



วิวัฒนาการการตลาด

Evolution of Marketing

รายวิชา การขายและการตลาดเบื้องต้น

ผู้สอน: ว่าที่ร้อยตรีสุรัชย์ คำภาตัน (ครูฮอต)

Chapter 01

เข้าสู่บทเรียน

พื้นฐานการขายและการตลาดเบื้องต้น

ความหมายของการตลาด

American Marketing Association

กิจกรรม สถาบัน และกระบวนการในการสร้าง สื่อสาร ส่งมอบ และแลกเปลี่ยนสิ่งที่มีคุณค่า สำหรับลูกค้า หุ้นส่วน และสังคมโดยรวม

Philip Kotler

กระบวนการทางสังคมและการจัดการที่บุคคลและกลุ่มได้รับสิ่งที่พวกเขาต้องการและประสงค์ผ่านการสร้างและแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และคุณค่ากับผู้อื่น

Chapter 02

5 ยุคของการตลาด

จาก Marketing 1.0 สู่ยุค Marketing 5.0

Marketing 1.0: Product Centric

ยุคเน้นผลิตภัณฑ์ (ช่วงปี 1950s)

- +• เน้นการผลิตจำนวนมาก (Mass Production)
- +• ใช้กลยุทธ์ 4Ps (Product, Price, Place, Promotion)
- +• มุ่งเน้นที่คุณภาพสินค้าและการลดต้นทุน
- +• การสื่อสารทางเดียวจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค



Marketing 2.0: Customer Centric

ยุคเน้นลูกค้า (Information Age)

- +• ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้นและต้องการสิ่งที่แตกต่าง
- +• เริ่มใช้ STP (Segmentation, Targeting, Positioning)
- +• เน้นสร้างความพึงพอใจและความจงรักภักดี
- +• เริ่มมีการสื่อสารแบบสองทางและการบริการหลังการขาย



Marketing 3.0: Human Centric

ยุคเน้นจิตวิญญาณมนุษย์ (Values-Driven)

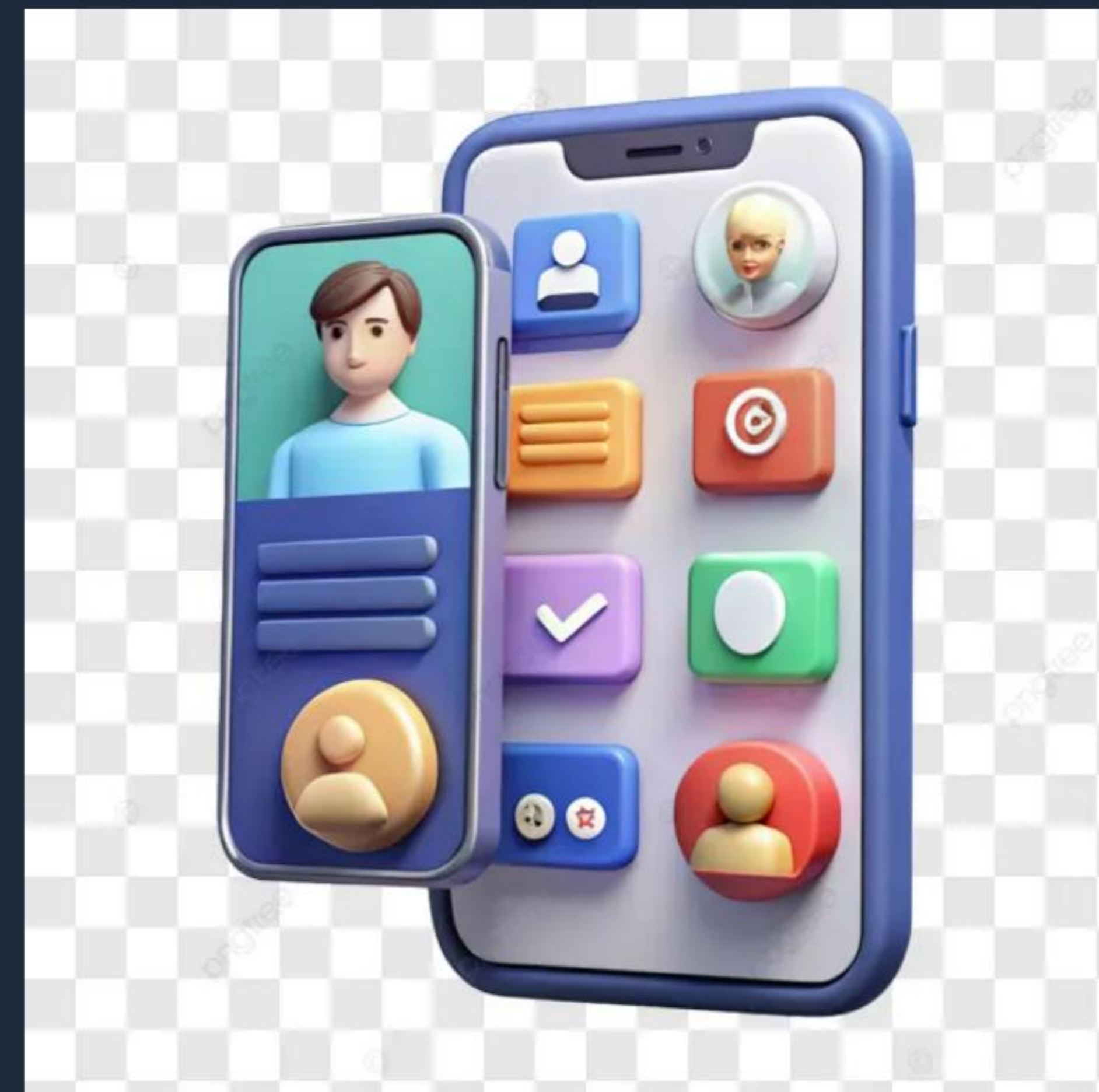
- +• มองว่าลูกค้าเป็นมนุษย์ที่มีจิตใจและความรับผิดชอบ
- +• แบรนด์ต้องมี "จุดมุ่งหมาย" (Brand Purpose)
- +• เน้นความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และสิ่งแวดล้อม
- +• เน้นการสร้างสรรคร่วมกัน (Co-creation) ระหว่างแบรนด์และลูกค้า



