



# แพลตฟอร์มบัญชี 3 มิติ: การบันทึกรายการในสมุดรายวันเฉพาะ (Special Journals)

ยกระดับการทำบัญชีสำหรับธุรกิจซื้อขายสินค้า  
จัดการข้อมูลมหาศาลให้เป็นระบบ

รายวิชาการบัญชีธุรกิจซื้อขายสินค้า (30201-2001) | ผู้สอน: ครูพินิจ สัตลวรพงศ์  
สำหรับนักศึกษาระดับอื่น ปวส. สาขาวิชาการบัญชี

# ปัญหาคอขวด: เมื่อธุรกิจขยายตัว สมุดเล่มเดียวเอาไม่อยู่!

สมุดรายวันทั่วไป



กิจการซื้อขายไป  
(Merchandising Business)  
มีรายการค้าเกิดขึ้นทุกวันจำนวนมาก  
ทั้งซื้อ ขาย รับ จ่าย...

การบันทึกทุกอย่างลงใน  
'สมุดรายวันทั่วไป' (General  
Journal) เพียงเล่มเดียว  
ทำให้เกิดความล่าช้า ค่อนข้างยาก  
และเสี่ยงต่อการทุจริต!

# สมุดรายวันเฉพาะ (Special Journals) คืออะไร?



สมุดบันทึกรายการขั้นต้น (Book of original entry) ที่ถูกออกแบบมาเป็นพิเศษ เพื่อบันทึกรายการค้า 'ประเภทใดประเภทหนึ่งโดยเฉพาะ' ที่เกิดขึ้นซ้ำๆ กันบ่อยๆ

ออกแบบมาเพื่อความสะดวก รวดเร็ว และแบ่งเบาภาระงานบัญชี

# เปรียบเทียบสถาปัตยกรรมระบบ: ถนนเลนเดียว VS ทางด่วน 6 เลน

## สมุดรายวันทั่วไป (General Journal)

- บันทึกทุกเรื่องปะปนกัน
- ทำงานได้ที่ละคน
- คอขวดของข้อมูล

## สมุดรายวันเฉพาะ (Special Journals)

- แยกต่อส่งข้อมูลตามประเภท
- พนักงานหลายคนทำงานพร้อมกันได้  
(Parallel Processing)
- ข้อมูลไหลลื่น รวดเร็ว

# 4 ประโยชน์ระดับแพลตฟอร์ม ของสมุดรายวันเฉพาะ

## 1. สะดวก & ประหยัดเวลา

ลดเวลาบันทึกรายการและการผ่านบัญชีไปแยกประเภท

## 3. ป้องกันการทุจริต

แบ่งงานกันทำได้ (Segregation of duties) ลดช่องโหว่

## 2. ค้นหาง่าย

รวมรายการค้าที่เหมือนกันไว้ด้วยกัน จัดระเบียบข้อมูลยอดเยี่ยม

## 4. ลดข้อผิดพลาด

โอกาสบันทึกบัญชีผิดพลาดน้อยลงเพราะทำงานเฉพาะด้าน

# ประเภทของสมุดรายวันเฉพาะ (The 6 Core Modules)



หมายเหตุ: แบ่งตามเส้นทางการไหลของข้อมูลทางการเงินที่เกิดขึ้นบ่อยที่สุด

# โมดูลกลุ่มที่ 1: การซื้อขายสินค้า “เงินเชื่อ”



## สมุดรายวันซื้อ (Purchases Journal)

หน้าที่: บันทึกรายการ ซื้อสินค้าเป็นเงินเชื่อ เท่านั้น  
ปลายทาง: เดบิต ซื้อ, ภาษีซื้อ | เครดิต เจ้าหนี้การค้า

**คำเตือน:** ห้ามบันทึกรายการ  
เงินสดในหมวดนี้เด็ดขาด!

## สมุดรายวันขาย (Sales Journal)

หน้าที่: บันทึกรายการ ขายสินค้าเป็นเงินเชื่อ เท่านั้น  
ปลายทาง: เดบิต ลูกหนี้การค้า | เครดิต ขาย, ภาษีขาย

