

# พิมพ์เขียวธุรกิจดิจิทัล: แนวคิดและหลักการ

รายวิชา ธุรกิจดิจิทัล รหัสวิชา 31910-1002



วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีราชา | ผู้สอน: นางสาวละออง ช่างไม้ (อ.ไอ้ เทคโนโลยี)

สำหรับนักศึกษาระดับ ปวส. 1  
สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

# สมการของธุรกิจดิจิทัล

การนำเทคโนโลยีมาเปลี่ยนแกนหลักของธุรกิจ  
เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่



ธุรกิจแบบดั้งเดิม

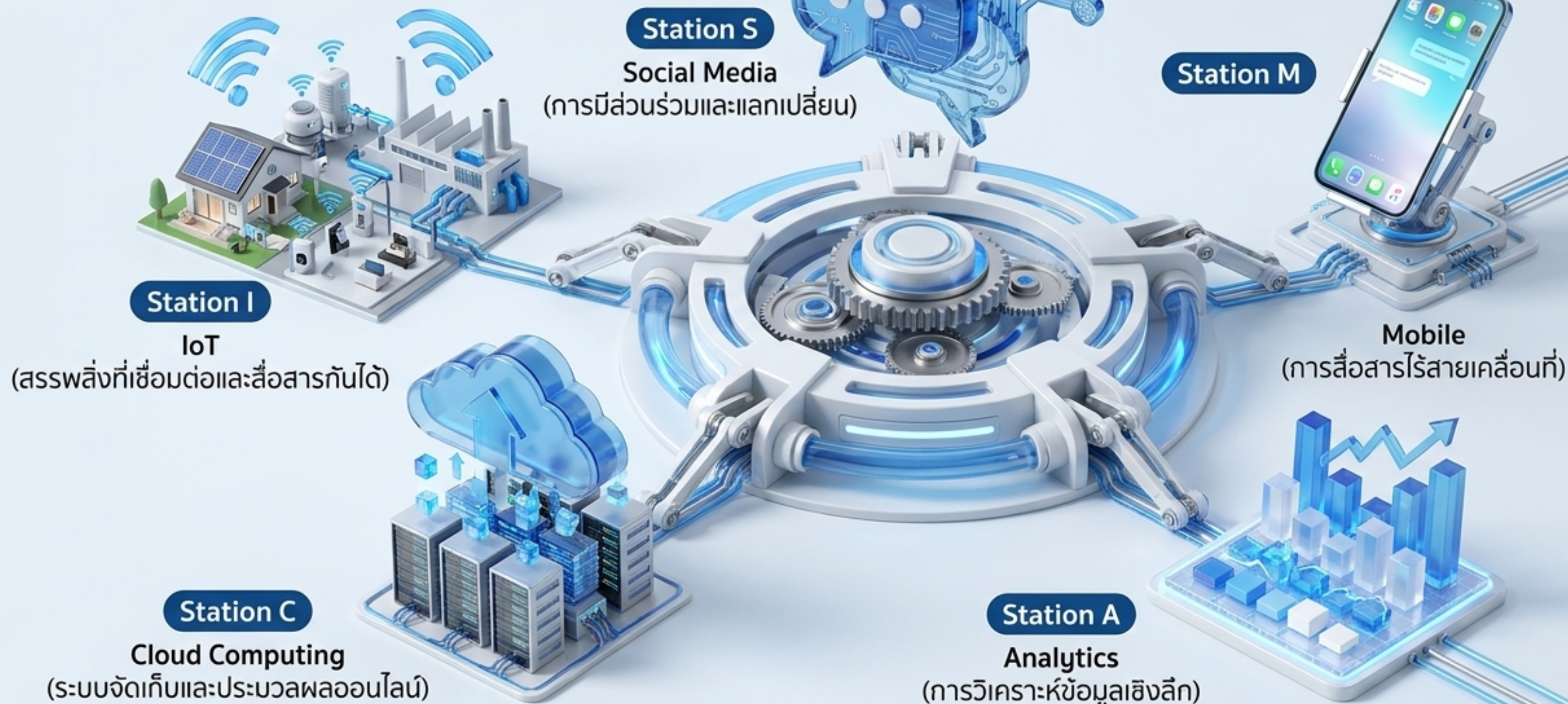
เทคโนโลยีดิจิทัล

พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่

ธุรกิจดิจิทัล

# SMACI: ขุมพลังขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัล

5 เทคโนโลยีหลักที่ทำงานร่วมกันเสมือนฟันเฟืองของระบบนิเวศดิจิทัล



# 5 องค์ประกอบธุรกิจดิจิทัล: ส่วนหน้าบ้าน



## 1. Online Platform (การสร้างตัวตน)

- สร้างหน้าร้านหรือเว็บไซต์ (Online Presence)
- เปิดช่องทางการจัดจำหน่าย (Online Selling)
- มีระบบรักษาความปลอดภัย (Online Security)