Marketing 4.0: Digital Transformation

ยุคการเชื่อมต่อดิจิทัล (Traditional to Digital)

- +• การปรับตัวจากออฟไลน์สู่ออนไลน์
- +• แนวคิด 5A Customer Path (Aware, Appeal, Ask, Act, Advocate)
- +• ใช้ Big Data และ Social Media ในการเข้าถึงลูกค้า
- +• Omnichannel: ประสบการณ์ไร้รอยต่อระหว่างช่องทาง



Marketing 5.0: Tech for Humanity

ยุคเทคโนโลยีเพื่อมวลมนุษยชาติ (Next Tech)

- +• การใช้ AI และ Machine Learning วิเคราะห์พฤติกรรมแม่นยำ
- +• Agile Marketing: การตลาดที่รวดเร็วและปรับตัวตลอดเวลา
- +• Augmented Marketing: ใช้ Tech เสริมประสิทธิภาพคน
- +• Personalization at Scale: นำเสนอสิ่งที่ลูกค้าต้องการแบบรายคน



สรุปความแตกต่าง 1.0 - 5.0

ยุค	จุดเน้นหลัก	เทคโนโลยีสำคัญ	เป้าหมาย
1.0	ผลิตภัณฑ์ (Product)	เครื่องจักรไอน้ำ/การผลิต	ยอดขายเชิงปริมาณ
2.0	ลูกค้า (Customer)	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ความพึงพอใจลูกค้า
3.0	มนุษย์ (Human)	สื่อยุคใหม่/Collaborative	โลกที่น่าอยู่ขึ้น
4.0	การเชื่อมต่อ (Digital)	Internet / Mobile	ความผูกพัน (Engagement)
5.0	Tech for Humanity	AI / Big Data / IoT	ประสบการณ์ที่ดีที่สุด

เครื่องมือการตลาดยุคใหม่



Content Marketing

สร้างคุณค่าผ่านเนื้อหาที่น่าสนใจ



Influencer

ใช้ผู้มีอิทธิพลในการจูงใจลูกค้า



Automation

ใช้ระบบอัตโนมัติเพิ่มความเร็ว



Image Sources



https://media.easy-peasy.ai/5f1cf06e-289e-4b00-9fea-ef97aa96f365/a5bd6a4c-006d-4291-b2a6-f3b9d90205cd_medium.webp

Source: easy-peasy.ai



https://content.presentermedia.com/files/clipart/00029000/29380/cartoon_factory_800_wht.jpg

Source: www.presentermedia.com



<https://camo.githubusercontent.com/7443566dc6d175d76deebc3b0636c9e3079a069a18c8879aa85b0171dd7eb188/68747470733a2f2f7062732e7477696d672e636f6d2f6578745f74775f766964656f5f7468756d622f323030363334333938333835333837353230312f70752f696d672f36454532625f4f36374354674672687a2e6a7067>

Source: github.com



<https://camo.githubusercontent.com/0213869badb64661e2c43d9fd5853eb593a18aa2c848b9583b06b70caf55d6af/68747470733a2f2f7062732e7477696d672e636f6d2f6d656469612f47396a4e695862614d41494d5f32732e6a7067>

Source: github.com



https://png.pngtree.com/png-vector/20250724/ourlarge/pngtree-d-cartoon-style-smartphone-displaying-colorful-app-icons-and-a-profile-png-image_16672278.webp

Source: pngtree.com



https://png.pngtree.com/png-clipart/20250127/original/pngtree-technology-concept-white-color-robot-and-is-smiling-with-blue-eyes-png-image_19597277.png

Source: pngtree.com

Image Sources



https://png.pngtree.com/png-clipart/20250130/original/pngtree-digital-marketing-tools-3d-icon-isolated-on-a-transparent-background-for-png-image_20357707.png

Source: [pngtree.com](https://png.pngtree.com)



<http://www.bypeople.com/wp-content/uploads/2016/09/FreeCar2.png>

Source: www.bypeople.com