# โมดูลกลุ่มที่ 2: การคืนสินค้า (ที่เกิดจากเงินเชื่อ)



## สมุดรายวันส่งคืนและส่วนลด

หน้าที่: บันทึกการส่งคืนสินค้าให้เจ้าหนี้ (จากการซื้อเงินเชื่อ)  
ผลลัพธ์: ลดยอดเจ้าหนี้การค้า

## สมุดรายวันรับคืนและส่วนลด

หน้าที่: บันทึกลูกค้านำสินค้ามาคืน (จากการขายเงินเชื่อ)  
ผลลัพธ์: ลดยอดลูกหนี้การค้า

# โมดูลกลุ่มที่ 3: กระแสเงินสด (เงินสดและเงินฝากธนาคาร)



## สมุดรายวันรับเงิน (Cash Receipts Journal)

หน้าที่: บันทึกทุกรายการที่กิจการ  
“ได้เงินเข้ามา”

ตัวอย่าง: รับชำระหนี้, ขายสด,  
นำเงินฝากธนาคาร

## สมุดรายวันจ่ายเงิน (Cash Disbursements Journal)

หน้าที่: บันทึกทุกรายการที่กิจการ  
“จ่ายเงินออกไป”

ตัวอย่าง: จ่ายชำระหนี้, ซื้อสด, จ่ายค่าใช้จ่าย,  
เบิกเงินฝากธนาคาร

# ข้อยกเว้น: แล้วรายการที่หลือล่ะไปไหน?

รายการค้าใดที่ไม่สามารถจัดเข้า  
'สมุดรายวันเฉพาะทั้ง 6 เล่ม' ได้  
จะถูกส่งมาบันทึกที่  
สมุดรายวันทั่วไป เสมอ!

รายการที่ต้องลงสมุดรายวันทั่วไป:

- ซื้อสินทรัพย์ (ที่ไม่ใช่สินค้า) เป็นเงินเชื่อ เช่น ซื้ออุปกรณ์สำนักงาน
- การปรับปรุงบัญชีตอนสิ้นงวด (Adjusting Entries)
- การปิดบัญชี (Closing Entries)



# ตารางเมทริกซ์คัดแยกรายการ (The Routing Matrix)

|  |   |        |  |
|--|---|--------|--|
| ขายสินค้าเงินสด                        | ✓ | วิ่งไป | สมุดรายวันรับเงิน                            |
| ขายสินค้าเงินเชื่อ                     | ✓ | วิ่งไป | สมุดรายวันขาย                                |
| ซื้อสินค้าเงินสด                       | ✓ | วิ่งไป | สมุดรายวันจ่ายเงิน                           |
| ซื้อสินค้าเงินเชื่อ                    | ✓ | วิ่งไป | สมุดรายวันซื้อ                               |
| จ่ายชำระหนี้ให้เจ้าหนี้                | ✓ | วิ่งไป | สมุดรายวันจ่ายเงิน                           |
| <b>ซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์เงินเชื่อ</b> | ✓ | วิ่งไป | <b>สมุดรายวันทั่วไป<br/>(ระวังหลุมพราง!)</b> |



# วงจรการไหลของข้อมูล (Data Flow Architecture)



# สรุปสถาปัตยกรรมบัญชี: ยกระดับจากมือใหม่สู่มือโปร

**1 ไม่ใช่แค่จุด แต่คือการจัดระบบ:**  
สมุดรายวันเฉพาะเปลี่ยนข้อมูลนับพันให้เป็นหมวดหมู่ ค้นหาง่าย

**2 แบ่งงาน ลดทุงจริต:**  
การแยกสมุดช่วยให้คนหลายคนทำงานพร้อมกันได้ และตรวจสอบกันเอง

**3 ประสิทธิภาพคือหัวใจ:**  
ส่งประเภทย่อยทุกวัน ส่งยอดรวมทุกเดือน ประหยัดเวลา ลดข้อผิดพลาด



รายวิชาการบัญชีธุรกิจซื้อขายสินค้า | โดย ครูพินิจ สัตลวรารักษ์

(พร้อมเป็นนักบัญชียุคดิจิทัลกันหรือยัง!)