## 2. Business Strategy (การวางกลยุทธ์)

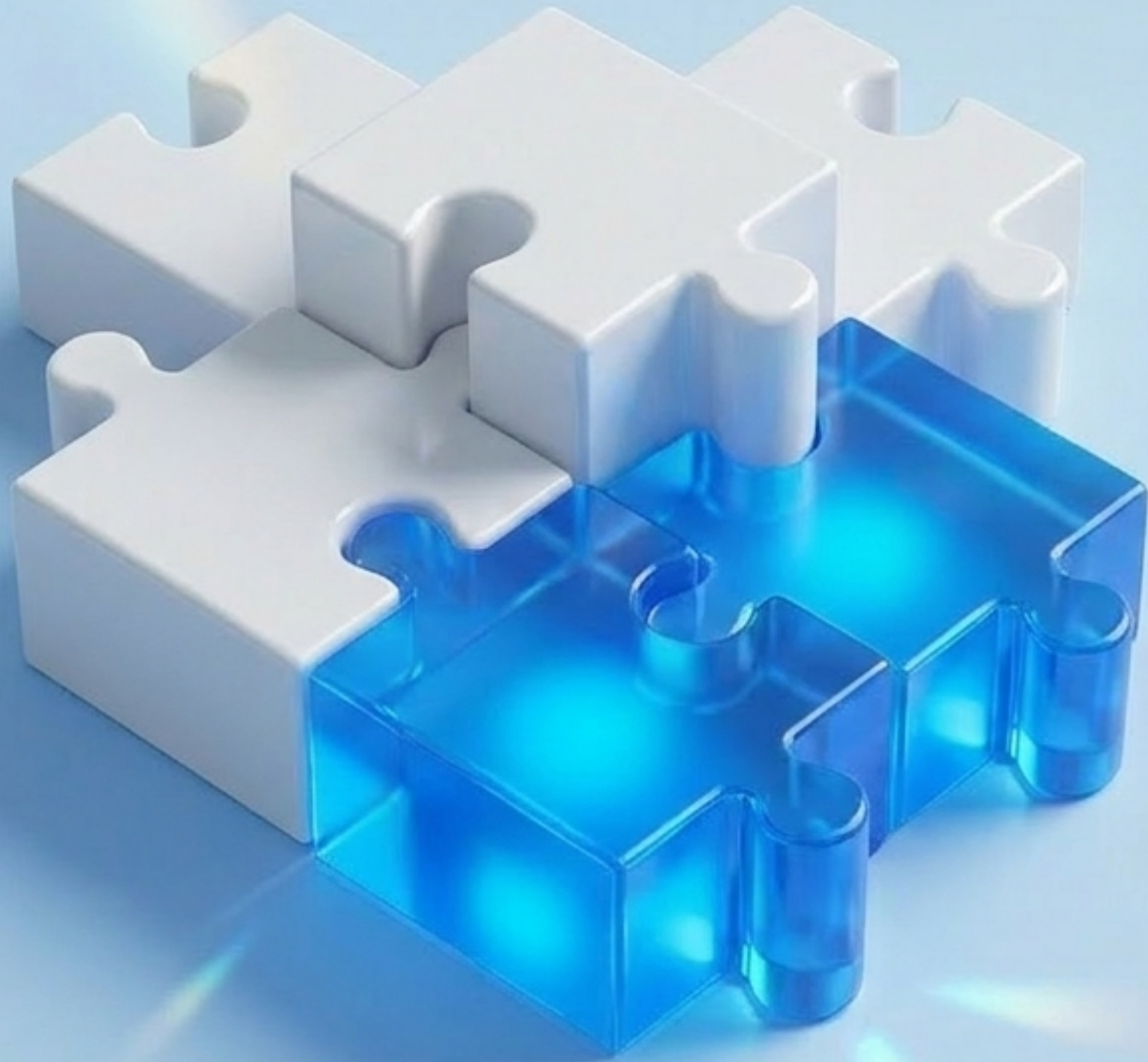
- การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- โซลูชันบนมือถือ (Mobile-based Solutions)



