



คู่มือฉบับสมบูรณ์สำหรับ ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

เปลี่ยนผ่านธุรกิจด้วยกระบวนการ
เครื่องมือดิจิทัล และธรรมาภิบาล

3 เสาหลักสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล



Mindset

กระบวนการและองค์กร

ปรับวิธีคิดและกระบวนการ
ทำงานให้คล่องตัว

Toolset

เครื่องมือการตลาดและเทคโนโลยี

ติดตามด้วยเครื่องมือ
สร้างสรรค์และแพลตฟอร์ม

Safeset

ธรรมาภิบาลและจริยธรรม

ปกป้องธุรกิจด้วยจริยธรรม
และกฎหมายดิจิทัล

องค์กรแบบดั้งเดิม VS องค์กรดิจิทัล

โครงสร้างลำดับชั้นยุ่งยาก

กระบวนการไม่ยืดหยุ่น

ตัดสินใจจากบนลงล่าง

ขาดการลงทุนเทคโนโลยี

ต่อต้านการเปลี่ยนแปลง

สื่อสารทางเดียว



โครงสร้างแบนราบ/ยืดหยุ่น

ทำงานแบบบูรณาการ

ใช้ข้อมูลตัดสินใจรวดเร็ว

ลงทุนเทคโนโลยีพื้นฐาน

ส่งเสริมการเรียนรู้

สื่อสารโปร่งใสไร้อุปสรรค

5 องค์ประกอบหลักของการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล

เทคโนโลยี - นำ AI และ
เครื่องมือสมัยใหม่มาปรับปรุงงาน

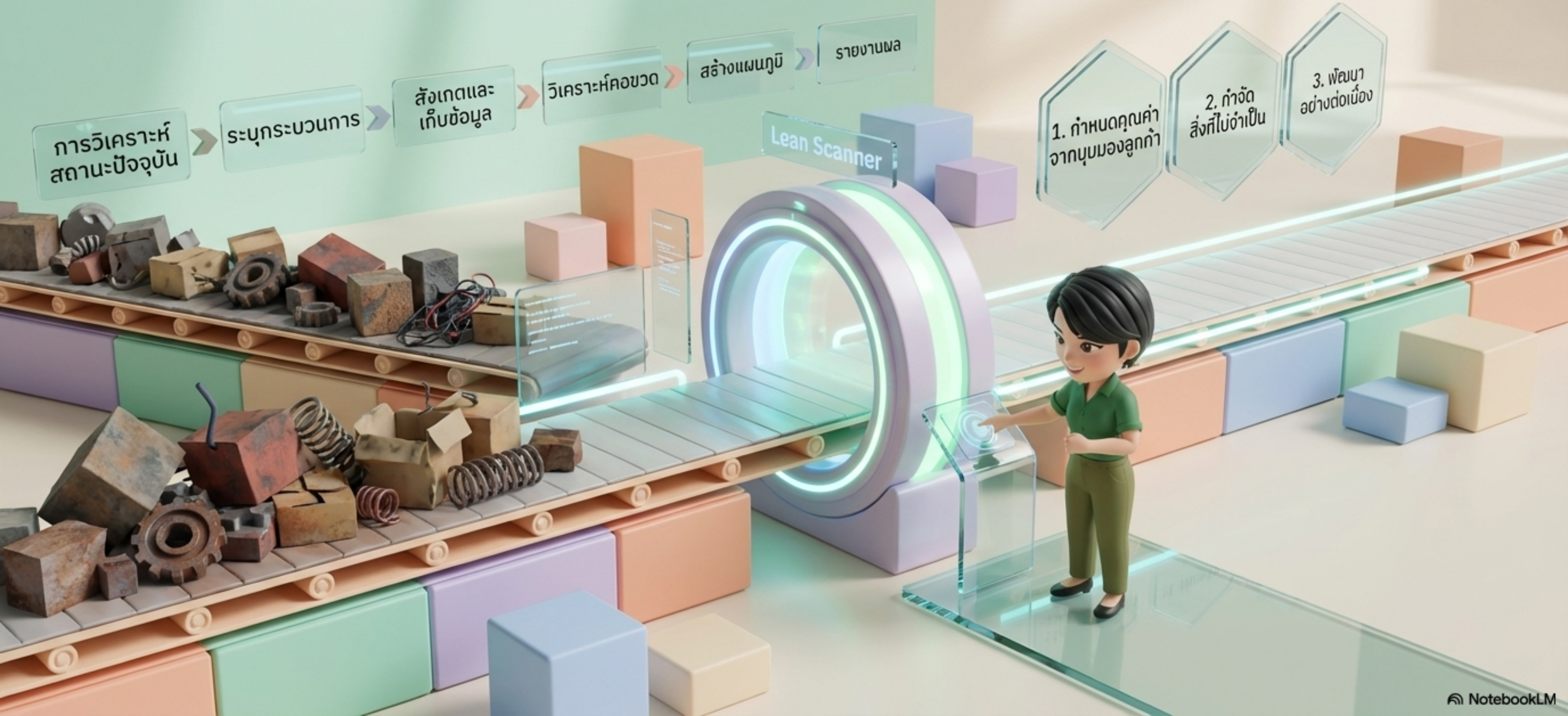
วัฒนธรรมองค์กร -
เปิดรับนวัตกรรมและความยืดหยุ่น

