



เจาะลึกหลักการบัญชี สำหรับธุรกิจซื้อขายสินค้า

สรุปครบ จบทุกประเด็นสำคัญ
ตั้งแต่ระบบสินค้าคงเหลือไปจนถึงงบกำไรขาดทุน

ครูพีบัญชีพร้อมตัวแล้ว!





ระบบสินค้าคงเหลือแบบต่อเนื่อง (Perpetual Inventory System)



“

บันทึกทุกความเคลื่อนไหว
รู้ยอดคงเหลือและต้นทุนได้
ทันทีแบบ Real-time!

”



หลักการ

บันทึก ซื้อ-ขาย-ส่งคืน
ลงบัญชี 'สินค้าคงเหลือ'
ทันทีที่มีรายการเกิดขึ้น

จุดเด่น

ควบคุมสินค้าได้อย่างแม่นยำ
ทราบยอดตลอดเวลา

เหมาะสำหรับ

สินค้าชั้นใหญ่, ราคาสูง, หรือธุรกิจ
ที่ใช้ระบบบาร์โค้ดคอมพิวเตอร์
(เช่น ห้างสรรพสินค้า, โชว์รูมรถ)



ระบบสินค้าคงเหลือเมื่อสิ้นงวด (Periodic Inventory System)

เน้นความรวดเร็วระหว่างปี แล้วค่อยไปตรวจนับ (Physical Count)
รวมยอดตอนสิ้นงวดบัญชี





เปรียบเทียบให้ชัด: Perpetual vs. Periodic



	Perpetual	Periodic
การบันทึกบัญชีสินค้า	ทันทีเมื่อมีการเคลื่อนไหว (Real-time)	รอตรวจนับรวมยอดตอนสิ้นงวด
บัญชีที่ใช้เมื่อซื้อ	เข้าบัญชี 'สินค้าคงเหลือ' โดยตรง	เข้าบัญชี 'ซื้อ (Purchases)'
การรู้ต้นทุนขาย	รู้ได้ตลอดเวลาหลังการขายแต่ละครั้ง	รู้เมื่อคำนวณตอนสิ้นงวดเท่านั้น
ประเภทธุรกิจ	ห้างสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต (มูลค่าสูง)	ร้านสะดวกซื้อ, ร้านเครื่องเขียน (ปริมาณมาก)



คำศัพท์สำคัญ: วงจรการซื้อและการขาย

หมวดการซื้อ (Inbound Flow)

ซื้อสินค้า
มูลค่าสินค้าที่ซื้อเข้า



ค่าขนส่งเข้า
ถือเป็นต้นทุนสินค้า!

ส่งคืนและส่วนลดที่ได้รับ
สินค้าชำรุดส่งคืน



ส่วนลดรับ
ชำระหนี้ตามเงื่อนไข

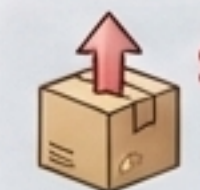


หมวดการขาย (Outbound Flow)



ขายสินค้า
รายได้จากการขาย

ค่าขนส่งออก
ถือเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย (ไม่ใช่ต้นทุน)!



รับคืนและส่วนลดที่ยอมให้
ลูกค้าคืนสินค้า



ส่วนลดจ่าย
ให้ส่วนลดลูกค้าชำระเร็ว





สมการพื้นฐาน: การหายอดสุทธิ (Net Amounts)



ยอดขายสุทธิ (Net Sales)

$$[\text{ขายสินค้า}] - [\text{รับคืนสินค้าฯ}] - [\text{ส่วนลดจ่าย}] = [\text{ยอดขายสุทธิ}]$$

ยอดซื้อสุทธิ (Net Purchases) *สำหรับระบบ Periodic*

$$[\text{ซื้อสินค้า}] + [\text{ค่าขนส่งเข้า}] - [\text{ส่งคืนสินค้าฯ}] - [\text{ส่วนลดรับ}] = [\text{ยอดซื้อสุทธิ}]$$

งบกำไรขาดทุนแบบหลายขั้น (Multiple-Step Income Statement)



“ งบแบบหลายขั้นช่วยให้ผู้บริหารเห็น ‘กำไรขั้นต้น’ ก่อนหักค่าใช้จ่ายบริหาร ทำให้วิเคราะห์ธุรกิจได้ละเอียดมากขึ้น ”