## 3. Relationship (ความสัมพันธ์กับลูกค้า)

- การติดต่อกับลูกค้า (Customer Interaction)
- การเชื่อมโยงคู่ค้า (Supplier Interaction)
- บริการความสัมพันธ์ (CRM)

# 5 องค์ประกอบธุรกิจดิจิทัล: ส่วนหลังบ้าน



## 4. Data and Technology (การจัดการข้อมูล)

- นำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพ (BI Tools)
- จัดเก็บข้อมูลบนระบบคลาวด์ (Cloud Computing)
- วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Data & Analytics)



## 5. Business Management (การจัดการธุรกิจ)

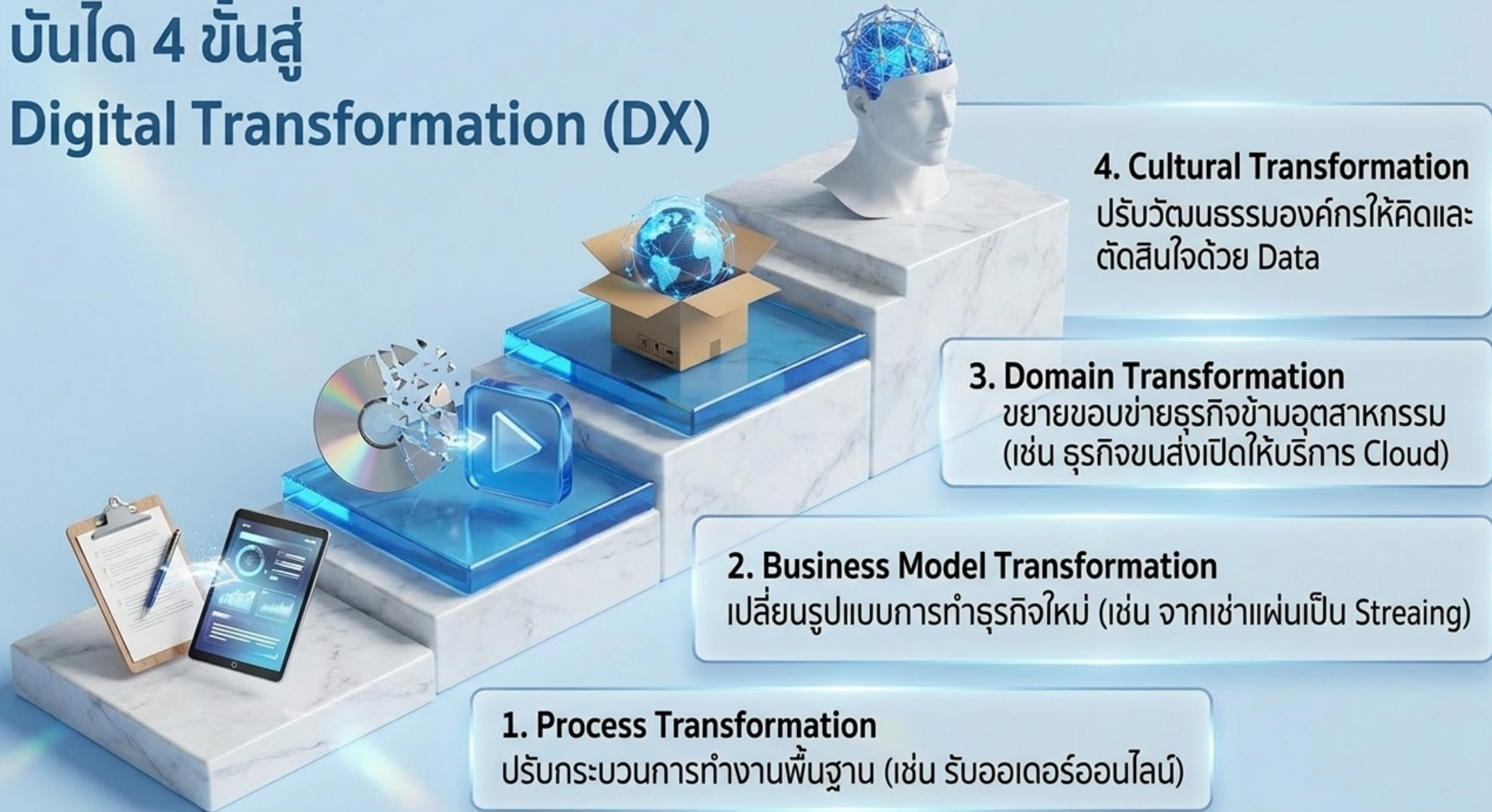
- จัดการระบบภายในองค์กร (Internal Operation)
- พัฒนาสินค้าและบริการ (Product & Service)
- สร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ (Human Factors)



