



MASTERCLASS
EDITION

พิมพ์เขียวสูตรสำเร็จ นักสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

ศิลปะแห่งสีสัน พลังแห่งการเคลื่อนไหว
และความรับผิดชอบในยุคดิจิทัล

Phase 3: เกราะป้องกันมืออาชีพ
จริยธรรมและกฎหมายดิจิทัล

Phase 2: พื้นผ้าใบที่เคลื่อนไหว
การผลิตวิดีโอและโมชันกราฟิก

Phase 1: รากฐานแห่งการมองเห็น
ทฤษฎีสีและจิตวิทยา



WHICH COLOR MODEL SHOULD I USE?

ADDITIVE COLORS

Used for light-based systems such as TV, computer monitors, and digital displays.



SR

SUBTRACTIVE COLORS

Used for ink-based systems such as printing, painting, and photography.



โมเดล RGB (Additive)

กลไก: แบบบวก - ใช้แสงสว่างสร้างสี

แม่สี: แดง, เขียว, น้ำเงิน

สื่อ: หน้าจอดิจิทัล
(คอมพิวเตอร์, สมาร์ทโฟน)

โมเดล CMYK (Subtractive)

กลไก: แบบลบ - ใช้การดูดซับแสงของหมึก

แม่สี: ฟ้า, ม่วงแดง, เหลือง, ดำ

สื่อ: งานสิ่งพิมพ์
(นิตยสาร, ไปสเตอร์)



Key Takeaway: การเลือกโมเดลสีผิด
จะทำให้ผลลัพธ์สีผิดเพี้ยนไปจากหน้าจอโดยสิ้นเชิง

ถอดรหัสแสงสี: โมเดล HSL และ HSV



HUE: Hue (สีของแสง)



กำหนดชนิดของสีในวงจรัสสี
เช่น แดง, เขียว, น้ำเงิน

SATURATION:
Saturation (ความอิ่มตัว)



ความสดของสี
(สีสด vs สีหม่น/เทา)

BRIGHTNESS:
Lightness/Value (ความสว่าง)

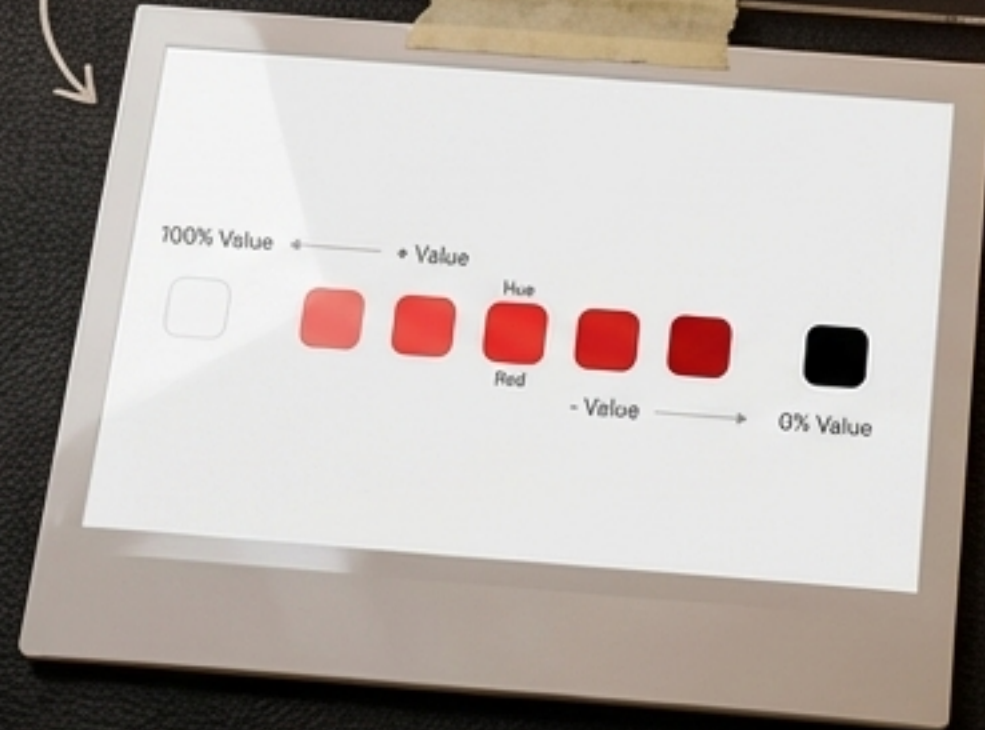


ปริมาณแสงในสี
(สว่างจ้า vs มืดสนิท)



มิตินำทางการปรับแต่งภาพ

Brightness (ความสว่าง):
ควบคุมความสว่างเพื่อสร้างมิติและอารมณ์ของภาพ



Saturation (ความอิ่มตัว):
ปรับขนาดไปภาพจะดูสดใส น้อยไปภาพจะดูหม่นหมอง



Sharpness Detail: เน้นรายละเอียดและเส้นขอบของภาพ (ระวัง Noise หากปรับสูงเกินไป)

จิตวิทยาสี: ดาบสองคมของอารมณ์



สีแดง (Red)	[+] ความรัก, ความกระตือรือร้น	[-] ความโกรธ, อับสราย
สีส้ม (Orange)	[+] ความอบอุ่น, ความคิดสร้างสรรค์	[-] ความตึงตัง
สีเหลือง (Yellow)	[+] ความสุข, ปิยัตติยวา	[-] ความกังวล, ความคิดเรื่องชั่ว
สีเขียว (Green)	[+] ความสมดุล, ธรรมชาติ	[-] ความอิจฉา
สีน้ำเงิน (Blue)	[+] ความสงบ, ความไว้วางใจ	[-] ความเศร้า, เย็นชา
สีดำ (Black)	[+] สง่างาม, ลึกลับ	[-] ความเครียด, ความตาย