กลยุทธ์ - วิสัยทัศน์เพื่อสร้าง
ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน

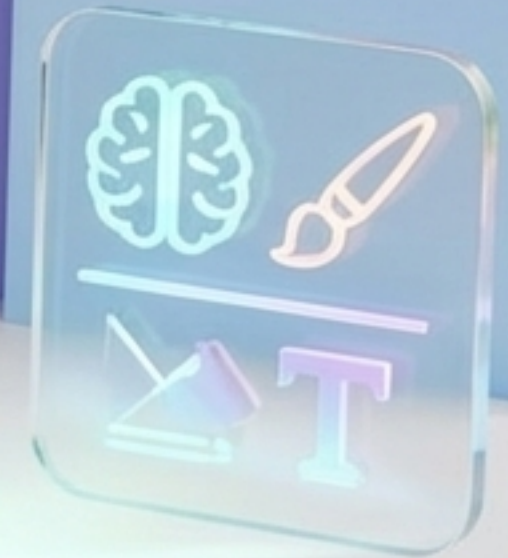
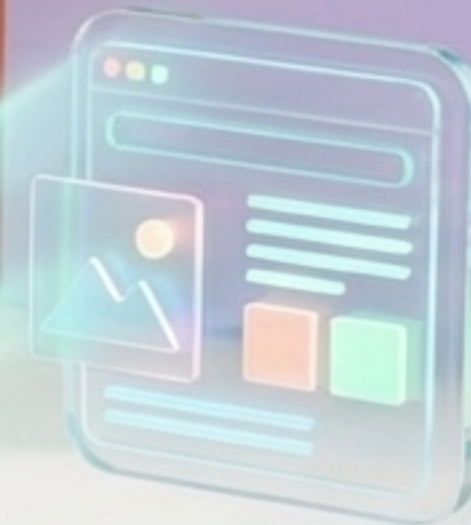
ข้อมูล - ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
(Data-Driven) ขนาดสิ่งนี้ไม่ได้

บุคลากร - พัฒนาทักษะและ
Mindset ให้พร้อมรับมือ

ปรับปรุงกระบวนการด้วยหลักการระบบลีน



ยกระดับสู่ Digital Toolset



สื่อออฟไลน์:

เคยมีบทบาทสำคัญในการเข้าถึงมวลชน
แต่มีข้อจำกัดด้านการวัดผลและความรวดเร็ว

ชุดเครื่องมือดิจิทัล (Digital Toolset):

ซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ทำงานราบรื่น
เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างประสบการณ์ที่ดีกว่าให้ลูกค้า

การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ด้วย Canva

Canva

Q logo coffee

1. ใส่คำค้นหา เช่น 'logo coffee'
เพื่อค้นหาดีไซน์ที่ตรงกับธุรกิจ

2. เลือกธีมเพลตและปรับแต่งสี
ใช้สีหลัก 2-3 สีที่สะท้อนคุณค่าแบรนด์

Download

Format

3. ดาวน์โหลดไฟล์
เลือกนามสกุลไฟล์เป็น PNG
เพื่อการนำไปใช้งานที่ยืดหยุ่น

ออกแบบหน้าร้านดิจิทัลด้วย Wix

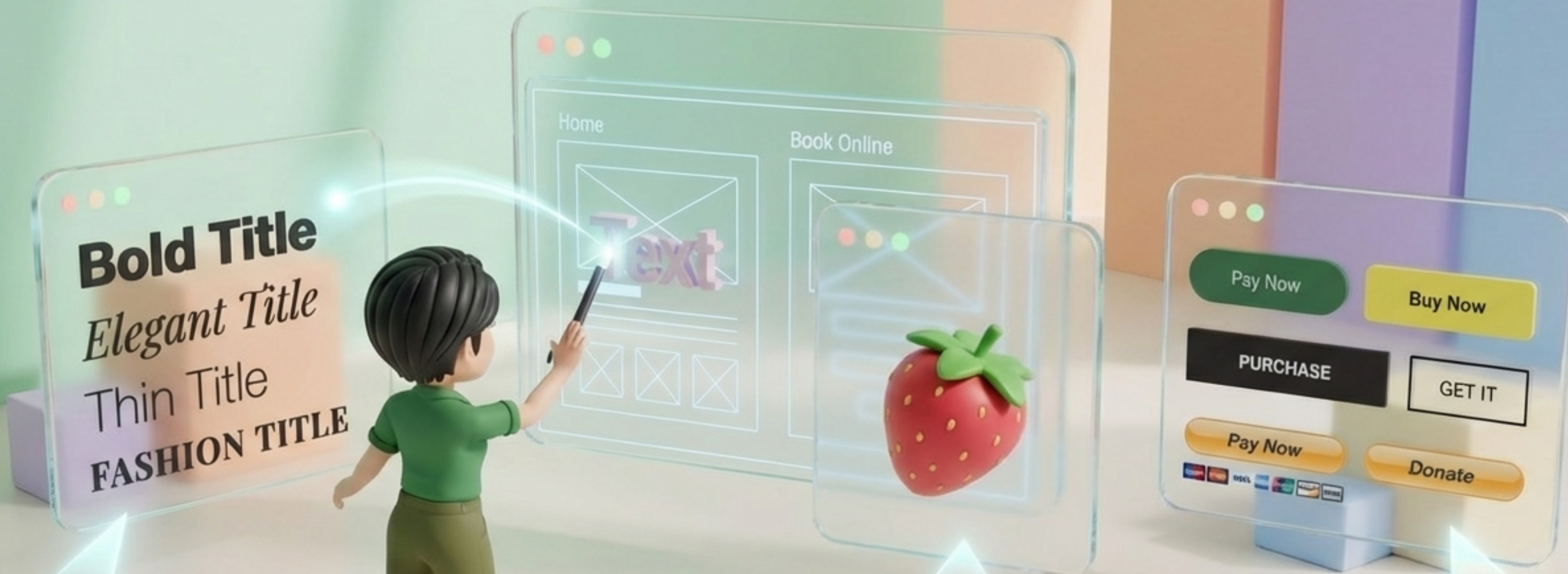
การจัดการเมนูและธีม



จัดการหน้าเพจ
เช่น หน้าแรก, จองออนไลน์
เพื่อสร้าง User Experience (UX) ที่ดี

เลือกรับเว็บไซต์ที่สะท้อนแบรนด์
เช่น Energetic, Retro Bright หรือ
Dynamic เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย

ประกอบองค์ประกอบหน้าเว็บไซต์



การจัดการข้อความ
เลือกฟอนต์และสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์
อ่านง่าย สอดคล้องกับแบรนด์