## 5. Business Management (การจัดการธุรกิจ)

- จัดการระบบภายในองค์กร (Internal Operation)
- พัฒนาสินค้าและบริการ (Product & Service)
- สร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ (Human Factors)

# บันได 4 ขั้นสู่ Digital Transformation (DX)



# เมทริกซ์โมเดลธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Model Matrix)

E-Commerce	Subscription	Freemium	On-Demand	Peer-to-Peer
ขายสินค้าออนไลน์ ผ่านตัวกลาง	เก็บเงินสมาชิกรายงวด เพื่อเข้าถึงบริการ	พื้นฐานฟรี จ่ายเพิ่ม เพื่อฟังก์ชันพิเศษ	บริการตาม ความต้องการทันที	ตัวกลางเชื่อม ผู้ซื้อและผู้ขาย
				
Shopee / Lazada	Netflix / Spotify	YouTube / Canva	Grab / Lineman	Airbnb

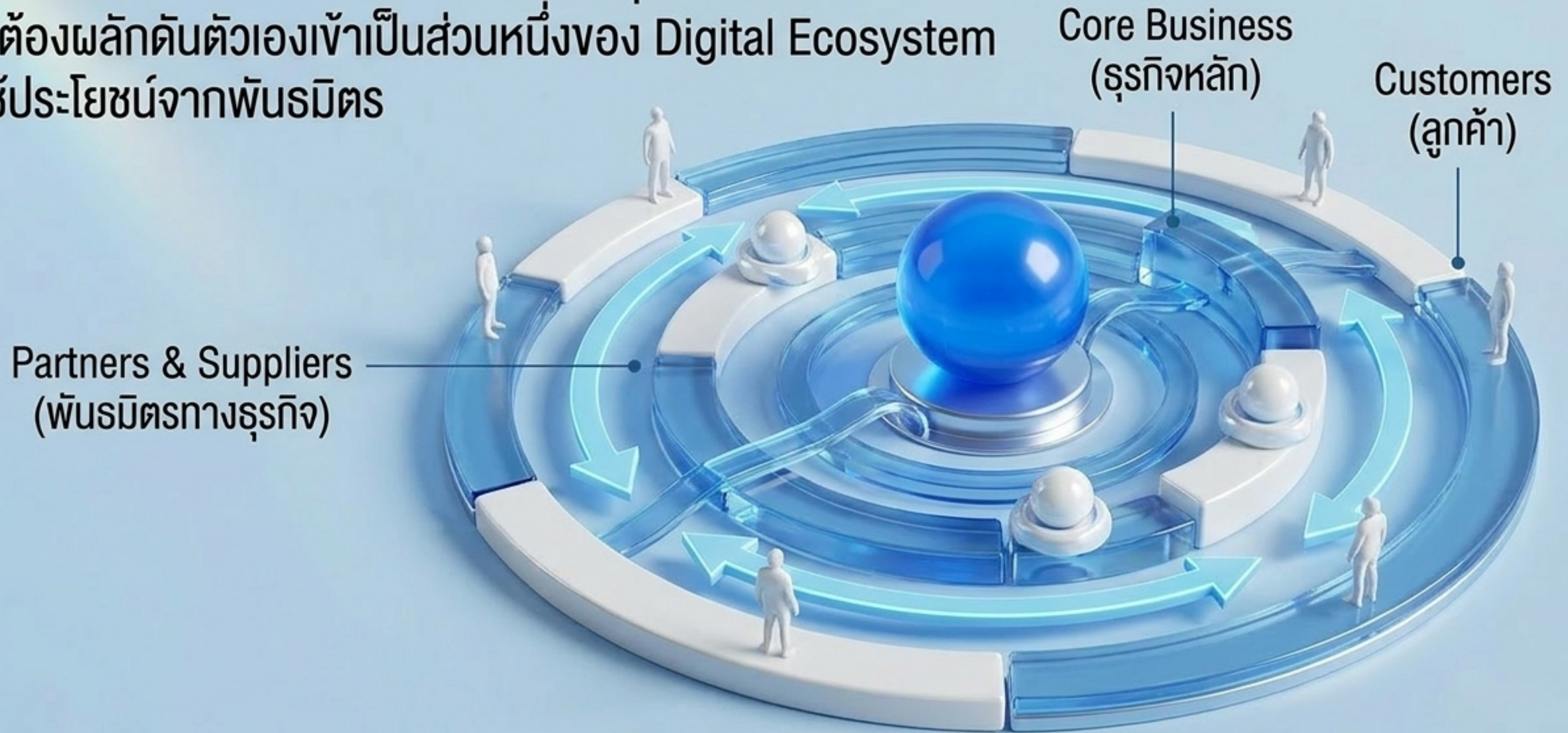
# ผลิตภัณฑ์ดิจิทัล: สินค้าที่ไร้น้ำหนัก

สินค้าที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไร้มีน้ำหนัก ไม่ต้องมีโกดังจัดเก็บ ต้นทุนการผลิตเกิดขึ้นแค่ครั้งแรก (Zero Marginal Cost) สามารถส่งผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทันที



# กฎแห่งระบบนิเวศดิจิทัล (The Digital Ecosystem)

ในยุคดิจิทัล การแข่งขันด้วยผลิตภัณฑ์เดี่ยวๆ ไม่เพียงพอ  
ธุรกิจต้องผลักดันตัวเองเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ Digital Ecosystem  
เพื่อใช้ประโยชน์จากพันธมิตร



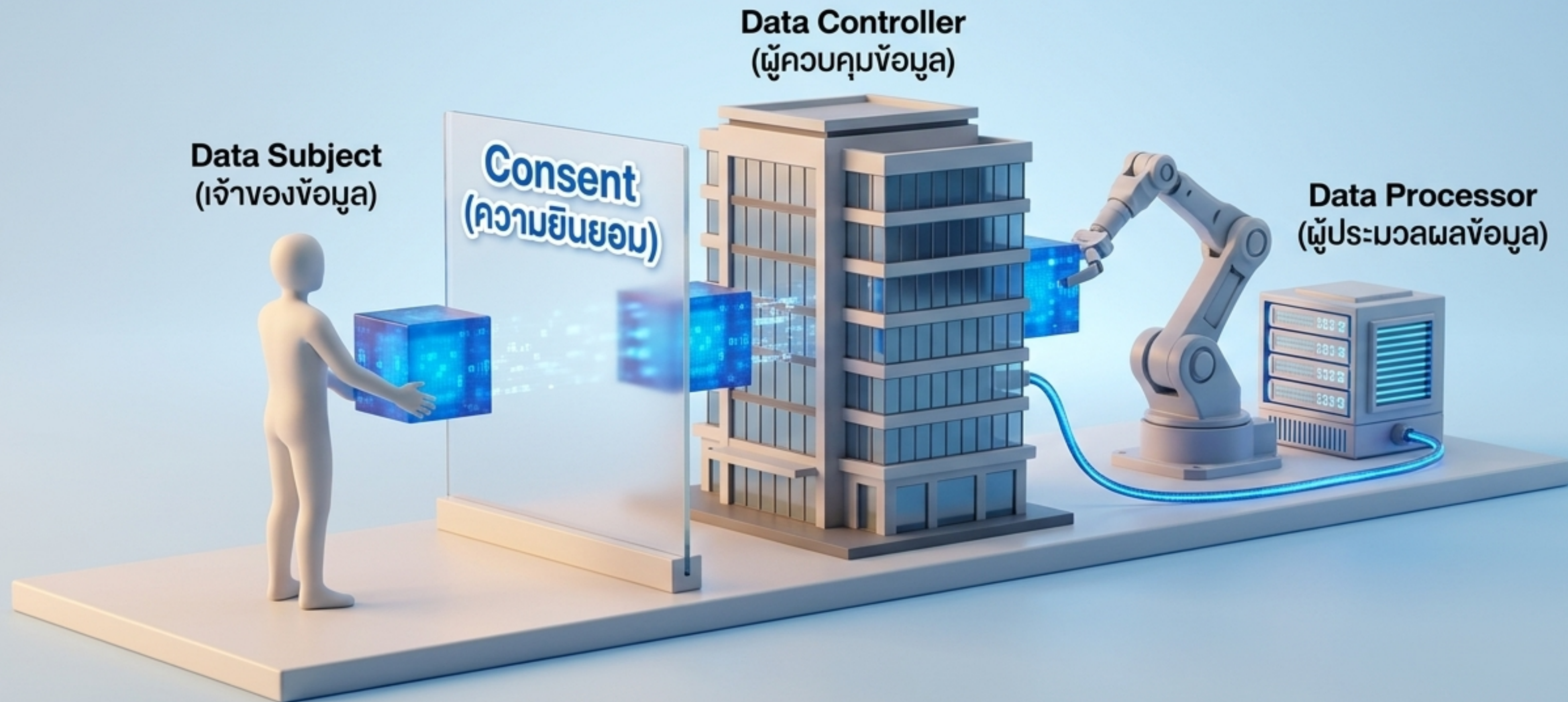
# โล่ป้องกันเมืองดิจิทัล: จริยธรรมและกฎหมาย

