

รหัสวิชา 30000-1501 สังคมไทยในยุคดิจิทัล

ประยุกต์ใช้ หลักธรรมาภิบาลในการ ดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล

โครงสร้างเวลาเรียน: ทฤษฎี 1 ชั่วโมง | ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง



วิกฤตการณ์ในโลกดิจิทัล ที่ไร้การควบคุม

การแพร่กระจายของข่าวปลอม
(Fake News)

การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์
(Cyberbullying)



การแสดงความคิดเห็นที่สร้างความ
เกลียดชังและการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

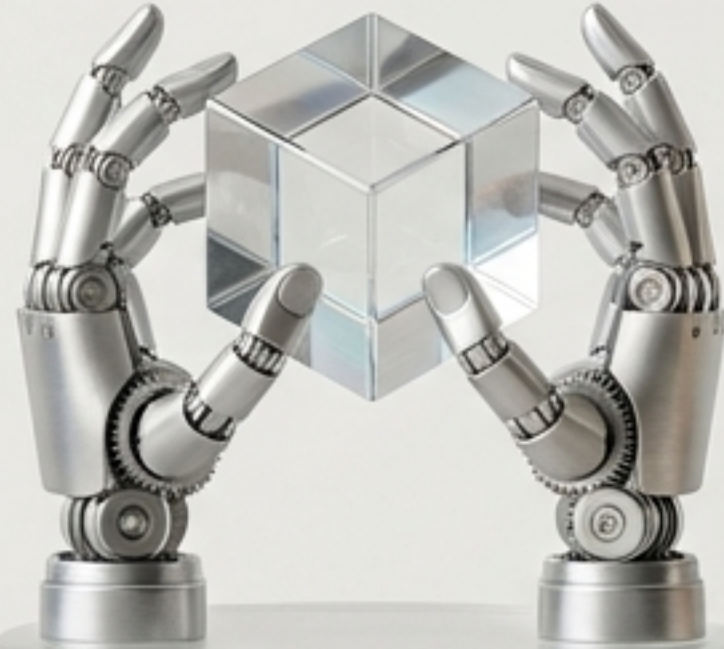
โลกดิจิทัลต้องการ 'เข็มทิศ'
เพื่อนำทางความคิดและการกระทำ

เป้าหมายและจุดประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม



พุทธิพิสัย

อธิบายหลักธรรมมาภิบาลและ
คุณลักษณะพลเมืองดิจิทัล
พร้อมแสดงวิธีประยุกต์ใช้
ได้อย่างถูกต้อง



ทักษะพิสัย

จำแนกองค์ประกอบและ
ตรวจสอบการปฏิบัติตน
ตามหลักธรรมมาภิบาล
ได้อย่างสม่ำเสมอ



จิตพิสัย

ตระหนักถึงความสำคัญ
และปฏิบัติตามหลัก
ธรรมมาภิบาลในการใช้งาน
สื่อดิจิทัลอย่างเคร่งครัด

หลักธรรมาภิบาล: เข็มทิศนำทางจริยธรรม



- หลักนิติธรรม (Rule of Law)
- หลักความโปร่งใส (Transparency)
- หลักความรับผิดชอบ (Accountability)
- หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- หลักความคุ้มค่า (Value for Money)
- หลักคุณธรรม (Morality)

คุณลักษณะของพลเมืองดิจิทัลที่ดี



คิดวิเคราะห์ (Critical Thinking):
คัดกรองข้อมูลและตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนเสมอ

สื่อสารสร้างสรรค์ (Constructive Communication):
ใช้ภาษาที่เคารพผู้อื่นและไม่สร้างความแตกแยก

แบ่งปันอย่างรับผิดชอบ (Responsible Sharing):
ใช้งานสื่อดิจิทัลโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบต่อสังคม

การบูรณาการทักษะสู่การลงมือทำจริง



การตัดสินใจและการกระทำที่มีจริยธรรม
(Ethical Decision Making)

เส้นทางการเรียนรู้และลงมือปฏิบัติ (3 ชั่วโมง)