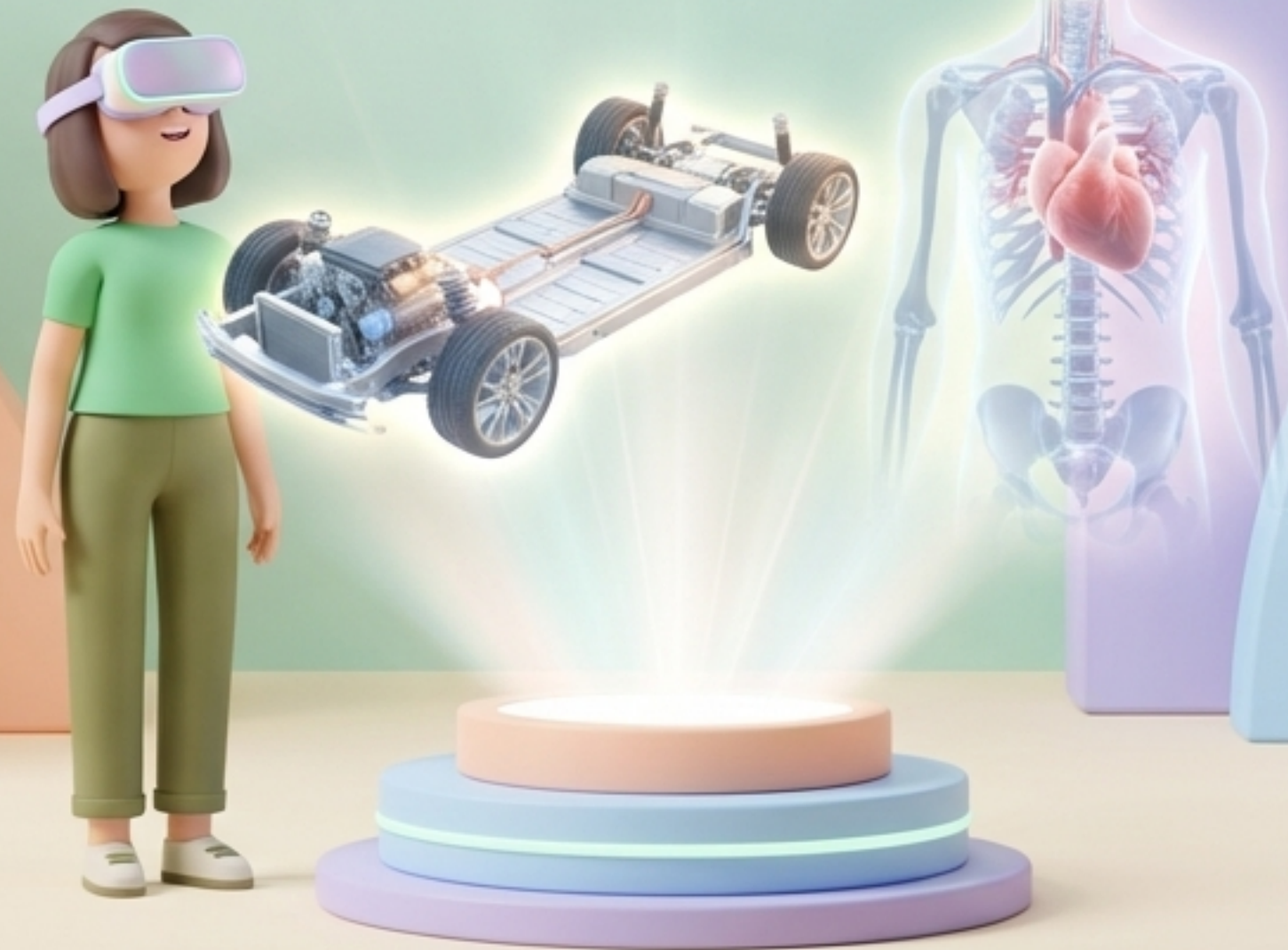
การจัดการรูปภาพ
อัปโหลดโลโก้ หรือใช้ภาพประกอบฟรี
จากแพลตฟอร์มเพื่อเสริมความน่าสนใจ

การจัดการปุ่ม
เชื่อมการทำงานด้วย Call-to-Action
(CTA) เช่น ชื้อเลย หรือติดต่อเรา

ก้าวไปอีกขั้นด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง

ความจริงผสม (Mixed Reality)
ช่วยลดความเสี่ยงจากการผิดพลาดในโลกจริง

- **อุตสาหกรรมยานยนต์**
สำหรับฝึกอบรมการผลิต
และออกแบบ 3 มิติ
- **ด้านการแพทย์**
สำหรับจำลองการผ่าตัด



สร้างสินทรัพย์ดิจิทัล
ด้วยโปรแกรม เช่น
Blender และ
SketchUp

ป้องกันความเสี่ยงด้วยธรรมาภิบาล AI



AI มีศักยภาพสูง
แต่ก็สร้างความกังวลเรื่องอคติ
(Bias) ความเป็นธรรม
และการละเมิดความเป็นส่วนตัว



**การจัดการธรรมาภิบาล
(AI Governance)**
หมายถึงการกำหนดกรอบ
ดำเนินงานและมาตรฐาน
เพื่อให้ใช้งาน AI ได้อย่าง
ปลอดภัยและมีจริยธรรม