สถาปัตยกรรมการเล่าเรื่อง: บทภาพ (Storyboard Architecture)

1

ส่วนนำ (Introduction)

เล่าเรื่องให้น่าสนใจที่สุด
ดึงดูดผู้ชมในวินาทีแรก

2

ใจความหลัก (Main Idea)

ขยายความ เชื่อมโยง
และนำเสนอคุณค่าของสิ่งที่สื่อ

3

บทสรุป (Ending)

สรุปเรื่องราวผ่าน Keyword
สั้นๆ สร้างความจดจำ

กล่องเครื่องมือโมชันกราฟิก (Motion Graphics Toolkit)

1

3D Animation

สร้างมิติและความนุ่มลึก ดูสมจริง
เหมาะกับงานที่ต้องการนำเสนอความซับซ้อน

2

Stop Motion

ถ่ายภาพต่อเนื่องทีละเฟรม
สร้างภาพเคลื่อนไหวสะดุดตาจากวัตถุจริง

3

Kinetic Typography

ศิลปะตัวอักษรเคลื่อนไหว
แทนการบรรยายภาพ เหมาะสำหรับ
Presentation หรือ Lyrics Video

4



Icon Animation

เพิ่มชีวิตชีวาให้สัญลักษณ์
ลดความแข็งทื่อ
ทำให้โฆษณาดูน่าสนใจยิ่งขึ้น



กระบวนการรังสรรค์วิดีโอ (Video Production Workflow)



1. นำเข้าไฟล์ (Importing)

นำวัตถุดิบสู่ Source Panel

2. จัดเรียง (Timeline)

แยกภาพ (Video) และเสียง (Audio)

3. เปลี่ยนฉาก (Transitions)

สร้างความลื่นไหล (เช่น Dissolve, 3D Motion)

4. สร้างข้อความ (Titling)

แทรกข้อความและแอนิเมชัน

5. ส่งออก (Exporting)

แปลงไฟล์เป็น MP4 เพย์แพร์คุณภาพสูง

พื้นที่อันตรายไซเบอร์ (The Cyber Threat Landscape)

ข้อมูลสำคัญ: 89.8% ของเยาวชนไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ต
กลุ่มที่มีศักยภาพสูงสุด แต่ก็มีความเสี่ยงสูงเช่นกัน

ระวังภัยคุกคามในโลกออนไลน์:

- การกลั่นแกล้งบนโลกอินเทอร์เน็ต (Cyberbullying)
- การถูกหลอกลวง ขโมยข้อมูล (Scams & Privacy Breaches)
- การต่อข่าวปลอมหรือข้อมูลเท็จ (Fake News)



พฤติกรรมเสี่ยงคุกในโลกออนไลน์

1. โดนขโมย: ฝังฝังบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต
2. เจาะระบบ: ฝังไวรัสหรือสปายแวร์เพื่อขโมยข้อมูลสำคัญ
3. แอ็กคอมฯ ผู้อื่น: ฝังสปายแวร์หรือมัลแวร์ต่างๆ
4. โหลดภาพเพื่อบริษัท: ฝังไวรัสหรือสปายแวร์เพื่อขโมยข้อมูลบริษัท
5. ดัดลอกภาพหรือคลิป: ฝังไวรัสหรือสปายแวร์เพื่อขโมยข้อมูล
6. ทำสิ่งทีกระทบความมั่นคง: ฝังไวรัสหรือสปายแวร์เพื่อขโมยข้อมูล
7. แอร์ความปลอดภัย: ฝังไวรัสหรือสปายแวร์เพื่อขโมยข้อมูล
8. โหลดไฟล์ร้าย: ฝังไวรัสหรือสปายแวร์เพื่อขโมยข้อมูล
9. แอร์เนื้อหาไม่เหมาะสม: ฝังไวรัสหรือสปายแวร์เพื่อขโมยข้อมูล
10. หนีเบื้องสูง: ฝังไวรัสหรือสปายแวร์เพื่อขโมยข้อมูล

ANTI-FAKE NEWS CENTER THAILAND | ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย
Copyright © 2020. Anti-Fake News Center Thailand. All rights reserved.

เกราะป้องกันดิจิทัล: หลักจริยธรรม PAPA

1. Privacy (ความเป็นส่วนตัว)

เคารพสิทธิในการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองและผู้อื่น

2.

Accuracy (ความถูกต้อง)

สร้างสรรค์และเผยแพร่ และเผยแพร่ข้อมูลที่ปราศจากข้อผิดพลาด สอดคล้องกับความเป็นจริง

3. Property (ความเป็นเจ้าของ)

เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์ของผู้สร้างสรรค์

4.

Accessibility (การเข้าถึงข้อมูล)

กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงระบบและข้อมูลอย่างเหมาะสมและปลอดภัย



ครีเอเตอร์ดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบ (The Complete Digital Creator)

พลังแห่งสีสัน
(Visual Mastery)

มืออาชีพที่แท้จริง
ผลงานสวยงาม ดึงดูดใจ
และรับผิดชอบต่อสังคม

ศิลปะการเคลื่อนไหว
(Dynamic Storytelling)

จริยธรรมและกฎหมาย
(Digital Responsibility)



เทคโนโลยีเป็นเพียงเครื่องมือ
แต่จริยธรรมและศิลปะคือสิ่งที่กำหนดคุณค่าของผลงาน