผลิต,
การตลาด, ส่งมอบ,
ลูกค้าสัมพันธ์



การจัดการซัพพลายเชน (SCM) คืออะไร?



นิยาม:

เครือข่ายทั้งหมดที่บูรณาการกระบวนการธุรกิจเข้าด้วยกัน ตั้งแต่ ต้นน้ำ (Upstream) ไปจนถึง ปลายน้ำ (Downstream)

กุญแจสำคัญ:

การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร (Information Sharing) ระหว่างทุกองค์กรเพื่อลดต้นทุนรวมและส่งมอบคุณค่าสูงสุด

SCOR Model: 5 ฟันเฟืองมาตรฐานสากลระดับโลก



1. Plan (วางแผน):
วางกลยุทธ์ จัดการทรัพยากร
ให้พอดีกับความต้องการ

3. Make (ผลิต):
แปรรูปวัตถุดิบเป็นสินค้า
สำเร็จรูป

5. Return (ส่งคืน):
จัดการสินค้าชำรุด
หรือรีไซเคิล

2. Source (จัดหา):
เลือกซัพพลายเออร์
สั่งซื้อวัตถุดิบ

4. Deliver (จัดส่ง):
โลจิสติกส์ทำงานหลักที่เฟืองนี้!
บริการคลังและขนส่ง

5. Return (ส่งคืน):
จัดการสินค้าชำรุด
หรือรีไซเคิล

ทำไมธุรกิจระดับโลกถึง ขาดระบบนี้ไม่ได้?



Responsiveness
(การตอบสนอง)

ตอบสนองออเดอร์และลูกค้า
ได้ฉับไว ไร้รอยต่อ

Efficiency (ประสิทธิภาพ)

หมุนเวียนสินค้าคงคลังสูง
ขจัดความสูญเปล่า ต้นทุนลดลง

Effectiveness (ประสิทธิผล)

สร้างความพึงพอใจสูงสุด
ยกระดับความก้าวหน้าเหนือคู่แข่ง

ก้าวสู่โลกอนาคต: เทรนด์เทคโนโลยีโลจิสติกส์ ปี 2026



AI & Machine Learning

สมองกลวิเคราะห์ Data มหาศาล
เพื่อเลี่ยงรถติดและคาดการณ์เวลา
จัดส่งล่วงหน้าอย่างแม่นยำ

Automation & Smart Warehouse

หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 100%
เพิ่มความเร็ว ลดข้อผิดพลาด

Cloud TMS

แพลตฟอร์มคลาวด์บริหารงาน
ขนส่งทั้งหมด ดูข้อมูลเรียลไทม์
ได้ทุกที่ทั่วโลก

โลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics) เส้นทางสู่ความยั่งยืน

Net Zero Target:
เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกให้เป็นศูนย์

EV Fleet:
เปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า
ลดมลพิษและต้นทุนเชื้อเพลิง

Circular Economy:
นำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่
ผ่าน Reverse Logistics





บทสรุป: ฟินเฟื่องแห่งอนาคตอยู่ในมือคุณ

โลจิสติกส์ คือ กลไกหัวใจ
ที่สูบฉีดขับเคลื่อนการขนส่งและจัดเก็บ

ซัพพลายเชน คือ ภาพรวมของระบบธุรกิจ
ที่ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกัน

ในฐานะนักศึกษา ปวส. 1
คุณไม่ได้แค่เรียนเรื่องการส่งของ...
แต่คุณกำลังเรียนรู้ทักษะการเป็น
ผู้วางแผนและสถาปนิกโครงข่ายธุรกิจ
ที่โลกอุตสาหกรรมยุคดิจิทัลและ AI
ต้องการตัวมากที่สุด!

Q&A: มีข้อสงสัย ชักถามอาจารย์ชนิกาได้เลยครับ