กรณีศึกษาที่ 1: ปัญญาประดิษฐ์ และจริยธรรม (AI & Ethics)

การวิเคราะห์ความท้าทายทางจริยธรรม ในการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

- ความโปร่งใสในการใช้ AI สร้างสรรค์ผลงาน
- การป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์และการคัดลอกผลงาน (Plagiarism)
- การตรวจสอบอคติและความถูกต้องของข้อมูลที่ได้จากระบบประมวลผล



กรณีศึกษาที่ 2: การหยุดยั้ง การกลั่นแกล้งออนไลน์ (Cyberbullying)

การประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อ สร้างพื้นที่ปลอดภัย

- การใช้หลักคุณธรรมเพื่อเห็นอกเห็นใจ
ผู้อื่นในโลกเสมือน
- การรับผิดชอบต่อผลกระทบจากตัวอักษร
และการสื่อสารของตนเอง
- การไม่เป็นผู้ส่งต่อหรือสนับสนุนเนื้อหา
ที่สร้างความเกลียดชัง



กรณีศึกษาที่ 3: การสร้างสรรค์ เนื้อหาดิจิทัล (Content Creation)

บทบาทของผู้สร้างสื่อในการขับเคลื่อน สังคมแห่งความจริง

- การผลิตสื่อที่ถูกต้อง ตรวจสอบได้ และเป็นความจริง (Transparency)
- การคำนึงถึงประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม มากกว่ายอดการรับชม
- การเคารพสิทธิส่วนบุคคลและไม่ละเมิด ข้อมูลของผู้อื่น



ผลลัพธ์สูงสุด: จรรยาบรรณพลเมืองดิจิทัล



แนวปฏิบัติที่ผู้เรียนสร้างสรรค์ขึ้นเอง (Digital Citizen Code of Conduct)
การรวบรวมหลักธรรมาภิบาลและคุณลักษณะที่ได้เรียนรู้ สังเคราะห์ออกมาเป็นกฎบัตรประจำตัว
และประจำกลุ่ม เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินชีวิตและการทำงานในยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน

เกณฑ์การปฏิบัติงานเพื่อวัด ความสำเร็จ



- ✓ อธิบายและจำแนกองค์ประกอบของหลักธรรมาภิบาลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน
- ✓ จัดทำรายการคุณลักษณะพลเมืองดิจิทัลที่ดีได้ตามหลักการ
- ✓ แสดงวิธีประยุกต์ใช้ในการสื่อสารดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ✓ ตรวจสอบและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด

วิธีการและหลักฐานการประเมินผล



การสังเกตการณ์:
พฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมและการทำงานเป็นทีม



การประเมินผลงาน (Rubric):
ความสมบูรณ์ของ Digital Citizen Code of Conduct



การนำเสนอ:
การวิเคราะห์และอภิปรายกรณีศึกษาอย่างมีเหตุผล



หลักฐานความรู้:
ผลการทดสอบและการแสดงความเข้าใจเชิงลึก

เครื่องมือและแหล่งการเรียนรู้ สำหรับเส้นทางนี้

- อุปกรณ์แสดงผลและระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
- เอกสารสรุปเนื้อหาและกรณีศึกษาประเด็นทางจริยธรรม
- กระดานระดมสมอง (Flip chart / Whiteboard) เพื่อการคิดเชิงวิพากษ์
- สื่อดิจิทัลเสริมความรู้ (บทความวิเคราะห์, คลิปวิดีโอ)



ก้าวต่อไปในมหานครดิจิทัล

การเป็นพลเมืองดิจิทัลไม่ใช่เป้าหมายปลายทาง
แต่คือข้อตกลงที่เราต้องยึดถือตลอดไป

การสะท้อนความคิดและการยึดมั่นใน
"หลักธรรมาภิบาล" อย่างสม่ำเสมอ จะเป็นรากฐานที่
แข็งแกร่งในการสร้างสังคมดิจิทัล ที่ปลอดภัย สร้างสรรค์
และยั่งยืนสำหรับทุกคน