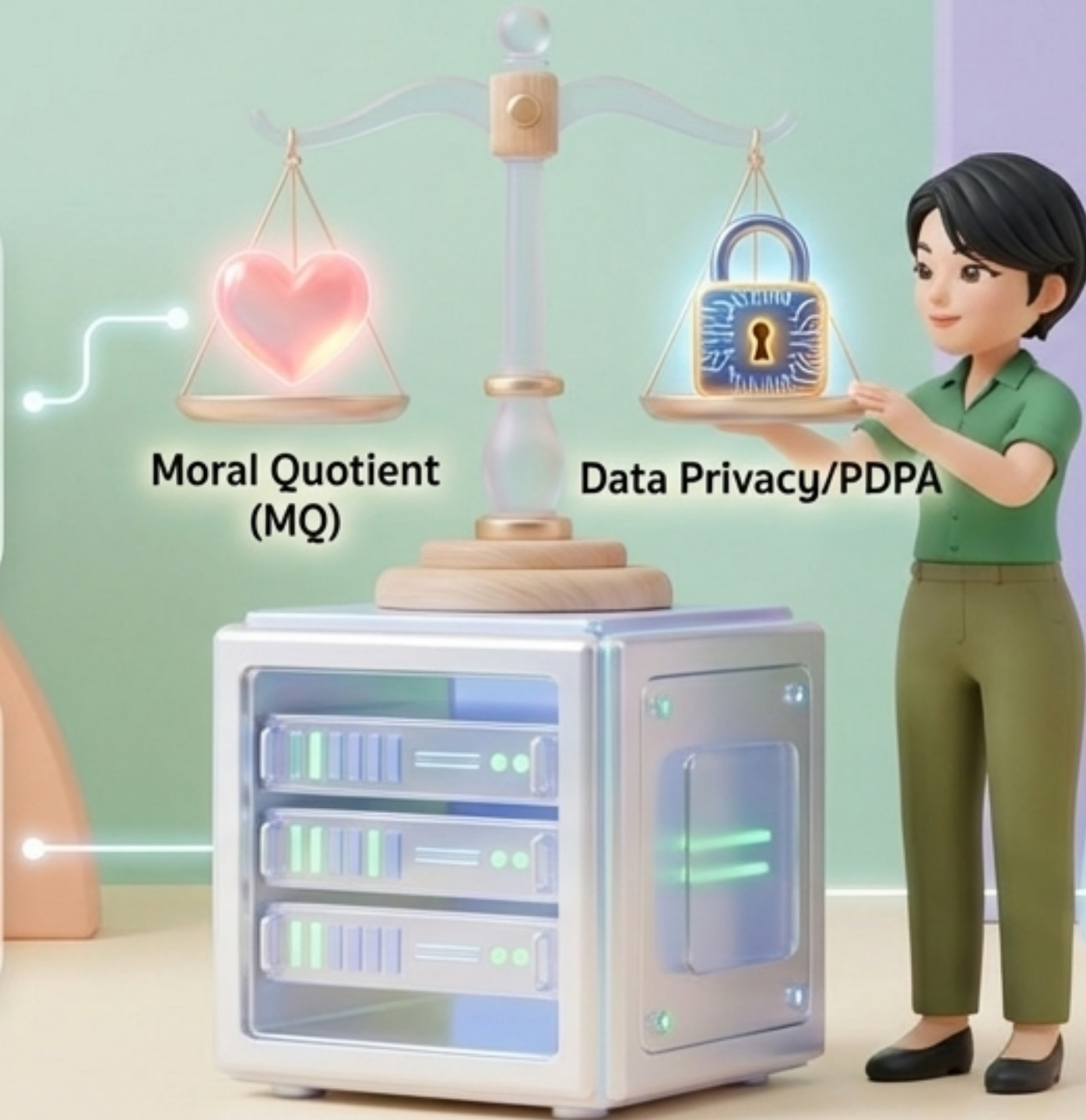


สร้างโครงสร้างการบริหารภายใน
เช่น ตั้งคณะกรรมการกำกับดูแล
เทคโนโลยีและจริยธรรม AI โดยเฉพาะ

จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายดิจิทัล

พลเมืองดิจิทัลต้องมี 3 ทักษะ:
ความฉลาดทางเชาวน์ (IQ),
ความฉลาดทางอารมณ์ (EQ), และ
และ ความฉลาดทางศีลธรรม (MQ)

ผู้ประกอบการวิชาชีพต้องทำงาน
ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้
ไม่ปิดบังบิดเบือนข้อมูล



เคารพและปฏิบัติตาม
กฎหมายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล (PDPA)
เพื่อป้องกันภัยคุกคามและ
การละเมิดสิทธิของผู้บริโภค