การทำธุรกิจต้องควบคู่กับความปลอดภัยและความโปร่งใส  
กฎหมายคือเกราะป้องกันทั้งผู้ใช้งานและองค์กร



# รู้จัก PDPA: กลไกการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ต้องกระทำภายใต้ความยินยอม (Consent) และมีบทบาทที่กฎหมายกำหนดชัดเจน



# 8 สิทธิพื้นฐานของเจ้าของข้อมูล (8 Rights of the Data Subject)



สิทธิได้รับการแจ้ง  
(Right to be informed)



สิทธิขอเข้าถึงข้อมูล  
(Right of access)



สิทธิขอให้โอนย้ายข้อมูล  
(Right to portability)



สิทธิคัดค้านการประมวลผล  
(Right to object)



สิทธิขอให้ลบหรือทำลาย  
(Right to erasure)



สิทธิขอให้ระงับการใช้  
(Right to restrict)



สิทธิขอให้แก้ไขข้อมูล  
(Right to rectification)



สิทธิเพิกถอนความยินยอม  
(Right to withdraw consent)

# บทลงโทษเมื่อกระทำความผิด (Penalties of PDPA Breach)



## โทษทางอาญา

จำคุกไม่เกิน 1 ปี  
หรือปรับสูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท  
หรือทั้งจำทั้งปรับ



## โทษทางแพ่ง

จ่ายสินไหมทดแทนให้แก่เจ้าของ  
ข้อมูลไม่เกิน 2 เท่าของ  
ความเสียหายจริง

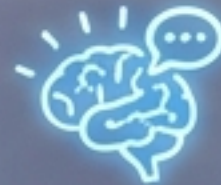


## โทษทางปกครอง

ปรับสูงสุดไม่เกิน  
5 ล้านบาท

# พลเมืองดิจิทัลที่ปลอดภัย (Safe Digital Citizenship)

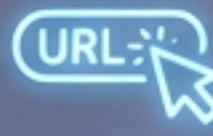
จริยธรรมดิจิทัล (Digital Ethics) คือการประพฤติปฏิบัติที่ถูกต้องและปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ต



คิดให้รอบคอบก่อนโพสต์ข้อความหรือรูปภาพ



ระมัดระวังการคลิกลิงก์แปลกปลอม



พิมพ์ URL โดยตรงเพื่อป้องกันเว็บไซต์ปลอม



ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวในโซเชียลมีเดีย



ใช้วิจารณญาณในการรับและแชร์ข่าวสาร

# ภาพรวมของพิมพ์เขียวธุรกิจดิจิทัล (The Complete Blueprint)

จากรากฐานเทคโนโลยี สู่โมเดลธุรกิจ และการปกป้องข้อมูล นี่คือสถาปัตยกรรมขององค์กรยุคใหม่

Digital Business Models & DX  
(รูปแบบและการเปลี่ยนผ่าน)

PDPA & Cybersecurity  
(โล่ป้องกันทางกฎหมาย)

5 Components  
of Digital Business  
(องค์ประกอบขับเคลื่อน)

Digital Products  
(สินค้าที่ไร้หน้าหนัก)

5 Digital Business  
of Digital Business  
(องค์ประกอบขับเคลื่อน)

SMACI Technology  
(รากฐานเทคโนโลยี)