การแบ่งปันอย่างถูกต้องด้วย OER

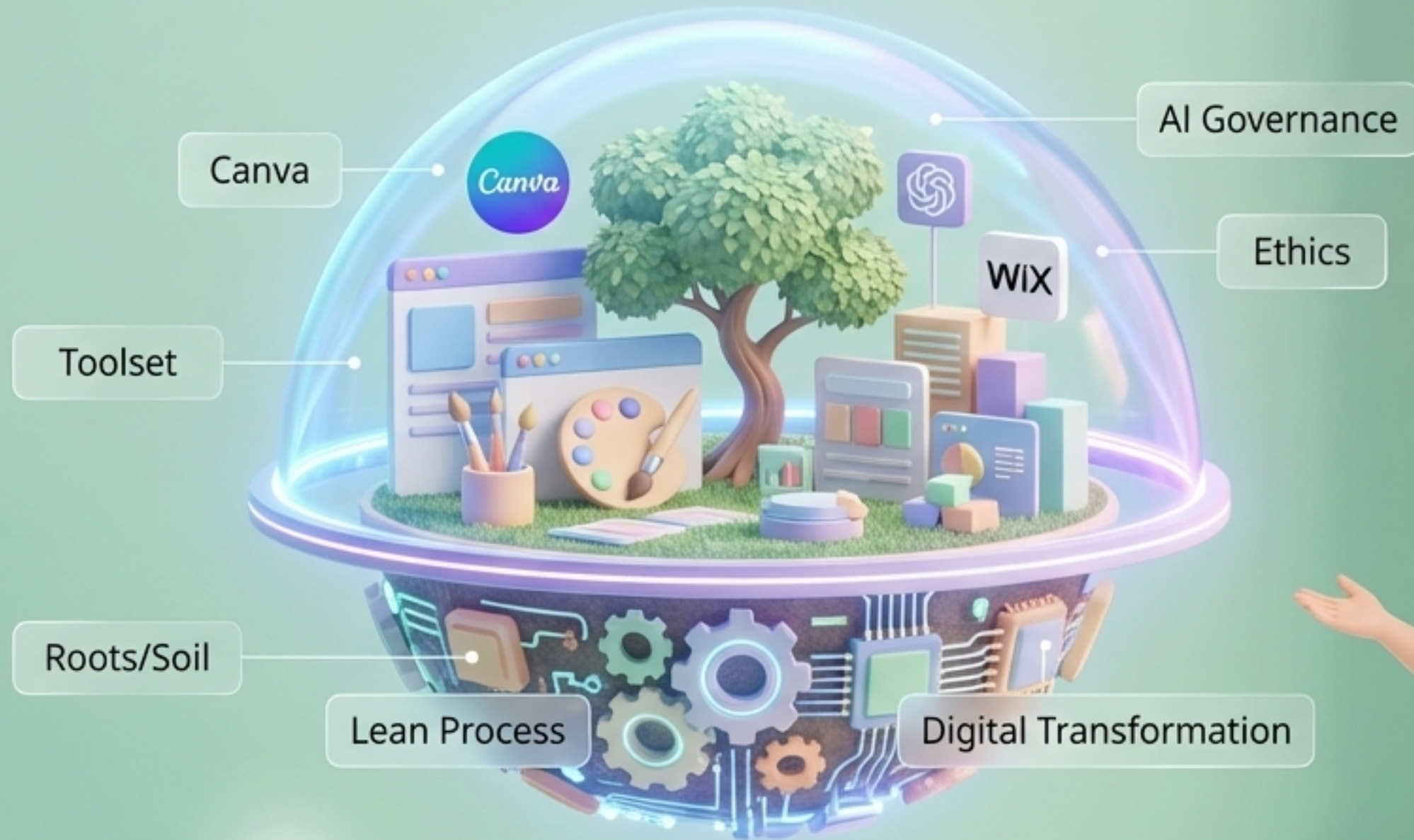


คลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (OER) แห่งรวมสื่อดิจิทัล ภาพประกอบ คลิปวิดีโอ ที่ใช้งานได้ปลอดภัย

ทรัพยากรเหล่านี้อยู่ภายใต้สัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์ (Creative Commons) นำไปใช้ต่อยอดได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่านการแบ่งปันความรู้ข้ามสายงานอย่างมีจริยธรรม

ระบบนิเวศของธุรกิจดิจิทัลที่ยั่งยืน



ความสำเร็จในยุคดิจิทัลไม่ได้เกิดจากการใช้โปรแกรมเป็นเท่านั้น แต่คือการพัฒนากระบวนการที่กระชับ (Mindset) เข้ากับ เทคโนโลยีที่ทรงพลัง (Toolset) และปกป้องด้วยเกราะป้องกันทางจริยธรรม (Safeset) อย่างสมบูรณ์